

RAPORT

privind realizarea Planului de acțiuni privind implementarea Strategiei de dezvoltare a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii pentru anul 2015

Nr. d/o	Priorități / obiective / acțiuni	Termenul de realizare	Autoritatea responsabilă	Indicatori de performanță
1	2	3	4	5
<u>Prioritatea 1. AJUSTAREA CADRULUI DE REGLEMENTARE LA NECESITĂȚILE DEZVOLTĂRII IMM-URILOR</u>				
1.1	<u>Obiectiv: Perfecționarea cadrului de reglementare al activității IMM-urilor</u>			
1.1.1	Elaborarea Strategiei Naționale de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exportului pentru anii 2016-2020	2015	Ministerul Economiei / Cancelaria de Stat	<p>Realizat parțial</p> <p>Proiectul Strategiei naționale de atragere a investițiilor și promovare a exportului pentru anii 2016-2020 a fost definitivat și urma să fie înaintat spre aprobare după investirea noului Guvern.</p> <p>Prin scrisoarea nr. 04/4-837 din 15.02.2016 proiectul definitivat al Strategiei a fost transmis spre examinare și aprobare Guvernului Republicii Moldova și a fost aprobat în ședința Guvernului din 03.03.2016.</p>
1.1.2	Organizarea semestrială a ședințelor Comitetului de Supraveghere al Proiectului (CSP) Suport Bugetar DCFTA pe parcursul anilor 2015-2016	2015-2016	Ministerul Economiei / Cancelaria de Stat	<p>Realizat</p> <p>Pe parcursul anului 2015 au fost organizate 2 Comitete de supraveghere a aplicării Acordului de finanțare dintre Guvernul RM și Comisia Europeană privind Programul de Suport al instituirii DCFTA în RM: la 4 noiembrie 2015 și 8 decembrie 2015 (au fost întocmite 2 procese verbale).</p>
1.1.3	Elaborarea Planului de Achiziții pentru procurarea echipamentului minim necesar pentru activitatea laboratoarelor din domeniul infrastructurii calității și executarea acțiunilor stabilite în plan	2015-2016	Ministerul Economiei/ Alte ministere de resort	<p>Realizat</p> <p>Au fost identificate domeniile posibile pentru negocierea Acordului privind Evaluarea Conformității și Acceptarea produselor industriale (AECA) și lista echipamentelor pentru dotarea laboratoarelor din domeniul infrastructurii calității în scopul implementării Directivelor din Anexa nr. XVI a Acordului DCFTA, de către Grupul de lucru constituit prin ordinul nr. 103 din 05.06.2015.</p> <p>A fost aprobată "Analiza necesităților dotării laboratoarelor cu minim de</p>

				<p>echipamente” în vederea implementării Acordului DCFTA și Planul multianual de achiziții 2015-2017 pentru dotarea laboratoarelor din domeniul infrastructurii calității, prin ordinul nr. 183 din 08.12.2015.</p> <p>Prin Ordinul ministrului economiei nr. 186 din 14.12.2015 a fost aprobată componența Grupului de lucru pentru achiziția echipamentelor necesare pentru dotarea laboratoarelor din domeniul infrastructurii calității.</p> <p>A fost lansată procedura de achiziție a echipamentelor respective fiind publicat anunțul privind organizarea licitației publice în Buletinul Achizițiilor Publice nr. 98/15.</p> <p>La 01.02.2016 a fost desfășurată ședința de deschidere a ofertelor depuse în cadrul licitației publice nr. 1137/15, iar urmare evaluării și examinării ofertelor s-a decis anularea licitației publice și organizarea licitației publice repetate. La 19.02.2016 a fost publicat în Buletinul Achizițiilor Publice anunțul privind desfășurarea licitației publice repetate. Licitația publică nr. 136/16 urma să se desfășoare la 21.03.2016.</p>
1.1.4	Elaborarea și implementarea Planului de Acțiuni privind liberalizarea serviciilor naționale de evaluare a conformității și acreditării, în scopul asigurării accesului acestora la serviciile respective europene și deschiderii pieței naționale pentru organismele europene	2015-2016	Ministerul Economiei	<p>Realizat</p> <p>În scopul realizării pct.3 al Hotărârii Guvernului nr. 922 din 12.11.2014 pentru aprobarea Acordului de finanțare dintre Guvernul Republicii Moldova și Comisia Europeană privind Programul de suport al instituirii ZLSAC în RM, prin Ordinul MEC nr. 185 din 10.12.2015 a fost aprobat Planul de acțiuni pentru serviciile de certificare a sectorului privat și liberalizarea evaluării conformității.</p> <p>Planul prevede acțiuni ce urmează a fi întreprinse de către MEC, instituțiile publice, precum și întreprinderile de stat din subordinea ME în perioada anilor 2016-2017.</p>
1.1.5.	Asigurarea trasabilității funcționale a măsurărilor	2015	Ministerul Economiei	<p>Realizat</p> <p>În vederea alinierii sistemului național de metrologie la prevederile directivelor UE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a fost aprobată HG cu privire la aprobarea unităților de măsură legală, care transpune Directiva 80/181/CEE. - a fost acreditat laboratorul de etalonări din cadrul Institutului Național de Metrologie, conform cerințelor standardului SM SR EN ISO/CEI 17025, pentru domeniul mărimi geometrice, mărimi termice, mărimi mecanice (mase). <p>Pentru asigurarea trasabilității măsurărilor la sistemul internațional și asigurarea recunoașterii internaționale a măsurărilor sunt în curs de</p>

				<p>derulare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10 intercomparări în cadrul COOMET pe diferite domenii de măsurare; - 1 intercomparare bilaterală cu România; - 1 intercomparare cu organizația europeană EURAMET. <p>În scopul asigurării uniformității, legalității și exactității măsurărilor în domeniile de interes public au fost aprobate 4 Etaloane Naționale: al unității de măsură a masei, al unității de măsură debite-lichide, al unității de măsură a lungimii de la 0 pînă la 20 m, al unității de măsură a factorului spectral de transmitanță și densitate optică și 2 Etaloane de Referință: al unităților de măsură a intensității electrice și tensiunii electrice în curent electric continuu și alternativ, al unității de măsură a pH-ului.</p>
1.1.6	Adoptarea a 75% din standardele europene în calitate de standarde naționale, relevante actelor normative stabilite în anexa XVI a DCFTA și asigurarea condițiilor de implementare a acestora	2016	Ministerul Economiei	<p>În curs de realizare</p> <p>La momentul actual sunt adoptate aproximativ 10 200 standarde europene, ce constituie 43% din numărul total de standarde moldovene.</p> <p>Au fost adoptate 96% de standarde europene armonizate, a căror utilizare oferă prezumția de conformitate cu cerințele esențiale din reglementările tehnice care transpun legislația comunitară de armonizare.</p> <p>În perioada 2014-2015 au fost anulate aproximativ 1415 standarde moldovene conflictuale cu standardele europene.</p> <p>Institutul Național de Standardizare gestionează fondul național de standarde prin Sistemul Informațional Automatizat „e-Standard. Catalogul Standardelor Moldovene”. Acest sistem permite accesul online al părților interesate la informația despre standardele moldovene.</p>
1.1.7	Armonizarea și aplicarea legislației privind supravegherea pieței conform Agendei Acordului de Asociere a Republicii Moldova cu Uniunea Europeană	2015-2016	Ministerul Economiei / Alte ministere de resort implicate / Cancelaria de Stat /Parlamentul Republicii Moldova	<p>Realizat</p> <p>În ședința Guvernului din 25 septembrie 2015, prin HG 670, a fost aprobat proiectul de lege privind supravegherea pieței elaborat de către Ministerul Economiei (conform prevederii PNAAA, Titlul V, Capitolul 3, art.173 măs.5).</p> <p>În cadrul ședinței din 26 noiembrie 2015, Parlamentul a aprobat în primă lectură proiectul nr.337 din 28 septembrie 2015 al Legii privind supravegherea pieței.</p> <p>Legea nr. 7 privind supravegherea pieței a fost adoptată de către Parlament la 26 februarie 2016.</p>
1.1.8	Elaborarea și implementarea Planului de acțiuni pentru anii 2015-2016 pentru dezvoltarea instituțională și consolidarea	2015-2016	Ministerul Economiei / Agenția pentru Protecția Consumatorului (APC)/	<p>Realizat</p> <p>Prin Ordinul nr 342 din 24.12.2015 al Agenției Naționale pentru Siguranța</p>

	capacităților Agenției pentru Protecția Consumatorului și Agenției Naționale pentru Siguranța Alimentelor		Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor (ANSA)	Alimentelor a fost elaborat și aprobat "Planul de Dezvoltare Instituțională pentru anii 2016-2018". Totodată ,a fost elaborat "Planul de acțiuni 2016 al ANSA aprobat prin Ordinul nr.7 din 13.01.2016 al Agenției, care sunt plasate pe pagina web www.ansa.gov.md în compartimentul "Transparența decizională". Agenția pentru Protecția Consumatorului a elaborat: - Planul de dezvoltare Instituțională (PDI) 2016-2018 al APC, aprobat prin ordinul nr.80 din 18.12.2015; - Trei Proceduri de control bazate pe analiza gestionării riscurilor și aprobate prin ordinul nr.79 din 18.12.2015; - Planul multianual de achiziții a echipamentelor/materialelor, aprobat prin ordinul nr.77 din 11.12.2015.
1.1.9	Elaborarea și implementarea Planului de Achiziții pentru Procurarea Echipamentului și Materialelor pentru Procedurile Expres-teste	2015-2016	Ministerul Economiei /Alte ministere de resort	Realizat Prin Ordinul 77 din 11.12.2015 "Cu privire la aprobarea Planului de achiziții a echipamentelor și materialelor pentru procedurile Expres-teste" a fost aprobat Planul de achiziții a materialelor de testare expres pentru anii 2015-2017 .
1.1.10	Elaborarea Planului de acțiuni privind procedurile de control, bazate pe managementul de risc	2015-2016	Ministerul Economiei /Alte ministere de resort	Realizat Prin Ordinul nr.79 din 18.12.2015 "Cu privire la aprobarea Procedurilor de control bazate pe analiza gestionării riscurilor" au fost aprobate 3 proceduri de control.
1.1.11	Elaborarea și adoptarea Legii cu privire la întreprinderile mici și mijlocii	2015	Ministerul Economiei	Realizat parțial Prin scrisoarea nr. 04/5-1370 din 09.03.2016, a fost transmis spre examinare și aprobare Guvernului Republicii Moldova proiectul definitivat al Legii cu privire la întreprinderile mici și mijlocii. În condițiile demisiei Guvernului nu a fost posibilă examinarea proiectului legii în ședința de Guvern, ulterior după investirea noului Guvern și respectiv, repetarea procedurii de avizare a proiectului a condiționat transferarea realizării acțiunii pentru anul 2016. Proiectul de lege a fost aprobat de Guvern la 30 martie 2016.
1.1.13	Simplificarea sistemului contabil pentru IMM, precum și racordarea acestuia la sistemul contabil internațional și european	2015-2017	Ministerul Finanțelor	În curs de realizare De către Ministerul Finanțelor au fost aprobate Standardele Naționale de Contabilitate, Indicațiile metodice și Planul general de conturi contabile, care se aplică de către entități cu titlu obligatoriu de la 1 ianuarie 2015.

				Standardele respective, care urmează să fie utilizate de către IMM-uri sunt bazate pe directivele UE și Standardele Internaționalw de Raportare Financiară.
1.1.14	Elaborarea proiectului de lege cu privire la fondurile venture	2015-2017	Ministerul Economiei / Comisia Națională a Pieței Financiare / Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic	În curs de realizare Ministerul Economiei a elaborat Analiza Impactului de Reglementare la proiectul Legii privind fondurile cu capital de risc. Proiectul de lege cu privire la Fondurile cu capital de risc a fost elaborat de către Ministerul Economiei și a fost înaintat spre avizare autorităților publice.
1.1.15	Elaborarea și aprobarea actelor normative privind asigurarea procesului de liberalizare a pieței interne a serviciilor poștale	2015-2019	Ministerul Tehnologiei Informaționale și comunicațiilor	Realizat MTIC a elaborat proiectul legii poștei, care prevede liberalizarea poștei de scrisori în segmentul de greutate: 350-2000 g. Proiectul legii poștei a fost aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 691 din 08.10.2015. La 29 decembrie 2015, proiectul legii poștei a fost adoptat de Parlament în prima lectură.
1.1.16	Elaborarea recomandărilor științifice, în scopul armonizării politicilor întreprinderilor mici și mijlocii cu „Small Business Act” pentru Europa, privind: - dezvoltarea întreprinderilor familiare; - îmbunătățirea reglementării activității persoanelor cu profesii liberale; consolidarea capacităților și abilităților antreprenoriale la persoanele cu dezabilități și celor din categoriile social-vulnerabile	2015-2017	Institutul Național de Cercetări Economice	Realizat Institutul Național de Cercetări Economice în a.2015 a realizat proiectul aplicativ de cercetare: „Armonizarea Politicii de Dezvoltare a IMM-urilor în Republica Moldova cu Principiile ”Small Business Act” pentru Europa (2015-2018), în cadrul căruiaa fost studiată experiența străină de reglementare a afacerilor familiale și au fost identificate particularitățile avantajelor și dezavantajelor afacerilor familiale, care confirmă importanța acestora pentru R.M. În baza datelor statistice accesibile au fost calculați indicatorii, care parțial caracterizează persoanele, antrenate în activitatea afacerilor familiale. A fost studiată legislația privind antreprenoriatul și elaborate recomandări cu privire la susținerea afacerilor familiale în R.Moldova. De asemenea, s-a efectuat analiza afacerilor familiale din Republica Moldova în baza interviurilor semistructurate cu antreprenorii.
1.1.17	Efectuarea cercetărilor științifice privind tendințele de bază care caracterizează situația din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii	2015-2017	Institutul Național de Cercetări Economice	Realizat Cercetările științifice privind tendințele de bază care caracterizează situația din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii în formă de Raport științific la proiectul aplicativ de cercetare 15.817.06.05A „Armonizarea politicii de dezvoltare A IMM-urilor în Republica Moldova cu principiile ”Small Business Act” pentru Europa” (2015-2018). Etapa a.2015: “ Perfecționarea politicii de

				<p>susținere a IMM-urilor în Republica Moldova: îmbunătățirea condițiilor pentru dezvoltarea întreprinderilor familiale” au fost transmise Ministerului Economiei la 14 ianuarie 2015 (scrisoarea INCE 01/9-011 din 14.01.2016). IMM-urile continuă să aibă un rol important în activitatea economică și socială a R.Moldova: la sectorul IMM se referă 97,4% din totalul întreprinderilor din economia națională, ponderea IMM-urilor în PIB în anul 2013 a alcătuit 32,2%; în acest sector sunt angajați 56,2% din totalul salariaților. În numărul total de IMM-uri predomină microîntreprinderile cu o pondere de 77,6%. După formă de proprietate cele mai multe întreprinderi (90,2%) se referă la afacerile private.</p> <p>În cadrul la 1 IMM activează circa 5-6 persoane. Veniturile din vânzări în medie pe economie, per 1 salariat la IMM în anul 2014 au constituit 286,8 mii lei, iar profitul în medie pe economie per 1 salariat la IMM a constituit 10,3 mii lei. Totodată, resursele financiare ale IMM-urilor sunt destul de limitate: valoarea activelor la 1 IMM a constituit 1,9 mil.lei, dintre care doar 42,4% sunt active pe termen lung. Aceste resurse nu le permit întreprinderilor să asigure o creștere rapidă și susținută a economiei naționale, mai mult decât atât, să implementeze inovații și să-și exporte produsele.</p>
1.1.18	Promovarea proiectului de lege pentru modificarea și completarea Legii nr.451-XV din 30.07.2001 privind reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător	2015	Ministerul Economiei	<p>Realizat parțial</p> <p>Proiectul de lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 451-XV din 30.07.2001 privind reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător a fost definitivat în baza avizului Ministerului Justiției din 11.12.2015 și transmis la Guvern pentru examinare.</p> <p>Acesta a fost aprobat în ședința Guvernului din 24 martie 2016.</p>
1.1.19	Promovarea proiectului de lege pentru modificarea și completarea Legii nr.285-XIV din 18.02.1999 cu privire la jocurile de noroc	2015	Ministerul Economiei	<p>Realizat parțial</p> <p>Proiectul de lege pentru modificarea și completarea Legii nr. 285-XIV din 18.02.1999 a fost elaborat și remis spre reavizare prin scrisoarea nr. 04/1-4258 din 06.08.2015. Proiectul a fost definitivat în baza avizelor și la moment este supus dezbaterilor pentru excluderea divergențelor asupra acestuia.</p>
1.1.20	Elaborarea unui proiect de lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative, în scopul armonizării legislației naționale la Directiva 2009/102/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 16 septembrie 2009 în materie de drept al societăților comerciale privind societățile comerciale cu răspundere limitată cu asociat	2015	Ministerul Economiei	<p>Realizat parțial</p> <p>În perioada de raport a fost emis Ordinul Ministerului Economiei nr.152 din 02.10.2015 „Cu privire la instituirea Grupului de lucru pentru realizarea angajamentelor ce derivă din art.30, capitolul 3, titlul IV și Anexa II din Acordul de instituire a Zonei de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător, parte componentă a Acordului de Asociere dintre RM-UE”.</p> <p>Grupul de lucru urmează să elaboreze Foaia de parcurs privind acțiunile</p>

	unic			necesare transpunerii aquis-ului comunitar și va asigura modificarea și completarea legislației de competență.
1.1.21	Actualizarea Planului de acțiuni pentru implementarea în anii 2013-2015 a Strategiei reformei cadrului de reglementare a activității de întreprinzător pentru anii 2013-2020, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.1021 din 16.12.2013	2015	Ministerul Economiei	<p>Realizat parțial</p> <p>Ministerul Economiei a elaborat Proiectul de hotărîre a Guvernului „Pentru modificarea și completarea Hotărîrii Guvernului nr.1021 din 16 decembrie 2013 cu privire la aprobarea Strategiei reformei cadrului de reglementare a activității de întreprinzător pentru anii 2013-2020 și a Planului de acțiuni pentru implementarea acestuia în anii 2013-2015” și prin scrisoarea nr.04/1-315 din 26.01.2016 a fost transmis la avizare instituțiilor cointeresate.</p> <p>Notă: La moment se examinează de către Cancelaria de Stat (a fost remis Guvernului prin scrisoarea nr. 04/1-1691)</p>
1.1.22	Ajustarea abordării analizei impactului de reglementare a politicilor la metodologiile și practicile UE	2015	Ministerul Economiei	<p>Realizat parțial</p> <p>În perioada de raportare, Ministerul Economiei a elaborat proiectul hotărîrii Guvernului „Cu privire la aprobarea modificărilor și completărilor ce se operează în unele hotărîri ale Guvernului” (modificarea Metodologiei de analiză a impactului de reglementare). Scopul proiectului este ajustarea abordării analizei impactului de reglementare a politicilor la metodologiile și practicile Uniunii Europene.</p> <p><u>Notă:</u> Datorită multitudinii de opinii parvenite din partea partenerilor de dezvoltare (Banca Mondială, USAID/BRITE), membrilor Grupului de lucru pentru reglementarea activității de întreprinzător, etc., procesul de elaborare a proiectului a fost unul de durată. Din aceste considerente activitatea nu a fost realizată în termen.</p>
1.1.23	Actualizarea prevederilor Hotărârii Guvernului ”Cu privire la unele măsuri de implementare a ghișeului unic în desfășurarea activității de întreprinzător” nr.778 din 04.10.2013	2015	Ministerul Economiei	<p>Realizat parțial</p> <p>Cu suportul Proiectului Băncii Mondiale de Ameliorare a competitivității II a fost elaborat Studiul “Evaluarea fezabilității stabilirii unui organ de stat în calitate de ghișeu unic pentru eliberarea actelor permissive”. Studiul dat a fost prezentat în cadrul ședinței Grupului de lucru pentru reglementarea activității de întreprinzător din 13.01.2016.</p> <p>Rezultatele studiului menționat vor fi bază pentru actualizarea prevederilor Hotărîrii Guvernului nr.778 din 4 octombrie 2013 „Cu privire la unele măsuri de implementare a ghișeului unic în desfășurarea activității de întreprinzător”, care vor fi realizate pe parcursul trimestrului I, 2016.</p>
1.1.24	Elaborarea Metodologiei de aplicare a Modelului Costului Standard în identificarea potențialului de reducere a poverii de	2015	Ministerul Economiei	<p>În curs de realizare</p> <p>Proiectul respectiv a fost elaborat și transmis Guvernului prin scrisoarea nr. 04/1-316 din 26.01.2016. Metodologia dată este un instrument de estimare</p>

	reglementare			<p>a costurilor suportate de către agenții economici în vederea respectării reglementărilor de stat și are scopul de a identifica și simplifica acele prevederi ale legislației care duc la costuri administrative majore.</p> <p>Notă: Activitatea nu a fost realizată în termen datorită demisiei Guvernului.</p> <p>Proiectul respectiv a fost aprobat prin HG nr. 307 din 21.03.2016.</p>
1.1.25	Promovarea proiectului Urbanismului și Construcțiilor Codului	2015-2016	Ministerul Dezvoltării Regionale și Construcțiilor	<p>În curs de realizare</p> <p>În anul 2015 proiectul Codului urbanismului și construcțiilor a trecut reavizarea la autoritățile competente și organizațiile nonguvernamentale și a fost redactat în baza propunerilor parvenite în cadrul reavizării.</p> <p>Prin scrisoarea Ministerului Dezvoltării Regionale și Construcțiilor nr.03/1-3162 din 23.12.2015 proiectul Codului urbanismului și construcțiilor a fost transmis Guvernului Republicii Moldova pentru examinare și aprobare.</p>
1.1.26	Elaborarea proiectului de Hotărâre a Guvernului privind aprobarea Strategiei de dezvoltare a sectorului construcțiilor până în anul 2020	2015-2017	Ministerul Dezvoltării Regionale și Construcțiilor	<p>În curs de realizare</p> <p>Cauza neîncadrării în termenii stabiliți și necesitatea prelungirii termenului de elaborare a proiectului "Strategia de dezvoltare a sectorului construcțiilor-2020" este condiționată de necesitatea:</p> <ul style="list-style-type: none"> - corelării prevederilor proiectului de Strategie cu prevederile Acordului de Asociere a Republicii Moldova RM-UE 2014-2016; - corelării prevederilor proiectului de Strategie cu prevederile proiectului Strategiei naționale de dezvoltare regională pentru anii 2016-2020 prezentat la ancheta publică; - examinării suplimentare a tehnologiilor inovaționale noi și competitive și completărilor esențiale ce țin de crearea și dezvoltarea clusterilor inovaționale, care vor putea conduce la fortificarea cooperării dintre întreprinderi și instituțiile științifice, academice și educaționale, prin o formă nouă pentru Republica Moldova de organizare a businessului cum ar fi asocierea clusterială, ținând cont de modificările și completările la Strategia inovațională a Republicii Moldova "Inovații pentru competitivitate", aprobate anterior prin HG nr.952 din 27.11.2013; - corelării cu legea privind performanța energetică a clădirilor, nr.128 din 11 iulie 2014, care este în vigoare de la 1 ianuarie 2015; - examinării detaliate a posibilităților de creare a unui Centru (centre) de excelență pentru specialiștii cu studii superioare din domeniul construcțiilor, întru accelerarea procesului de aliniere și integrare a cunoștințelor de specialitate în construcții pe piața muncii; - supunerii proiectului Strategiei unei consultări publice desfășurate

				pentru identificarea și selectarea mai minuțioasă a obiectivelor cheie, din numărul total de politici noi relevante, necesare pentru dezvoltarea sectorului construcțiilor și care pot fi realizate în perioada stabilită pînă în anul 2020.
1.1.27	Elaborarea proiectului de lege cu privire la parcurile din industria tehnologiei informației	2015	Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor	Realizat MTIC a elaborat proiectul legii privind parcurile IT, aprobat prin HG nr. 253 din 14.05.2015. proiectul respectiv a fost adoptat de Parlament în prima lectură la data de 31.07.2015.
1.2	<u>Obiectiv:</u> Reducerea barierelelor administrative și costurilor regulatorii pentru IMM-uri			
1.2.1	Perfecționarea și dezvoltarea Sistemului informațional "FRONTIERA", prin intermediul căruia se efectuează schimbul de informații în regim on-line între autoritățile care participă la controlul mărfurilor și mijloacelor de transport la frontieră conform principiilor "ghișeu unic"	2016	Serviciul Vamal	În curs de realizare Pe parcursul anului 2015, au fost desfășurate următoarele acțiuni: <ul style="list-style-type: none"> • A fost elaborat caietul de sarcini pentru perfecționarea Sistemului Informațional "FRONTIERA" care presupune facilitarea schimbului de informații între Serviciul Vamal, Poliția de Frontieră și ÎS "CRIS Registru". La moment se identifică surse financiare. • Prin Ordinul comun al Serviciului Vamal și Agenției Naționale pentru Siguranță Alimentară nr. 135-O/88 din 06.04.15 a fost inițiată testarea modulului Multi Agency al SIIV Asycuda World la postul vamal Tudora-Starokazacie. Tot prin acest Ordin a fost aprobat Manualul de utilizare Modulul Multi Agency. • Prin Ordinul comun al Serviciului Vamal și Agenției Naționale pentru Siguranță Alimentară nr. 205-O/129 din 21.05.15 s-a dispus extinderea misiunii pilot de testare a modulului Multi Agency în cadrul postului vamal Otaci – Mogiliov-Podolisk, fiind prelungit și termenul de testare pînă la data de 31.08.15. • În noiembrie 2014 a fost elaborată și transmisă Comisiei Europene fișa de proiect TWINNING pentru dezvoltarea Ghișeului unic la frontieră și implementarea Noului Sistem Computerizat de Tranzit (NCTS). În martie 2015 fișa de proiect a fost aprobată de către Comisia Europeană și a inițiată procedura de identificare a țării UE partener a acestui proiect. Fișa de proiect a fost remisă pentru consultare la DG TAXUD după care o să fie selectate țările-partenerie UE. Realizarea unor acțiuni a fost stopată din lipsa surselor financiare, care urmează a fi identificate pe parcursul anului 2016.
1.2.3.	Modificarea Legii nr.131 din 08.06.2012	2015	Ministerul Economiei	Realizat parțial

	privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător cu scopul excluderii coliziunilor juridice ce țin de aplicarea acestei legi			<p><i>Proiectul de modificare și completare a Legii nr. 131 din 08.06.2012 privind controlul de stat asupra activității de întreprinzător a fost elaborat și definitivat în procedură de avizare la toate instituțiile cointeresate. Pe parcursul anului 2016, proiectul va fi transmis spre expertiză la Centrul Național Anticorupție și Ministerul Justiției.</i></p> <p><i>Notă: Din cauza demisiei Guvernului, procesul de reavizare a fost repetat.</i></p>
1.2.4	Elaborarea proiectului Hotărârii Guvernului „Privind implementarea ghișeului unic pentru autorizarea executării lucrărilor de construcție”	2015	Ministerul Economiei	<p>Realizat parțial</p> <p>În scopul optimizării procesului de autorizare a lucrărilor de construcții, prin reducerea costurilor și timpului, cu suportul Proiectului BRITE, a fost elaborat proiectul hotărârii Guvernului „Pentru aprobarea Regulamentului cu privire la organizarea și funcționarea ghișeului unic pentru autorizarea lucrărilor de construcție”. Proiectul dat își propune crearea unui sistem informațional unic care va realiza funcțiile ghișeului unic pentru autorizarea lucrărilor de construcții și va fi aplicat de toate autoritățile publice locale din țară.</p> <p>La momentul actual, proiectul se examinează de către Cancelaria de Stat și Centrul de Guvernare Electronică (a fost remis Guvernului prin scrisoarea nr. 04/1-1638 din 17.03.2016).</p>
1.3	<u>Obiectiv: Optimizarea reglementărilor privind activitățile comerciale practicate de IMM-uri</u>			
1.3.1	Revizuirea și actualizarea Nomenclatorului unităților comerciale	2015-2017	Ministerul Economiei	<p>În curs de realizare</p> <p>Se examinează oportunitatea elaborării unui singur Nomenclator al unităților comerciale, care va include și unitățile de prestări servicii.</p>
1.3.2	Eficientizarea reglementării și supravegherii sistemului financiar-bancar prin alinierea la practicile internaționale de domeniu și cerințele UE	2015-2017	Banca Națională	<p>Realizat</p> <p>În luna iulie 2015 a fost lansat Proiectul Twinning, destinat consolidării capacității Băncii Naționale a Moldovei de reglementare și supraveghere bancară, în cadrul căruia au fost întreprinse un șir de activități pentru implementarea Acordului de Capital Basel III și Acordul de Asociere semnat cu UE prin care Republica Moldova s-a angajat să-și armonizeze legislația cu prevederile UE în acest sens. În special, aceste activități au fost orientate spre transpunerea în legislația autohtonă a Directivei 2013/36/EU și a Regulamentului 575/2013. Astfel, pe parcursul anului 2015, de la inițierea Proiectului Twinning:</p> <p>1. A fost evaluat cadrul național de legislație în contextul corespunderii acestuia prevederilor legislației UE referitor la Basel III. Au fost determinate lacunele și, respectiv, arile necesare de a fi îmbunătățite</p>

				<p>(Legal gap analysis);</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. A fost inițiat procesul de elaborare a chestionarului pentru evaluarea impactului trecerii la cerințele Basel III, care va fi remis pentru completare băncilor în trimestrul I 2016; 3. Au fost puse în discuții subiectele de importanță majoră care urmează a fi negociate și asupra cărora urmează să fie luată o decizie comună a BNM și CNPF pentru elaborarea Strategiei de implementare a cadrului Basel III la nivelul sistemului financiar; 4. Au fost evaluate necesitățile de personal, precum și calificarea acestuia în cazul BNM pentru reglementarea și supravegherea conform noilor cerințe. <p>La 15 iunie 2015, Banca Națională a Moldovei a inițiat proiectul de implementare a Registrului riscului de credit. Acesta este un sistem informatic modern pentru colectarea, stocarea, prelucrarea și analiza sistematică a informației detaliate cu privire la toate creditele acordate de băncile licențiate din Republica Moldova. Implementarea Registrului riscului de credit va permite Băncii Naționale să monitorizeze mai eficient calitatea creditelor din sistemul bancar și să solicite băncilor implementarea în timp util a măsurilor necesare pentru diminuarea pierderilor potențiale din activitatea de creditare.</p> <p>Pe parcursul trimestrelor II și III ale anului 2015 s-au desfășurat mai multe etape ale proiectului de achiziționare a soluției informatice pentru Registrul riscului de credit. Astfel, a fost efectuată analiza funcțională a necesităților Băncii Naționale a Moldovei, iar la finele lunii octombrie s-a finalizat etapa de design a soluției, fiind discutate funcționalitățile viitoarei soluții. În acest context, Banca Națională a Moldovei a elaborat și inițiat spre consultare publică, începând cu 27.11.2015, proiectul Hotărârii Comitetului executiv al BNM "Cu privire la aprobarea Instrucțiunii privind modul de întocmire și prezentare de către bănci a rapoartelor primare pentru Registrul riscului de credit". Urmare propunerilor și obiecțiilor recepționate, s-a constatat că băncile nu sunt pregătite pentru implementarea proiectului de raportare a informației pentru Registrul riscului de credit în primul trimestru al anului 2016. Astfel, soluția ar putea fi lansată în trimestrul III 2016.</p>
1.3.3	Elaborarea proiectului de lege pentru modificarea și completarea unor acte legislative cu scopul optimizării procedurii de autorizare a desfășurării activităților de comerț în baza principiului ghișeului unic	2015	Ministerul Economiei	<p>Realizat parțial</p> <p>În anul 2015 a fost elaborat proiectul respectiv, avizat conform procedurilor stabilite, însă din motivul demisiei Guvernului, acesta nu a fost promovat.</p> <p>În trimestrul I 2016, procesul de promovare și consultare al proiectului s-a reluat. De menționat, că acesta a fost aprobat de Guvern și la moment se examinează în cadrul Comisiilor parlamentare.</p>

Prioritatea a 2-a. ÎMBUNĂȚIREA ACCESULUI IMM-URILOR LA FINANȚARE				
2.1	Obiectiv: Dezvoltarea schemelor inovative de finanțare a IMM-urilor			
2.1.2	Cofinanțarea IMM-urilor prin acordarea de granturi în scopul creșterii competitivității și promovării produselor acestora pe piețele externe	2015-2019	Ministerul Economiei, Programul de Ameliorare a Competitivității finanțat de Banca Mondială	<p>Realizat</p> <p>Prin intermediul Componentei de Grant (MGF), Proiectul Băncii Mondiale pentru Ameliorarea Competitivității (PAC/CEP II), susține prin granturi de cofinanțare proiectele de consultanță pentru IMM-urile <i>moldovenești cu potențial de export</i> în accesarea <i>serviciilor de dezvoltare a afacerii (BDS)</i>, precum și alte servicii relevante pentru <i>ameliorarea competitivității la export</i> a acestora. Unul din obiectivele proiectului este de asemenea înlăturarea eșecului de piață prin încurajarea IMM să folosească SDA pentru sporirea competitivității.</p> <p>MGF acoperă pînă la 50% din costul proiectului de îmbunătățire a afacerii (BIP), dar nu mai mult de 200.000 lei moldovenești. Pe parcursul anului 2015, au fost depuse 6 cereri de finanțare, din care 4 în sumă totală de 1,62 mil.lei au beneficiat de componenta de grant în sumă totală de 784,5 mii lei.</p>
2.1.3	Elaborarea, diversificarea și implementarea instrumentelor de suport financiar a antreprenoriatului inovativ (vauchere inovative, etc.)	2015-2017	Academia de Științe a Moldovei/Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic	<p>Realizat</p> <p>Concursul proiectelor de inovare și transfer tehnologic desfășurat anual, este un instrument de suport financiar inclusiv pentru antreprenoriatul inovativ. În anul 2015 de acest instrument au beneficiat: 7 IMM-uri, din totalul de 13 proiecte finanțate.</p> <p>Un alt instrument inovațional de suport al antreprenoriatului inovativ lansat de AITT a fost Concursul Voucherelor Inovaționale pentru sectorul Eficienței Energetice și Surselor Regenerabile de Energie.</p> <p>De acest instrument au beneficiat în total 11 IMM-uri în anul 2015.</p>
2.2	Obiectiv: Asigurarea eficientizării transferului de remitențe			
2.2.1	Continuarea procesului de atragere a remitențelor în crearea și dezvoltarea afacerilor prin implementarea Programului de atragere a remitențelor în economie "PARE 1+1"	2015-2017	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	<p>Realizat</p> <p>În anul 2015, Programul de Atragere a Remitențelor în Economie "PARE 1+1", a atins următoarele rezultate:</p> <p>Au fost consultate 2179 persoane. Au fost instruiți 198 migranți sau rudele de gradul I ale acestora, dintre care 35% - femei.</p> <p>Suma finanțării nerambursabile acordate reprezintă 14,959 mil. lei și investițiile în economie planificate constituie 51 mil. lei. Au fost validate de</p>

				<p>Comitetul Național 111 contracte de finanțare nerambursabilă, din care au fost încheiate – 77.</p> <p>Suma granturilor alocate beneficiarilor Programului PARE 1+1 în anul 2015 – constituie 7,562 mil. lei. Din totalul afacerilor finanțate: 61% sunt întreprinderi nou create;</p> <p>49% - afaceri administrate de tineri cu vârsta până la 35 ani; 27% - afaceri fondate și/sau gestionate de femei.</p> <p>Este de menționat că 153 migranți sau rude de gradul I ale acestora, sunt în așteptarea cursurilor de instruire PARE 1+1, care au fost sistate din cauza lipsei resurselor financiare.</p>
2.3	Obiectiv: Atragerea liniilor de credit pe termen lung de la instituțiile financiare internaționale			
2.3.1	Atragerea liniilor de credit pentru finanțarea afacerilor mici și mijlocii prin intermediul Programelor: PNAET/PARE 1+1/Schema de Garantare a Creditelor a ODIMM/JNPGA	2015 -2016	Ministerul Economiei ODIMM	<p>Realizat parțial</p> <p>În perioada de referință, Fondul de Garantare a Creditelor (FGC) gestionat de ODIMM, a fost suplinit cu 4,99 mil. lei, Programul de Atragere a Remitențelor în Economie PARE 1+1 cu 42,259 mil. lei, iar Programul Național de Abilitare Economică a Tinerilor cu 960 mii.lei.</p> <p>În cadrul Programului de susținere și dezvoltare a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii, destinat facilitării procurării de către agenții economici ai sectorului întreprinderilor mici și mijlocii a echipamentelor și utilajului pentru sporirea capacităților de producere, finanțat din contul mijloacelor de Grant acordat de Guvernul Japoniei și a Fondurilor Parteneriale Grantului destinate promovării eforturilor privind ajustările economice structurale, pentru atragere resurse suplimentare de finanțare a Programului, în perioada anului 2015 s-au expediat în adresa Guvernului Japoniei două solicitări:</p> <p>Nr. 13-4973 din 15.09.15 despre solicitarea următoarei tranșe de Grant;</p> <p>Nr. 13-5126 din 22.09.15 despre solicitarea permisiunii de utilizare a Fondurilor Parteneriale ale Grantului Japonez în sumă de 5,5 mil. MDL, resurse acumulate din plățile ratelor de leasing rambursate de către beneficiarii Programului.</p> <p>La momentul actual nu s-a primit răspuns din partea Guvernului Japoniei, referitor la solicitările date.</p>
2.3.2	Intensificarea procesului de acordare a creditelor în cadrul Componentei a II-a a „Programului Național de Abilitare Economică a Tinerilor (PNAET)”.	2015 -2016	Directoratul Liniei de Credit pe lângă Ministerul Finanțelor,	<p>Realizat</p> <p>În cadrul Componentei financiare a Programului PNAET, în anul 2015 au fost aprobate și decontate 8 sub-împrumuturi în sumă totală de 2,400 mil. lei , inclusiv porțiunea de grant nerambursabil (40%) aferentă în mărime de 960</p>

				<p>mii lei.</p> <p>De asemenea, au fost finanțate 8 afaceri noi și create 8 locuri noi de muncă în agricultură.</p>
2.3.3.	Identificarea și implementarea schemelor și modelelor de investiții inovative (venture capital, crowdfunding și business-angels)	2015-2017	<p>Ministerul Economiei/ Proiectul Băncii Mondiale Ameliorarea Competitivității II /Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii / Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic</p>	<p>În curs de realizare</p> <p>Proiectul de lege cu privire la Fondurile cu capital de risc a fost elaborat de către Ministerul Economiei și a fost înaintat spre avizare autorităților publice.</p>
2.3.4	Extinderea gamei serviciilor financiare (sistemul pc-banking, internet-banking, mobile-banking, phone-banking, ATM (bancomat-banking) și sporirea competitivității în cadrul acestor servicii	2015-2017	<p>Banca Națională a Moldovei/ Instituțiile financiar- bancare/Companiile de furnizori de comunicații electronice</p>	<p>Realizat</p> <p>În anul de raportare, Î.S. Poșta Moldovei a desfășurat următoarele activități în vederea extinderii gamei serviciilor financiare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a fost dezvoltat Serviciul de eliberare a banilor în numerar în oficiile poștale din sate prin intermediul Postterminalelor cititoare de cârduri. - a implementat Serviciul „Factura Mobile” - achitarea facturilor de utilități în oficiile poștale prin intermediul telefonului mobil. <p>De către Î.S Poșta Moldovei a fost dezvoltat Serviciul de eliberare a banilor în numerar în oficiile poștale din sate prin intermediul Postterminalelor cititoare de carduri.</p> <p>De asemenea, a fost implementat Serviciul ”Factura Mobile”- achitarea facturilor de utilități în oficiile poștale prin intermediul telefonului mobil.</p> <p>Pe parcursul anului 2015, BNM a promovat diversificarea serviciilor prestate prin sistemele de deservire bancară la distanță, atât în cadrul supravegherii din oficiu, cât și controalelor pe teren la băncile licențiate.</p> <p>De asemenea, a fost licențiată o companie în calitate de societate emitentă de monedă electronică. În prezent, 8 companii sunt licențiate în calitate de prestatori de servicii de plată în conformitate cu prevederile Legii nr.114 din 18 mai 2012 cu privire la serviciile de plată și moneda electronică, dintre care 5 dețin licență în calitate de societăți de plată, iar 3 în calitate de societăți emitente de monedă electronică.</p> <p>Totodată, în scopul implementării Conceptului privind optimizarea transferurilor naționale prin utilizarea codului IBAN pentru transferurile naționale, a fost modificat Regulamentul cu privire la transferul de credit prin HCA al BNM nr.56 din 05.03.2015, urmare acțiunilor de coordonare și consultări ale grupului de lucru constituit din reprezentanții Băncii Naționale</p>

				<p>a Moldovei, Ministerului Finanțelor și băncilor licențiate.</p> <p>La finele anului 2015, în RM au fost înregistrate 10 sisteme de deservire bancară la distanță (în continuare SDBD) destinate persoanelor juridice de tip internet-banking, 5 sisteme de tip PC-banking și 2 sisteme de tip mobile-banking. Doar pe parcursul anului 2015 au fost înregistrate 4 SDBD destinate persoanelor juridice, cu funcționalități informaționale și tranzacționale.</p>
2.4	Obiectiv: Dezvoltarea sistemului de garantare a creditelor pentru IMM-uri			
2.4.1	Elaborarea și implementarea schemelor eficiente de garantare a creditelor IMM-urilor prin preluarea bunelor practici din domeniu, inclusiv bazate pe remitențe.	2014-2015	Ministerul Economiei/ Proiectul Băncii Mondiale Ameliorarea Competitivității II/ Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	<p>Realizat</p> <p>La 31 decembrie 2015, FGC al ODIMM a gestionat 128 garanții active, care au permis debursarea creditelor în sumă de 72,8 mil. lei și efectuarea investițiilor în economie în sumă 122,8 mil. lei.</p> <p>Din cadrul portofoliul garanțiilor active, 30% sunt acordate pentru întreprinderi gestionate și/sau fondate de femei, iar 63% sunt eliberate pentru întreprinderi create de tineri.</p> <p>În perioada de referință au fost stinse 28 garanții financiare, și respectiv, rambursate integral credite în sumă de 11,8 mil. lei.</p> <p>Evaluarea garanțiilor acordate denotă faptul că fiecare leu acordat sub formă de garanție permite atragerea investițiilor în economie în valoare de 7 lei și, respectiv, facilitează obținerea creditelor în valoare de 3 lei.</p>
2.4.2	Organizarea campaniilor de mediatizare a avantajelor produselor de garantare pentru dezvoltarea afacerilor	2015-2017	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	<p>Realizat</p> <p>Întru facilitarea accesului micilor antreprenori la resurse informaționale, ODIMM a acordat peste 1 000 de consultații (oficiu, telefon, evenimente, etc.) referitoare la produsele de garantare, oferind, totodată, materiale informative.</p> <p>Activitatea FGC a fost promovată în cadrul evenimentelor organizate de ODIMM, a fost diseminată informația în rândul beneficiarilor de instruire și consultanță a Programelor gestionate de ODIMM.</p> <p>În cadrul evenimentului de diseminare a informației al Proiectului Băncii Mondiale de Ameliorarea a Competitivității II (PAC II), organizat de ODIMM au participat 46 antreprenori, care au fost informați despre posibilitatea accesării garanțiilor financiare în momentul solicitării unui credit.</p>
2.4.3	Capitalizarea Fondului de Garantare de Stat a Creditelor în vederea asigurării accesului la credite a unui număr mai mare de IMM-uri.	2015-2017	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	<p>Realizat</p> <p>În perioada de referință, Fondul de Garantare a Creditelor (FGC) gestionat de ODIMM, a fost suplinit cu 4,99 mil. lei.</p>

2.4.4	Îmbunătățirea mecanismului de garantare a creditelor pentru IMM-uri prin elaborarea Propunerii de Politici Publice cu privire la dezvoltarea sistemului de garantare a creditelor și preluarea practicilor internaționale. Monitorizarea impactului activității de garantare	2015-2017	Ministerul Economiei/ Proiectul Băncii Mondiale Ameliorarea Competitivității II / Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	<p>În curs de realizare</p> <p>În vederea îmbunătățirii și optimizării procedurilor de garantare a creditelor s-au realizat consultări cu băncile partenere și experții internaționali (în cadrul proiectului „Asistența tehnică oferită de BM Organizației pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii cu privire la Fondul de Garantare a Creditelor”). La moment, se poartă discuții cu băncile pentru a pune în aplicație îmbunătățirile propuse.</p> <p>De asemenea, în process de elaborare se află caietul de sarcini pentru soft-ul menționat. Acesta va fi definitivat pînă la finele lunii aprilie. În luna mai sau iunie vor fi inițiate procedurile de procurări și contractată compania dezvoltatoare în sarcina căreia va sta elaborarea, pilotarea și lansarea pînă la finele anului 2016 a soft-ului de gestiune a fondului de garantare a împrumuturilor ODIMM</p>
2.5	Obiectiv: Facilitarea accesului întreprinderilor mici și mijlocii la achizițiile publice			
2.5.1	Prevederea expresă în documentele de licitație a obligativității de a partaja necesitățile autorităților contractante pe loturi sau pe poziții, pentru a asigura accesul IMM-urilor la procedurile de achiziții publice	2015	Ministerul Finanțelor/ Agenția Achiziții Publice	<p>Realizat parțial</p> <p>Cu referire la prevederea expresă în documentele de licitație a obligativității de a partaja necesitățile autorităților contractante pe loturi sau pe poziții pentru asigurarea accesului IMM-urilor la procedurile de achiziție de către Guvern prin hotărârile nr. 804 din 10.10.2013 și nr. 794 din 08.10.2013 au fost aprobate:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Regulamentul privind achizițiile publice folosind procedura de dialog competitiv -Regulamentul privind achizițiile publice folosind procedura de negociere, <p>iar în acest sens au fost publicate pe site-ul Agenției Achiziții publice, www.tender.gov.md modele de documentații de licitație.</p> <p>Totodată, în virtutea atribuțiilor pe care le are Agenția Achiziții Publice conform art. 9 din Legea privind achizițiile publice nr. 96-XVI din 13 aprilie 2007, la înregistrarea documentelor de licitație aceasta monitorizează respectarea de către autoritățile contractante a îndeplinirii acțiunii de divizare a necesităților pe loturi, astfel încît să poată participa în cadrul procedurilor de achiziții publice un număr cît mai mare de întreprinderi mici și mijlocii.</p>
Prioritatea a 3-a. DEZVOLTAREA CAPITALULUI UMAN PRIN PROMOVAREA COMPETENȚELOR ȘI CULTURII ANTREPRENORIALE				
3.1	Obiectiv: Dezvoltarea și promovarea educației și culturii antreprenoriale			

3.1.1	Analiza continuă a instruirii antreprenoriale din sistemul educațional și identificarea noilor module de instruire.	2015-2017	Ministerul Educației	<p>Realizat</p> <p>Pentru perioada de referință, au fost introduse 3 programe de studii antreprenoriale, compuse din mai multe tematici. Astfel, conform Planului-cadru pentru învățământul primar, gimnazial și liceal pentru anul de studii 2015-2016, aprobat prin ordinul ministrului educației nr. 312 din 11 mai 2015, în lista disciplinelor opționale recomandate pentru clasele I-IV, V-IX, X-XII a fost inclusă și disciplina <i>Educație economică și antreprenorială, Educația civică, Educația socială și financiară</i>.</p> <p>O altă modalitate de promovare a educației economice, sînt orele de dirigiență, care sunt o parte componentă obligatorie a instruirii antreprenoriale.</p> <p>Anual, în parteneriat cu JA Moldova și ASEM se desfășoară <i>Olimpiada Republicană de Economie</i>, care s-a desfășurat în perioada 20-22 martie 2015 în cadrul Liceului teoretic „P. Rareș” din Chișinău. În instituțiile de învățămînt primar și secundar general anual se desfășoară <i>Săptămîna Internațională a Educației Financiare</i>, care include diverse activități orientate spre promovarea acestora.</p> <p>Pe parcursul anului 2015, în toate instituțiile de învățămînt profesional tehnic din republică a fost studiată disciplina <i>Bazele Antreprenoriatului</i>, în instituțiile de învățămînt profesional tehnic secundar, cu durata cursului de 120 de ore (96 de ore teorie/practică și 24 de ore consultații) și în instituțiile de învățămînt profesional tehnic postsecundar (90 de ore). Toți elevii din instituțiile menționate au beneficiat de <i>Caietul de sarcini pentru elevi</i>, iar profesorii au beneficiat de suportul didactic: <i>Sugestii pentru proiectarea lecțiilor și Ghidul metodologic pentru profesori</i>.</p> <p>În anul 2015, au activat Firme de Exercițiu în 18 instituții de învățămînt din sistemul profesional tehnic (14 colegii, 4 școli profesionale), care au un rol important privind instruirea antreprenorială.</p>
3.1.2	Instruirea cadrelor didactice pentru predarea cursului de educație antreprenorială.	2015-2016	Ministerul Educației	<p>Realizat</p> <p>Pe parcursul anului 2015, 200 de cadre didactice din circa 5 unități administrativ teritoriale, au fost inițiate în programele de educație economică și antreprenorială, de către Facultatea Formare Continuă a cadrelor didactice și a celor cu funcții de conducere, Universitatea Pedagogică de Stat "Ion Creangă" în parteneriat cu <i>Asociația Obștească Junior Achievement Moldova</i>.</p> <p>În perioada 14-15 martie 2015, în orașul Ungheni, în incinta Liceului Teoretic "Mihai Eminescu", s-a desfășurat seminarul de inițiere în programele de educație economică și antreprenorială "ABC Economic - programe pentru</p>

				<p>Școala primară”, organizat de către <i>Asociația Obștească Junior Achievement Moldova</i> în parteneriat cu OLSDÎ Ungheni, cu suportul financiar al Fundației ”Familia Sturza”. La instruire, au participat 70 învățători ai claselor primare din raionul Ungheni.</p> <p>De asemenea, în iulie 2015 au fost instruiți în programele educație economică și antreprenorială 82 de învățători și profesori din raionul Fălești.</p> <p>Instruirea profesorilor din raionul Criuleni cu suportul METRO Cash & Carry a avut loc în perioada 20-21 iunie 2015, în incinta gimnaziului Izbiște, unde s-a desfășurat seminarul de inițiere în programe de educație economică și antreprenorială ”ABC Economic: programe pentru școala primară și gimnazială”, unde au participat 20 de învățători și 22 profesori, care predau la elevii claselor I-IV și, respectiv, claselor V-IX din 5 localități ale raionului. Instruirea a fost organizată de către <i>Asociația Obștească Junior Achievement Moldova</i> la inițiativa OLSDÎ Criuleni, cu suportul financiar al <i>ICS METRO CASH AND CARRY MOLDOVA</i>.</p> <p>În perioada 29-30 iunie 2015, în incinta liceului ”M.Eminescu” din raionul Anenii-Noi, s-a desfășurat seminarul de inițiere în programe de educație economică și antreprenorială ”ABC Economic: programe pentru școala primară și gimnazială”, la care au participat 30 de învățători și 26 profesori, care predau la elevii claselor I-IV și, respectiv, claselor V-IX din 30 localități ale raionului. Instruirea a fost organizată de către Asociația Obștească ”Junior Achievement Moldova” la inițiativa OLSDÎ Anenii Noi, cu suportul financiar al Fundației ”Familia Sturza”.</p>
3.1.3	Dezvoltarea sistemului de consiliere și proiectare a carierei pe parcursul întregii vieți. Sprijinirea dezvoltării unei rețele de instituții specializate în acordarea serviciilor de ghidare și proiectare a carierei pe parcursul întregii vieți	2015-2017	Ministerul Educației	<p>Realizat</p> <p>Curriculumul la disciplina Educație civică (1 oră/săptămână în clasele V-XII), include la treapta gimnazială unitățile de conținut <i>Dezvoltarea personală și orientarea pentru carieră</i> (cl.V-VIII) și <i>Dezvoltarea personală și ghidarea în carieră</i> (cl.IX); la treapta liceală - <i>Creșterea personală și orientarea pentru carieră</i> (Calitățile unui antreprenor de succes. Oportunități pentru dezvoltarea activității profesionale și a afacerilor în comunitatea locală și națională. Micul și marele business, etc). În anul 2015, disciplina <i>Educație civică</i> a fost studiată de către toți elevii din învățământul primar și secundar general.</p> <p>La 27 iunie 2015 s-a desfășurat Gala Antreprenoriatului Creativ (GALA), cel mai creativ show de business, ca finalitate a competițiilor internaționale: Cupa Businessului Creativ (CBC) și Competiția Agribusinessului Progresiv (CAP).</p> <p><i>Compania școlară</i>, care este unul dintre programele aplicative ale disciplinei</p>

				<p>opționale sus menționate, conform Curriculumului pentru învățământul liceal (cl.X-XII), aprobat de către Consiliul Național pentru Curriculum și reprezintă un laborator de activitate economică și antreprenorială care exprimă sensul practic al multor principii teoretice, a participat la eveniment și a expus unele dintre cele mai creative produse, și acestea sînt: produse în stil militar (Compania Military Style Lab, Liceul teoretic "Universul" din m. Chișinău).</p> <p>De asemenea, pentru dezvoltarea sistemului de consiliere și proiectare a carierei pentru elevii din nivelele învățământului primar și secundar general un rol important au și școlile de vară. La 26 iulie -01 august 2015 a fost organizată Școala de vară pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale și valorilor democratice cu asistența Junior Achievement, la care au participat 20 de profesori și 45 de tineri din republică.</p> <p>În învățământul profesional tehnic, în cadrul proiectului <i>Reconceptualizarea orientării profesionale și consilierii în carieră</i> (REVOC) a fost realizat un studiu privind situația actuală în domeniul ghidarea/proiectarea carierei. A fost revizuit cadrul legal privind ghidarea/proiectarea carierei și sugestiile pentru îmbunătățirea lui.</p> <p>A fost elaborat conceptul metodologic de ghidare/proiectare a carierei în cadrul disciplinei Educație Civică, modulul IV și corelarea lui cu orele de dirigentie. De asemenea, a fost elaborat draftul de concept metodologic privind ghidarea/proiectarea carierei în cadrul școlilor profesionale. Au fost identificate serviciile extrașcolare de ghidare/proiectare a carierei în cadrul Agențiilor pentru Ocuparea Forței de Muncă. În anul 2015 au fost selectate 4 instituții de învățămînt profesional tehnic pentru procesul de pilotare.</p> <p>Promovarea necesității ghidării/proiectării carierei s-a realizat în cadrul a 5 emisiuni TV și 10 emisiuni radio.</p> <p>În învățământul superior, în anul 2015, în conformitate cu Ghidul metodologic de creare și funcționare a Centrului universitar de ghidare și consiliere în carieră au funcționat Centre de Ghidare în carieră în cadrul USM,UTM, UPS I. Creangă, USBălți, ASEM, USTiraspol, USEFS. Centrele de ghidare și consiliere în carieră colaborează cu reprezentanții pieței muncii în scopul repartizării studenților la stagii de practică și angajării absolvenților.</p>
3.1.4	Implementarea Programului național de instruire continuă a antreprenorilor – „Gestiunea Eficientă a Afacerii”.	2015-2017	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	<p>Realizat</p> <p>În cadrul Programului de instruire continuă “Gestiunea Eficientă a Afacerii”, au fost acordate consultații antreprenoriale pentru 1280 persoane.</p> <p>În primele 7 luni ale anului 2015, au fost realizate 27 seminare, fiind instruiți 797 de antreprenori din 12 localități ale republicii. Din numărul total de persoane instruite, 68% sunt femei.</p>

				Spre regret, începând cu luna august curent, cursurile de instruire au fost sistate datorită faptului că ODIMM a înregistrat datorii majore față de prestatorii de servicii în afaceri.
3.1.5	Organizarea training-urilor pentru tineri în cadrul programului PNAET. (Implementarea Componentei I „Instruire și consultanță antreprenorială”)	2015-2017	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii/ Camera de Comerț și Industrie	<p>Realizat</p> <p>În cadrul Programului Național de Abilitare Economică a Tinerilor, au fost acordate consultații pentru 1110 tineri - potențiali antreprenori sau persoane care recent și-au înregistrat propria afacere.</p> <p>Totodată, au fost organizate 16 sesiuni de instruire pentru 458 tineri, dintre care 25% sunt antreprenori. De menționat că 41% din totalul tinerilor instruiți sunt femei.</p> <p>Seminarele de instruire s-au desfășurat în următoarele 10 localități: Edineț, Ștefan Vodă, Călărași, Orhei, Chișinău, Taraclia, Ungheni, Ceadăr-Lunga, Cimișlia și Comrat.</p> <p>Spre regret, începând cu luna august 2015, cursurile de instruire au fost sistate datorită faptului că ODIMM a înregistrat datorii majore față de prestatorii de servicii în afaceri.</p>
3.1.6	Elaborarea Programului privind subvenționarea agenților economici, inclusiv a IMM-urilor, pentru angajarea în câmpul muncii a absolvenților instituțiilor de învățământ	2015-2017	Ministerul Muncii Protecției Sociale și Familiei/ Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă	<p>Realizat parțial</p> <p>În proiectul noii legi privind ocuparea forței de muncă și protecția socială a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă sunt incluse prevederi ce țin de stimularea agenților economici pentru angajarea absolvenților instituțiilor de învățământ. Astfel, în urma adoptării acestei legi, va fi pusă în aplicare și acțiunea sus-numită.</p> <p>În acest context, elaborarea Programului va fi transferată pentru anul 2016.</p>
3.1.7	Elaborarea Strategiei naționale cu privire la ocuparea forței de muncă pentru anii 2016-2020	2015	Ministerul Muncii Protecției Sociale și Familiei/ Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă	<p>Realizat parțial</p> <p>În vederea elaborării noii strategii a fost format grupul de lucru interministerial instituit prin Ordinul Ministrului Muncii Protecției Sociale și Familiei nr. 187 din 24 noiembrie 2015. Prima ședință a grupului de lucru (la 16.02.2016), au participat toți factorii de decizie cointeresați (Ministerul Economiei, Ministerul Educației, Ministerul Dezvoltării Regionale și Construcțiilor etc.)</p>
3.1.8	Elaborarea mecanismului privind procurarea serviciilor de formare profesională a șomerilor	2015	Ministerul Muncii Protecției Sociale și Familiei/ Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă	<p>Realizat parțial</p> <p>În scopul perfecționării procesului de formare profesională a șomerilor a fost elaborat Ordinul nr. 140 din 04.09.2015 cu privire la aprobarea modificărilor și completărilor în Ordinul MMPSF nr. 42/1 din 13.03.2012, precum și în cel al Ministerului Educației nr.135 din 13.03.2012. Urmare a</p>

				<p>ședinței comune din 23 septembrie 2015, care s-a desfășurat cu participarea reprezentanților ministerelor vizate și ai Agenției Naționale pentru Ocuparea Forței de Muncă, a fost concretizată lista meseriilor/profesiilor pentru pregătirea profesională a șomerilor și durata studiilor.</p> <p>Astfel, a fost inclusă o nouă reglementare ce ține de înscrierea la cursurile de formare profesională la unele meserii a șomerilor care au împlinit vârsta de 18 ani. Cenzul de vârstă se aplică la meseriile cu condițiile periculoase de muncă (domeniul de formare profesională „713 Electricitate și energie”) și la meseriile/profesiile, care în virtutea complexității necesită studii liceale sau medii de cultură generală.</p> <p>De asemenea, a fost aprobată (în cadrul aceluiași ordin) lista a 68 de meserii/profesii, precum și programele de formare profesională pe specialități, durata concretă a studiilor și tipurile cursurilor de formare profesională pentru șomeri (calificare profesională, recalificare, perfecționare).</p> <p>Totodată, în contextul elaborării noului cadru legislativ privind ocuparea forței de muncă și protecție socială a persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, urmează a fi perfecționat în continuare mecanismul privind procurarea serviciilor de formare profesională a șomerilor, în scopul ajustării acestuia cerințelor pieței muncii.</p>
3.1.9	Organizarea cursurilor de formare profesională a tinerilor specialiști și alto categorii de populație neangajate la specialitățile management, marketing, contabilitate.	2015-2017	Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei, Agenția pentru Ocuparea Forței de Muncă	<p>Realizat</p> <p>Agenția pentru Ocuparea Forței de Muncă, prin intermediul structurilor sale teritoriale, organizează cursuri de formare profesională pentru persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă la diverse specialități, ce permit șomerilor să deschidă o afacere de sine stătător.</p> <p>Pe parcursul anului 2015, au absolvit cursurile de formare profesională la specialitățile: contabil - 251 șomeri, din care 70% au constituit persoanele cu vârsta cuprinsă între 16-29 ani.</p> <p>Din numărul total (250 persoane), au fost plasați în câmpul muncii 214 persoane (85%).</p>
3.1.10	Dezvoltarea, adaptarea și punerea în aplicare a noilor tehnologii și metode de dezvoltare a carierei profesionale, căutarea locurilor de muncă și promovarea spiritului antreprenorial în cadrul proiectului „Antreprenoriat inovativ pentru angajarea durabilă în câmpul muncii” implementat de Ministerul Economiei, PNUD Moldova	2015-2017	Ministerul Economiei/ Centrul SYSLAB	<p>Realizat</p> <p>Pe parcursul anului 2015, cu suportul proiectului „Antreprenoriat inovativ pentru angajarea durabilă în câmpul muncii” implementat de Ministerul Economiei, PNUD Moldova (Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare) și compania SYSLAB International (Norvegia), au fost asistate 382 persoane, dintre care 77% s-au angajat și 7% (27) și-au planificat afacerea.</p> <p>De asemenea, în 2015, a fost creat și pilotat Seed-Money Fund. 18 persoane-</p>

	(Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare) și compania SYSLAB International (Norvegia)			beneficiari ai Centrelor au apelat la acest fond, 5 dintre care au primit suport financiar pentru lansarea afacerilor: 2-Comrat, 2-Rezina, 1-Chișinău.
3.1.11	Susținerea organizării training-urilor, meselor rotunde, atelierelor de creație în scopul dezvoltării abilităților antreprenoriale ale tinerilor	2015-2017	Ministerul Tineretului și Sportului	<p>Realizat</p> <p>Pe parcursul anului 2015, în cadrul Programului de granturi pentru anul 2015, Ministerul Tineretului și Sportului a susținut implementarea a 8 proiecte, care au avut scopul de a dezvolta abilități și cunoștințe antreprenoriale în rândul tinerilor:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Școala de vară „Dezvoltarea abilităților tinerilor antreprenori prin aplicarea modelelor de afaceri”, organizată de către Asociația Națională a Tinerilor Manageri (ANTiM), în cadrul căreia au participat 29 de tineri, scopul acesteia fiind promovarea afacerilor sociale în rândul tinerilor. 2. În cadrul proiectului „Diamond Challenge Moldova”, au beneficiat de informare cu privire la educația financiară și spiritul antreprenorial 200 de tineri. 3. Proiectul „Tineri Antrenați pentru o Moldovă Prosperă”, implementat de către AO „Asociația pentru Identificarea Subsidțiilor din Europa de Est”, în parteneriat cu Ministerul Tineretului și Sportului al Republicii Moldova și Consiliul raional Ialoveni, în cadrul căruia 100 de tineri au participat la training-ul de informare cu privire la metodologia înregistrării unui SRL și gestionarea eficientă a resurselor și riscurilor într-o întreprindere. 4. Campania de promovare a Carierei IT în rândul tinerilor, desfășurată în perioada iulie-decembrie 2015, în cadrul căruia 310 000 de tineri au fost informați despre perspectivele și oportunitățile de angajare în domeniul tehnologiei informației și comunicațiilor. 5. Prin proiectul „Abilitare pentru angajare”, implementat de Asociația Obștească pentru Copii și Tineret „Făclia”, au fost realizate următoarele acțiuni: <ul style="list-style-type: none"> - a fost creată o rețea de consilieri de carieră formată din 22 de facilitatori; - au fost organizate 8 stagii de formare, de care au beneficiat 162 de tineri; - au fost elaborate și editate pliante informativ și de sensibilizare cu tematicile „Pași cheie pentru angajare”, „Competențe cheie pentru piața muncii”, într-un tiraj de 5000 de exemplare. 6. Concursul „Idei de afaceri”, desfășurat în perioada septembrie-decembrie 2015 și implementat de Academia de Studii Economice din Republica Moldova, în cadrul căruia au fost depuse 14 dosare. 7. În perioada august – octombrie 2015, a fost realizat Studiul de evaluare a

				<p>necesităților de instruire ale tinerilor pentru lansarea și dezvoltarea unui start-up, în cadrul căruia au fost intervievați 500 de tineri și au fost editate 500 de broșuri cu rezultatele studiului.</p> <p>În cadrul acestui proiect au fost organizate și evenimente de identificare a soluțiilor, și anume:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La data de 9 decembrie, acțiunea „Starting a venture with no money”, la care au participat 30 de tineri - La data de 11 decembrie 2015, acțiunea „State, let the business grow”, la care au participat 30 de tineri; - La data de 15 decembrie 2015, acțiunea „Women do business”, la care au participat 25 de tineri. <p>8. Forumul Național al Tinerilor Antreprenori, desfășurat în luna decembrie a anului 2015. La eveniment au participat peste 140 de tineri antreprenori.</p> <p>Un alt Forum Național dedicat Tinerilor Antreprenori este preconizat de a fi desfășurat, la începutul anului 2016, în orașul Sîngerei.</p>
3.1.12	Organizarea cursurilor, seminarelor, meselor rotunde, workshop-urilor, forumurilor pentru agenții economici în scopul informării și sporirii performanței manageriale în domeniul antreprenoriatului inovațional	2015-2017	Academia de Științe a Moldovei/ Ministerul Tineretului și Sportului / Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	<p>Realizat</p> <p>Pe parcursul anului 2015, au fost organizate mai multe evenimente de informare în domeniul antreprenoriatului inovațional printre care:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Forumul Știință-Business, la care au participat 60 de persoane. 2. Evenimentul „Bursa invențiilor și a tehnologiilor noi în domeniul eficienței energetice și valorificării surselor regenerabile de energie”, organizat în cadrul EIS “INFOINVENT-2015” la care au participat 30 persoane. 3. Masa rotundă „Instrumente de finanțare și dezvoltare pentru IMM-uri”, la care au participat 30 persoane. 4. Organizarea evenimentului „Oportunități de dezvoltare și promovarea a afacerilor inovaționale” CIE Moldexpo la care au participat 30 persoane. 5. În cadrul Expoziției naționale ”Fabricat în Moldova”, Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic a organizat un seminar informativ, la care au fost invitați peste 30 de agenți economici din domeniu.
3.1.13	Asigurarea realizării ciclului de instruire pentru managerii și rezidenții incubatoarelor inovaționale și parcurilor științifico-tehnologice	2015-2017	Academia de Științe a Moldovei/ Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic	<p>Realizat</p> <p>Pe parcursul anului 2015, Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic a organizat mai multe evenimente de instruire pentru managerii și rezidenții incubatoarelor inovaționale și ai parcurilor științifico-tehnologice printre care:</p>

				<ol style="list-style-type: none"> 1. Seminarul "Cele mai bune practici ale managementului inovativ" (la 27 octombrie 2015) în cadrul căruia, în contextul prezentării "Surse de finanțare interne și externe", a fost promovat Programul Orizont2020. La acest eveniment destinat IMM-urilor, instituțiilor de cercetare și autorităților publice au participat 30 de persoane. 2. Prezentarea „Oportunități de extindere a afacerilor” (la 19 noiembrie 2015), în cadrul căreia au fost oferite informații privind aplicarea la Programul Orizont2020. La această ședință au participat 15 persoane și a fost destinată instituțiilor publice și instituțiilor de cercetare. 3. Training-ul de Dezvoltare a Abilităților Profesionale pentru Instituțiile Inovative (la 7-10 decembrie 2015), care a conțuit un modul privind scrierea și managementul proiectelor internaționale, îndeosebi pentru Programul Orizont2020. La eveniment au participat 16 persoane și a fost destinat IMM-urilor, instituțiilor de cercetare, mediului academic.
3.1.14	Dezvoltarea unui ghid electronic cu privire la inițierea unei afaceri inovaționale	2015	Academia de Științe a Moldovei/ Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic / Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	<p>Realizat</p> <p>În anul 2015 Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic a elaborat ghidul de participare la Programul COSME, cu scopul inițierii sau dezvoltării unei afaceri inovaționale.</p> <p>De asemenea, Agenția a actualizat planul de afaceri inovațional și a elaborat Ghidul privind completarea planului de afaceri inovațional.</p> <p>Prin intermediul proiectelor de dezvoltare a infrastructurii de inovare, Parcul Științific-Tehnologic „Academica” împreună cu Incubatorul de Inovare „Inovatorul” au elaborat 2 ghiduri privind inovațiile în Republica Moldova:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Piața inovațiilor: „Cum atingeți succesul” (Ghidul inovatorului), Chișinău 2015. Ghidul descrie modalitatea de a transforma o idee inovațională în proiect inovațional și cum poate fi promovată producția inovațională. Acest ghid conține 171 pagini. 2. Dicționarul inovațional al Republicii Moldova , Chișinău 2015. Dicționarul conține 113 pagini.
3.2	Obiectiv: Formarea infrastructurii de suport educațional			
3.2.1	Constituirea rețelei prestatorilor de servicii în afaceri autorizați, prin instruirea acestora și stimularea cererii de consultanță.	2015-2017	Ministerul Economiei, Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	<p>Realizat</p> <p>ODIMM, cu asistența tehnică a Uniunii Europene și Guvernul Norvegiei, a creat baza de date a prestatorilor de servicii în dezvoltarea afacerilor, care conține informații despre 80 de companii prestatoare de servicii în domeniile de bază a activității de antreprenariat cum ar fi: consultanță în afaceri, elaborarea și evaluarea planurilor de afaceri, asistența în proceduri</p>

				de import-export, consultanță juridică în afaceri, servicii de consultanță în agricultură, scrierea proiectelor de dezvoltare etc. Baza de date este plasată pe site-ul ODIMM: www.odimm.md și este completată continuu cu alți prestatori de servicii, de pe tot teritoriul țării.
3.2.2	Eficientizarea activității Ghîșeului Unic din cadrul Centrului de Consultanță și Suport în Afaceri	2016-2017	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	<p>Realizat</p> <p>Prin intermediul Ghîșeului Unic, creat în cadrul Centrului de Consultanță și Asistență în Afaceri al ODIMM, au fost recepționate, analizate și transmise către examinare 248 cereri de participare la Programul PARE1+1 și 105 cereri de finanțare nerambursabilă în cadrul Programului.</p> <p>La moment, cu suportul experților JICA, se proiectează formatul bazei de date și de elaborează manualul consultantului.</p>
3.2.3	Eficientizarea activității Ghîșeului Unic din cadrul Centrului de Consultanță și Suport în Afaceri	2015-2017	Ministerul Economiei, Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	<p>Realizat</p> <p>Pe parcursul anului 2015, prin intermediul Centrului de Consultanță și Asistență în Afaceri al ODIMM, au beneficiat de consultanță și informații legate de inițierea și dezvoltarea afacerilor 2179 de persoane. Serviciile de consultanță oferite s-au focusat pe necesitățile individuale ale reprezentanților business-ului mic și mijlociu, reușind în final să ofere cele mai potrivite/oportune soluții.</p> <p>Din numărul total de consultații oferite, majoritatea, 1416 au fost solicitate de către beneficiarii Programului PARE1+1 privind identificarea ideilor de afaceri, accesul la resurse financiare, inclusiv refinanțarea creditelor existente, elaborarea planului de afaceri, întocmirea rapoartelor financiare și a fluxului de numerar, etc.</p>
3.2.4	Acordarea serviciilor de mentorat pentru antreprenori în vederea extinderii și promovării afacerii, precum și accesării resurselor financiare	2015-2017	Ministerul Economiei, Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	<p>Realizat</p> <p>În anul 2015, ODIMM a implementat Proiectul “Business Incubator Network”, finanțat de Guvernul Norvegiei.</p> <p>Proiectul a prevăzut realizarea unui program de mentorat susținut de experții norvegieni și locali, care a avut drept scop transferul de cunoștințe în domeniul administrării eficiente a Incubatoarelor de Afaceri și a afacerilor rezidente acestora.</p> <p>În perioadele 16-19 și 24-26 februarie curent, au fost efectuate primele vizite de mentoring de către experți norvegieni și locali în toate cele 8 Incubatoare de afaceri existente, membri ai RIAM. Experții norvegieni au discutat cu fiecare rezident al incubatoarelor pentru a identifica necesitățile și a propune soluționarea acestora. Totodată, au fost studiate problemele cu care se</p>

				<p>confruntă managerii incubatoarelor de afaceri. În urma acestei vizite au fost propuse alternative de soluționare a problemelor existente în cadrul incubatoarelor de afaceri din Moldova.</p> <p>Cea de a doua etapă a programului de mentorat a avut loc în perioadele 27-28 octombrie și 10-11 noiembrie curent, fiind efectuate vizite membrilor RIAM. Experții au analizat schimbările și eforturile depuse de către rezidenți în urma recomandărilor făcute de experți anterior. Astfel aceste vizite au un impact major în dezvoltarea membrilor RIAM și a rezidenților acestora.</p>
3.3	<u>Obiectiv: Crearea sistemului informațional și consultativ pentru IMM-uri</u>			
3.3.1	Facilitarea accesului întreprinderilor mici și mijlocii la informare prin intermediul „Entreprise Europe Network”.	2015-2017	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii /Camera de Comerț și Industrie	<p>Realizat</p> <p>În perioada de referință în cadrul Rețelei, ODIMM a acordat cca 90 consultații individuale întreprinderilor, în care au fost relatate oportunitățile și serviciile oferite de EEN.</p> <p>De asemenea, ODIMM a informat despre oportunitățile oferite de EEN în cadrul evenimentelor organizate pe parcursul anului.</p>
3.3.2	Identificarea oportunităților „Entreprise Europe Network” pentru antreprenorii regionali	2015-2017	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	<p>Realizat</p> <p>În ianuarie 2015, ODIMM în consorțiu EEN, format din CCI a Moldovei, AITT și RTTM, a aplicat un proiect în cadrul programului COSME – Enterprise European Network “Business-INN-Moldova” în vederea susținerii potențialului mediului de afaceri în termeni de internaționalizare, inovare și transfer tehnologic prin acordarea asistenței IMM-urilor pentru participarea în proiecte naționale și europene; susținerea transferului tehnologic transnațional pentru stimularea procesului inovațional în companiile locale; organizarea evenimentelor de brokerage și a trainingurilor pentru managementul inovațional, workshop-uri, seminare, conferințe, etc.</p> <p>Acvititățile planificate urmează a fi implementate în anul 2016, după semnarea contractului de finanțare cu EU.</p>
3.3.3	Consolidarea procesului de difuzare a informației pentru potențialii antreprenori și IMM-urile active prin: a) desfășurarea campaniilor regionale de informare a societății; b) elaborarea broșurilor, ghidurilor și pliantelor informative; c) promovarea exemplelor bunelor practici prin intermediul televiziunii, radioului și	2015-2017	Ministerul Economiei, Ministerul Tineretului și Sportului, Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Organizația Internațională	<p>Realizat</p> <p>În scopul facilitării accesului IMM și a potențialilor antreprenori la informații calitative, ODIMM oferă consultații și asistență gratuită cu privire la Programele ODIMM și oportunitățile pentru afaceri existente.</p> <p>În cadrul expoziției „Fabricat în Moldova”, desfășurate în perioada 29 ianuarie – 1 februarie curent, ODIMM a participat cu stand colectiv, unde a oferit vizitatorilor evenimentului, precum și expozanților (260 antreprenori</p>

	<p>presei scrise; d) administrarea portalului www.businessportal.md și pagina web www.odimm.md; e) susținerea și promovarea portalului www.bcd.md.</p>	<p>pentru Migrațiune</p>	<p>autohtoni din toate regiunile republicii), consultații privind serviciile și Programele de Stat implementate de ODIMM.</p> <p>În perioada 20 octombrie - 17 noiembrie, cu scopul de a mediatiza oportunitățile de dezvoltare a afacerilor, inclusiv cu finanțare externă, identificarea constrângerilor în dezvoltarea a mediului de afaceri cu examinarea ulterioară a posibilităților de eliminare a acestora, inclusiv prin perfectarea cadrului de reglementare a activității de întreprinzător, Ministerul Economiei, ODIMM și IA, au organizat „Zilele businessului regional”, în cadrul cărora, au fost desfășurate 8 întrevederi pe platforma Incubatoarelor de Afaceri, la care au participat peste 400 persoane.</p> <p>De asemenea, pe parcursul perioadei de raportate, ODIMM a elaborat și diseminat 2000 pliante ODIMM în limba română și o serie de materiale informative dedicate programelor: pliant Subvenționare expoziție (2000 buc), pliant GEA (2000 buc), pliant PNAET (2000 buc), pliant FGC (2000 buc) precum și alte pliante și materiale informative.</p> <p>Cumulativ, în anul 2015 ODIMM a acordat peste 10000 consultații la oficiu, prin telefon, internet și în cadrul evenimentelor tematice, inclusiv 4659 în cadrul Programelor implementate (PARE 1+1, GEA, PNAET și FGC) la solicitarea antreprenorilor, inclusiv tineri.</p> <p>În anul 2015, eprezentanții ODIMM au participat la o serie de discuții și dezbateri la diverse emisiuni Radio și TV dedicate antreprenorilor, au acordat interviuri presei și au contribuit la mediatizarea serviciilor prestate de Organizație.</p> <p>Programele de suport și promovarea istoriilor antreprenorilor de succes, informații și noutăți despre activitatea ODIMM, au fost mediatizate prin intermediul: TV (TRM, Publika TV, Prime TV, Europa Liberă TV etc.), radio (Radio Moldova, Radio Europa Liberă, Radio Chișinău, etc.), presa scrisă (ziarul Adevărul, ziarul Timpul, ziarul Economist, Ziarul de Gardă, Экономическое обозрение, Revista Business Class” etc.), platforme online (mybusiness.md, fermier.md, diez.md, agrobiznes.md, milionaonar.md, curentul.md, wall-street.md, uipac.md, noi.md, ea.md, unica.md, allmoldova.md, etc.).</p> <p>Conturile pe rețele sociale (Facebook, Youtube) sunt administrate zilnic, postând informații despre activitatea organizației, și articole cu rol informativ pentru agenți economici, viitori antreprenori. Totodată, pe canalul de Youtube, https://www.youtube.com/user/ODIMM1 sunt plasate video de la emisiunile unde participă reprezentanții organizației.</p> <p>Întru informarea agenților economici și menținerea unui dialog public privat, ODIMM administrează cel mai mare portal dedicat sectorului IMM www.businessportal.md. Pe parcursul anului 2015, Portalul a fost vizitat</p>
--	---	--------------------------	---

				<p>de peste 80 mii de vizitatori. De asemenea, întreprinderile își pot plasa gratuit datele personale pentru identificare apartenenței de afaceri sau comercializarea produselor.</p> <p>Pagina web a Organizației www.odimm.md constituie principala sursă de informare pentru mediul de afaceri din Moldova, potențiali antreprenori, femei, tineri, precum și mediul exterior. Astfel, pe pagina web au fost plasate peste 57 de noutăți, comunicate de presă și informații utile comunității antreprenoriale. În anul 2015, site-ul www.odimm.md a fost accesat de 71 927 ori, inclusiv 42 934 vizitatori unici.</p>
3.3.4	Informarea potențialilor beneficiari privind oportunitățile de finanțare prin intermediul Programelor Europene (COSME, Orizon 2020, etc.)	2015-2017	Ministerul Economiei/ Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	<p>Realizat</p> <p>Prin Ordinul Ministrului Economiei nr. 88 din 04.05.2015 a fost constituit grupul de lucru responsabil de implementarea Programului Uniunii Europene „Competitivitatea întreprinderilor și a întreprinderilor mici și mijlocii” (COSME 2014–2020).</p> <p>La data de 25.06.2015, în incinta Ministerului Economiei s-a desfășurat prima ședință a grupului de lucru (au participat 15 persoane), în cadrul căreia membrilor grupului de lucru i-a fost prezentată informația aferentă procesului de desfășurare și oportunitățile ce le oferă Programul COSME 2014-2020 și, au fost discutați pașii următori în vederea elaborării și aprobării Planului de lucru privind implementarea Programului vizat.</p> <p>La data de 30.09.2015 a fost efectuată plata contribuției de participare a Republicii Moldova la Programul COSME, pentru anii 2014 și 2015 în sumă totală de 104,094 mii EUR (contribuția anuală constituie 52,047 EUR).</p> <p>Direcția proiecte de dezvoltare economică a Ministerului Economiei plasează apelurile deschise în cadrul Programului COSME pe pagina web, creată pe site-ul Ministerului Economiei dedicată acestuia http://www.mec.gov.md/ro/content/cosme, cu redirecționare la pagina Comisiei Europene unde a fost plasat apelul. Totodată, informația cu privire la apelul lansat și deschis se distribuie în mod oficial (pe suport de hârtie) potențialilor beneficiari (IMM-uri, APL-uri, organizații de consultanță și suport în afaceri, etc.), cărora la necesitate li se acordă consultanță telefonică cu privire la modul de aplicare. Despre oportunitățile de finanțare prin intermediul Programelor Europene, ODIMM îi informează pe potențialii beneficiari în cadrul cursurilor de instruire a Programului PARE 1+1 și PNAET.</p> <p>De asemenea, ODIMM a prezentat informația despre Programul COSME și Orizont 2020, în cadrul următoarelor evenimente:</p>

				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Campania „Zilele businessului regional”, organizat de ME și ODIMM; ▪ Focus Grup privind Sensibilizarea publicului cu referire la Acordul de Asociere UE-RM și DCFTA, organizat de ODIMM; ▪ Conferința Internațională Inovațională “Inovațiile, Proprietatea Intelectuală și Dezvoltarea Economică”, organizată de AGEPI cu suportul Organizației Mondiale a Proprietății Intelectuale(OMPI); ▪ Conferința internațională "EU Trade Policy: Looking to Eastern", organizată de Centrul pentru Studii Europene al ASEM, cu suportul financiar al programului Erasmus+, etc.
3.3.5	Organizarea seminarelor, meselor rotunde, atelierelor de lucru pentru agenții economici în scopul dezvoltării culturii antreprenoriale și a performanțelor manageriale	2015-2017	Ministerul Economiei/ Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii/ Ministerul Educației/ Camera de Comerț și Industrie	<p>Realizat</p> <p>Pe parcursul anului 2015, în scopul dezvoltării culturii antreprenoriale și a performanțelor manageriale în cadrul instituțiilor de învățământ din republică, au fost organizate următoarele activități:</p> <p>În cluburi de discuții economice cu genericul "Democrație și Antreprenoriat", s-au întrunit:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 30 de tineri, cu vârsta de 15-18 ani, Liceul Teoretic "O. Ghibu" și "I. Luca Caragiale" din or. Orhei, (la 25.02.2015) - 30 de tineri, cu vârsta de 15-16 ani, de la Gimnaziul Salcia, rn Șoldănești - 31 de elevi, cu vârsta de 15-18 ani, de la Liceul Teoretic "V. Alecsandri" din or. Ungheni (la 14.03.2015), - 30 elevi, cu vârsta de 15-18 ani, de la Liceul Teoretic "B. Cazacu" din or. Nisporeni (la 24.09.2016), - 20 de tineri din or. Leova (la 02.10.2015), - 30 de elevi de la Liceul Teoretic "D. Cantemir" din or. Edineț (la 27.10.2015) - 20 de elevi de la Liceul Teoretic "A. Donici" din s. Ciuciuleni, r-l Hîncești (27.11.2015), - 26 de tineri din s. Hîrbovăț, Anenii Noi. <p>De asemenea, 32 de elevi de la LT "Gheorghe Vrabie" din comuna Călinești, raionul Fălești au participat la Clubul de discuții economice cu genericul „Nu poți cunoaște succesul dacă nu ai cunoscut eșecul”, „Cel mai important e să fii independent”, „Un antreprenor trebuie să aibă mai multă încredere în sine, să fie ingenios, inovativ și să găsească soluții potrivite pentru problemele societății”.</p> <p>La 24 aprilie 2015, a fost organizată Conferința științifico-practică, desfășurată sub genericul "Europa pentru tine" și motto-ul "A fi împreună-</p>

				<p>început. A rămîne împreună –progres. A munci împreună – succes,, de către Liceul teoretic "V. Coroban" din or. Glodeni în parteneriat cu OLSDÎ r. Glodeni și "Euro Gold Club" din or. Glodeni.</p> <p>La ASEM, în cadrul Săptămîinii mondiale a antreprenoriatului (17-23 noiembrie) a fost lansat proiectul <i>Academia Start-up</i> la care au participat peste 200 de studenți, care au avut posibilitatea să învețe din experiența altora, precum și a fost organizat concursul <i>Business model@Start-up</i>. Peste 80 de studenți au paricipat la concursul economic <i>Azi student, mîine antreprenor</i>. În cadrul facultății Finanțe a fost organizat un Brain-ring cu genericul <i>Etica în afaceri</i> cu participarea a circa 50 de studenți.</p> <p>La 29.09.2015, studenții de la ASEM au participat în cadrul Săptămîinii Europene a Întreprinderilor Mici și Mijlocii(IMM) la seminarul informativ pentru tinerii antreprenori "<i>De la Idee la Afacere</i>",organizat de ODIMM.</p> <p>În cadrul Expoziției Internaționale Specializate "INFOINVENT", care a avut loc la data de 26 noiembrie 2015, la Moldexpo, mun. Chișinău, au participat și 13 companii și minifirme școlare din instituțiile de învățămînt primar și secundar general în care se studiază disciplina opțională educație economică și antreprenorială.</p> <p>Pe parcursul perioadei de referință, ODIMM a organizat un șir de evenimente, care au avut menirea de a dezvolta cultura antreprenorială și de a stimula parteneriatele între agenții economici autohtoni și de peste hotare:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La 6 martie curent, în cadrul Proiectului „BI-Net” a fost organizat un eveniment de brokeraj, care a avut drept scop stabilirea parteneriatelor între companiile din Moldova și reprezentanții din țările partenere ale Proiectului (România, Ucraina, Grecia, Armenia, Turcia).. ▪ În decembrie 2013, la inițiativa ODIMM cu susținerea partenerilor de dezvoltare,a fost constituită Platforma Națională a Femeilor din Moldova (PNFM), care are drept scop consolidarea spiritului participativ al femeilor și sporirea vizibilității antreprenoriatului feminin din Moldova. <p>În anul 2015, ODIMM a inițiat organizarea evenimentelor dedicate femeilor la nivel regional. În acest context au fost desfășurate 4 întruniri, la care au participat circa 396 femei antreprenoare din raioanele Drochia Rezina, Fălești, Ungheni, Nisporeni, Telenești, Ștefan Vodă, Criuleni, Anenii Noi, Căușeni, mun.Chișinău or. Comrat, din regiunea de Nord și de Sud a Moldovei și Găgăuzia.</p> <p>La 19 decembrie 2015, în cadrul PNFM, ODIMM a organizat Forumul anual al Femeilor din Republica Moldova, unde au fost evidențiate rezultatelor obținute de PNFM în urma a doi ani de activitate, promovate istoriile de succes a femeilor din diferite domenii, familiarizarea publicului cu principiile</p>
--	--	--	--	--

			<p>de abilitare economica a femeilor în cadrul întreprinderilor, etc.</p> <p>La eveniment au participat 500 de reprezentanți ai mediului de afaceri, reprezentanți ai instituțiilor publice centrale și locale, organizațiilor donatoare, parteneri de dezvoltare, reprezentanți ai societății civile, precum și mass-media</p> <p>La data de 09 septembrie 2015, în premieră a fost organizată Conferința Națională cu genericul „Experiențe de Succes ale femeilor antreprenoare”. Evenimentul a avut drept scop promovarea și dezvoltarea antreprenoriatului feminin din țările Europei de Sud-Est (Albania, Bosnia și Herzegovina, Croatia, Kosovo, Macedonia, Montenegro, Serbia, Turcia și Moldova), în cadrul Proiectului "Antreprenoriatul feminin - un motor de creare de locuri de muncă pentru Europa de Sud-Est" și diseminarea practicilor de succes în acest domeniu.</p> <p>În cadrul Campaniei „Beneficiile Asocierii”, ODIMM a organizat 2 evenimente tematice:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La 30 ianuarie curent - atelierul de lucru cu genericul „Orizonturi mari pentru crescătorii mici!", destinat crescătorilor de chinchillă. La evenimentul au participat 22 de fermieri din Moldova, reprezentanți ai ODIMM, Ministerului Economiei și Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare. ▪ La 19 martie 2015 - atelierul de lucru „Tehnici de vânzări eficiente. Secretele comunicării în afaceri”, la care au participat 30 de beneficiari PARE 1+1. <p>În perioada 20 octombrie – 17 noiembrie, Ministerul Economiei, ODIMM și IA, au organizat „Zilele businessului regional”, în cadrul cărora, au fost desfășurate 8 întâlniri pe platforma Incubatoarelor de Afaceri, la care au participat peste 400 persoane..</p> <p>În perioada 23 -27 noiembrie 2015, pentru 15 antreprenoare care activează în domeniul industriei textile din RM, a fost organizată o vizita de studiu în Polonia la 2 expoziții specializate în textile, furnitură, echipament pentru coasere, evenimente de brokeraj, întâlniri bilaterale, vizite la companii specializate, etc. Participantele și-au identificat parteneri de afaceri și și-au exprimat intenția de colaborare.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La 18 noiembrie 2015, ODIMM, în parteneriat cu Proiectul de Asistență Tehnică pentru Implementarea DCFTA în RM, a organizat un focal-grup dedicat sensibilizării mediului de afaceri, a prestatorilor serviciilor în afaceri, cât și a mediului academic privind oportunitățile oferite de către Acordul de Asociere și DCFTA, cerințele necesare a fi respectate și, identificarea principalelor surse de informare ale diferitor grupuri țintă
--	--	--	---

				<p>pentru creșterea gradului de mediatizare. La eveniment au participat circa 40 de persoane, inclusiv 21 antreprenori.</p> <p>De asemenea, au fost întreprinse măsuri de promovare și mediatizare a activităților, serviciilor și Programelor de suport ODIMM, în cadrul următoarelor evenimente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ În cadrul expoziției „Fabricat în Moldova”, desfășurate în perioada 29 ianuarie – 1 februarie curent, ODIMM a participat cu stand colectiv, unde au fost oferite consultații despre serviciile și Programele de Stat implementate de ODIMM vizitatorilor evenimentului, precum și expozanților (260 antreprenori autohtoni din toate regiunile republicii). ▪ În cadrul atelierului de instruire “Inițierea afacerii-aspecte legale”, destinat absolvenților colegiului Moldostud-Art din Chișinău în domeniul juveleriei și cosmetologiei, au fost prezentate programele de suport antreprenorial implementate de ODIMM. La eveniment au participat 50 tineri. ▪ În cadrul Concursului Economic Studențesc “Azi student - mine antreprenor”, organizat la 23 aprilie de Academia de Studii Economice din Moldova (ASEM). La concurs au participat circa 90 de studenți din ASEM, Universitatea de Stat și Universitatea din Comrat. ▪ În cadrul Tîrgului locurilor de muncă pentru tineri, organizat la 28 mai 2015 de Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă, unde tinerii au fost informați despre oportunitățile de dezvoltare a competențelor antreprenoriale și accesare a resurselor financiare prin intermediul programelor și proiectelor implementate în republică. ▪ În cadrul Concursului Național de Business Planuri, organizat în perioada februarie-iunie 2015, de Asociația Națională a Tinerilor Manageri din Moldova (ANTiM), la care au participat 250 de. ▪ În cadrul Mesei Rotunde „Sprijin pentru IMM-uri în contextul ZLSAC”, organizată la 08 octombrie, de către Delegația UE în RM. <p>De asemenea, pe parcursul lunilor ianuarie - septembrie ale anului 2015, Centrul de Formare Antreprenorială al CCI a organizat 66 de instruiți de care au beneficiat peste 1000 de reprezentanți ai întreprinderilor din Moldova, în următoarele domenii: Project Management, Tehnici de prezentare , Vânzări, Leadership, Contabilitate, Time management, Gestionarea personalului, Risk Management, Programul german de sporire a calificării managerilor, Programul de sporire a calificării Moldova-Austria, Managementul proceselor, Managementul proiectelor, Managementul Schimbărilor etc.</p>
--	--	--	--	---

Prioritatea a 4-a. SPORIREA COMPETITIVITĂȚII IMM-LOR ȘI ÎNCURAJAREA SPIRITULUI INOVATOR

4.1	Obiectiv: Îmbunătățirea și dezvoltarea capacităților tehnice și inovatoare ale IMM-urilor			
4.1.1	Elaborarea studiului INNOIndex în Republica Moldova, privind determinarea gradului de inovare a unui IMM (fiind luat ca exemplu modelul pentru România http://innoindex.ro/).	2015-2016	Academia de Științe a Moldovei, Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic	<p>Realizat</p> <p>În anul 2015 a fost finalizat studiul și a fost publicată revista "Innobarometrul 2015". Revista poate fi accesată pe pagina web a AITT. http://aitt.md/ro/publicatii.html</p>
4.1.2	Evaluarea randamentului infrastructurii inovaționale existente și dezvoltarea continuă a acesteia.	2015-2017	Academia de Științe a Moldovei, Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic	<p>În curs de realizare</p> <p>Evaluarea randamentului parcurilor științifico-tehnologice și a incubatoarelor de inovare se efectuează prin 2 metode: raportarea trimestrială și anuală din partea structurilor inovaționale și organizarea de ședințe de lucru cu administratorii acestora.</p> <p>În urma colectării datelor ca rezultat a raportărilor și a ședințelor de lucru, urmează a fi elaborat raportul privind randamentul infrastructurii inovaționale existente.</p>
4.1.3	Dezvoltarea unei baze de date a IMM-urilor implicate în activități inovative cu includerea indicatorilor de inovare	2015-2016	Academia de Științe a Moldovei, Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală/ Biroul Național de Statistică	<p>Realizat</p> <p>În 2015 a fost inițiată elaborarea bazei de date a IMM-urilor cu potențial de inovare. Indicatorii după care a fost evaluată o întreprindere au fost:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Elaborarea produselor inovative în ultimii ani; -Participarea în cadrul programelor , care au ca obiectiv dezvoltarea unei afaceri inovative Orizont 2020, COSME, Enterprise Europe Network. <p>În anul 2015, a fost completată baza de date a IMM-urilor implicate în activități inovative, cu includerea indicatorilor de inovare.</p> <p>A fost elaborat instrumentarul cercetării statistice privind activitatea inovațională (chestionarul statistic și metodologia cercetării statistice) conform cerințelor Uniunii Europene, care urmează să fie testat și consultat până la finele anului 2016. Implementarea cercetării nominalizate în sistemul statistic național va fi efectuată începând cu anul 2017, ținând cont de resursele financiare și umane disponibile pentru realizarea acestei cercetări.</p> <p>În anul 2015 - 341 întreprinderi din sectorul IMM au solicitat protecție pentru 630 obiecte de proprietate intelectuală create /deținute întreprinderi, și anume:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cereri de înregistrare a mărcii – 595/ 328 întreprinderi ; • Cereri de înregistrare a desenelor și modelelor industriale – 21/ 20 întreprinderi;

				<ul style="list-style-type: none"> • Cereri de brevet de invenție de scurtă durată – 4/ 4 întrepr. <p>La necesitate, AGEPI poate prezenta un extras din Bazele de Date administrate, privind Lista întreprinderilor din sectorul IMM care au depuse cereri de brevetare/ înregistrare a obiectelor de proprietate industrială.</p>
4.2	Obiectiv: Facilitarea dezvoltării grupării IMM-urilor în clustere, incubatoare de afaceri, etc.			
4.2.1	Integrarea întreprinderilor mici și mijlocii în activitatea antreprenorială prin constituirea incubatoarelor de afaceri noi și dezvoltarea rețelei business-incubatoarelor la nivel național	2015-2016	Ministerul Economiei / Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	<p>Realizat</p> <p>În scopul integrării întreprinderilor mici și mijlocii în activitatea antreprenorială prin constituirea incubatoarelor de afaceri noi și dezvoltarea rețelei business-incubatoarelor la nivel național în anul 2015 au fost întreprinse următoarele acțiuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Au fost definitivate lucrările de constituire a Incubatorului de Afaceri Cimișlia (<i>aprobat spre finanțare în anul 2014</i>), care a fost lansat la 23 martie. În cadrul Incubatorului, activează 19 companii (dintre care 5 sunt fondate și gestionate de către femei, iar 4 sunt conduse de către tineri). Afacerile incubate în IA Cimișlia, au creat 47 locuri de muncă, dintre care 45% sunt destinate tinerilor, iar 23% - femeilor. Rezidenților IA Cimișlia au fost oferite consultații referitor la activitatea antreprenorială: planificarea afacerii; proceduri de înregistrare a întreprinderii; obținerea actelor permisive etc. • În scopul creării a 2 Incubatoare de Afaceri (IA) noi, au fost întreprinse următoarele acțiuni: <ul style="list-style-type: none"> - urmare propunerilor Autorităților Publice Locale (APL) privind intenția și disponibilitatea acestora de creare a unui Incubator de Afaceri în teritoriul subordonat, în cadrul ședinței din 28 aprilie curent a Consiliului de coordonare și monitorizare a creării și dezvoltării IA în RM, s-a decis constituirea două incubatoare în raioanele Călărași și Cahul; - au fost încheiate Acorduri bilaterale cu APL ale raioanelor validate și inițiată activitatea propriu-zisă de constituire a IA desemnate (obținerea tuturor avizelor, planurilor cadastrale; planurilor de amplasare a rețelelor de apă, canalizare etc.); - a fost efectuată expertiza tehnică a imobilului destinat reconstrucției și amplasării IA din Călărași, și obținerea cerințelor tehnice (avize, fișe de racordare, planuri de amplasare a rețelelor edilitare) pentru inițierea procesului de proiectare; - la 24 septembrie curent, în raionul Călărași au avut loc sesiunea de conștientizare a rolului IA în economia locală, la care au participat consilieri locali, societatea civilă și mediul de afaceri din localitatea.

				<ul style="list-style-type: none"> A fost organizată Competiția de Granturi mici pentru rezidenții Incubatoarelor de Afaceri din Moldova, în cadrul căreia au fost depuse 36 dosare de finanțare de către rezidenții IA, dintre care au fost selectați 14 câștigători ai competiției. Învingătorii au primit câte un grant de maxim 2000 euro, pentru: procurarea echipament și utilaje de scară mică, servicii ce țin de tehnologii, proiectare, business, dezvoltare și alte servicii de consultanță, precum ar fi certificatele de calitate, cererea și taxele pentru dreptul de autor și patentă, precum și costurile instruirii specifice a personalului. <p>Certificatele de granturi au fost acordate în cadrul Conferinței „Zilei IMM-lor”, eveniment organizat de ODIMM, în parteneriat cu ME.</p> <p>Menționăm că în cadrul Rețelei de Incubatoare de Afaceri din Moldova fac parte 9 IA în care activează 155 companii din sfera serviciilor și producerii, dintre care 34% întreprinderi sunt gestionate și/sau create de femei, iar 51% din totalul companiilor rezidente, sunt gestionate de tineri. Rezidenții IA au creat 643 locuri de muncă, dintre care 39% sunt destinate tinerilor.</p>
4.2.2	Elaborarea recomandărilor și altor documente normative pentru crearea și dezvoltarea clusterelor în conformitate cu Concepția dezvoltării clusteriale a industriei	2015-2017	Ministerul Economiei/ Institutul Național de Cercetări Economice	<p>Realizat</p> <p>În contextul Hotărârii Guvernului nr. 614 din 20.08.2013 privind aprobarea Concepției dezvoltării clusteriale a sectorului industrial al Republicii Moldova, prin HG nr. 28 din 01.02.2016 a fost aprobat proiectul Hotărârii Guvernului cu privire la modificarea și completarea Strategiei inovaționale a Republicii Moldova pentru perioada 2013-2020 „Inovații pentru competitivitate”, care prevede fortificarea rolului cooperării între întreprinderi și instituțiile științifice, academice și educaționale, prin o formă nouă pentru Republica Moldova de organizare a businessului, cum ar fi asocierea clusterială în vederea creării condițiilor de dezvoltare efectivă a procesului de inovare în Republica Moldova și a unei economii sustenabile și competitive bazate pe cunoaștere și inovare, precum și pentru a stimula inovarea în cadrul firmelor și în societate în general.</p>
4.2.3	Susținerea creării clusterelor științifico-tehnologice în domenii înguste de specializare	2015-2017	Agencia pentru Inovare și Transfer Tehnologic	<p>Realizat</p> <p>La 8 iunie 2015 a fost semnat Acordul cu privire la asocierea în clusterul științifico-tehnologic în domeniul tehnologiilor IT dintre Academia de Studii Economice a Moldovei și 4 întreprinderi inovaționale.</p> <p>Scopul Acordului este de a introduce cursuri și specializări noi, rezultate din inovările tehnologice.</p>
4.2.4	Consolidarea capacității de cooperare a IMM-urilor prin integrarea acestora în rețele de	2015-2017	Ministerul Economiei	<p>În curs de realizare</p> <p>Pe parcursul anului 2015 au fost organizate 2 mese rotunde cu genericul</p>

	clustere			<p>„Dezvoltarea politicii clusteriale în RM” și “Premisele și factorii de influență”. La evenimentele în cauză au participat reprezentanți ai instituțiilor publice, agențiilor de dezvoltare regională și universităților din Republica Moldova. Obiectivul organizării evenimentelor a fost sporirea capacității decidenților politici din Republica Moldova în dezvoltarea și implementarea politicii de cluster în baza experienței țărilor din Europa de Sud Est.</p> <p>În cadrul evenimentului, au fost discutate scenariile posibile pentru dezvoltarea politicii clusteriale din Republica Moldova în baza unei analize SWOT, precum și factorii cheie de influență asupra dezvoltării politicii clusteriale de stat.</p> <p>De asemenea, a fost elaborat Raportul privind efectuarea Analizei de previziune (Foresight Analysis) în domeniul dezvoltării politicii clusteriale de stat cu determinarea modalității de dezvoltare a politicii date în RM.</p> <p>Ținând cont de austeritatea bugetului de stat și respectiv a mijloacelor financiare pentru realizarea acestei acțiuni, cât și lipsa suportului financiar din partea partenerilor de dezvoltare, realizarea acțiunii va fi finalizată în perioadele următoare.</p>
4.2.5	Organizarea instruirilor pentru managerii incubatoarelor de afaceri.	2015-2017	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Camera de Comerț și Industrie	<p>Realizat</p> <p>În anul 2015, în scopul perfecționării în continuare a capacităților profesionale ale managerilor incubatoarelor de afaceri, precum și dezvoltării abilităților antreprenoriale ale companiilor rezidente, au fost întreprinse următoarele măsuri:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ În perioadele 16-19 și 24-26 februarie curent, au fost efectuate primele vizite de mentoring de către experți norvegieni și locali în toate cele 8 Incubatoare de afaceri existente, membri ai RIAM. Experții norvegieni au discutat cu fiecare rezident a incubatoarelor pentru a identifica necesitățile și a propune soluționarea acestora. În urma acestei vizite au fost propuse alternative de soluționare a problemelor existente în cadrul incubatoarelor de afaceri din Moldova. <p>Cea de a doua etapă a programului de mentorat a avut loc în perioadele 27-28 octombrie și 10-11 noiembrie curent, fiind efectuate vizite membrilor RIAM. Experții norvegieni și locali au avut întâlniri cu managerii IA, dar și cu rezidenții acestora. În cadrul vizitelor de mentorat, experții au analizat schimbările și eforturile depuse de către rezidenți în urma recomandărilor făcute de experți anterior. Astfel aceste vizite au un impact major în dezvoltarea membrilor RIAM și a rezidenților acestora. rezidenții IA.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ În perioada 24-25 martie curent, administratorii Incubatoarelor de Afaceri, membri RIAM, au participat la un atelier de lucru în domeniul scrierii planului de comunicare, inițiat de către experții din Norvegia. La data de 11

				<p>iunie a avut loc un seminar pentru administratorii IA în domeniul modelului de planificare a afacerii Business Canvas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ În scopul creșterii capacităților profesionale, în perioada 12 septembrie - 17 septembrie 2015, rezidenții și managementul IA Soroca au participat la programul de instruire „Dezvoltarea antreprenorialului în Polonia”, organizat de către IAS Moldova și Departamentul Tehnic Științific din Julavsc. La data de 22-23 septembrie curent, membrii Rețelei Incubatoarelor de Afaceri din Moldova (RIAM) au participat la un atelier de lucru în domeniul generării ideilor de afaceri prin modelul CANVAS, inițiat de către experții din Norvegia. ▪ La data de 03-04 decembrie 2015, au avut loc cursul de instruire în domeniul contabilității și cadrului legal privind activitatea IA, condus de către experții ODIMM. În anul 2015, au fost organizate 3 ședințe ale Consiliului Consultativ al Rețelei Incubatoarelor de Afaceri din Moldova, în cadrul cărora au fost prezentate situațiile curente, progresele înregistrate și problemele întâmpinate de acestea. Pe parcursul anului 2015, ODIMM a organizat 15 sesiuni de instruire antreprenorială pentru rezidenții Incubatoarelor de Afaceri, pe următoarele tematici: "Aspectele legislative în domeniul antreprenorialului", „Tehnicile de selectare a angajaților”, "Oportunități de finanțare pentru antreprenori începători și pentru extinderea afacerilor", „Managementul timpului”, "Digital and Social Marketing", "Practicile marketingului inteligent", „Negocierea și administrarea Creditului”, "Managementul riscurilor în afaceri", "Contabilitatea pe domenii de aplicare", "Planificarea Afacerii" și "Salarizarea muncii, drepturile și garanțiile sociale".
4.3	Obiectiv: Promovarea proprietății intelectuale pentru IMM-uri			
4.3.1	Continuarea procesului de oferire a serviciilor de pre-diagnoză a proprietății intelectuale în vederea valorificării potențialului intelectual.	2015-2017	Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	<p>Realizat</p> <p>În perioada de raport, IMM-urile nu au solicitat servicii de prediagnoză.</p> <p>Totodată, AGEPI a promovat Serviciul de prediagnoză a proprietății intelectuale în vederea valorificării potențialului intelectual al întreprinderii, în rândul agenților economici, inclusiv din sectorul IMM, participanți la expozițiile naționale și internaționale organizate atât la CIE „Moldexpo” (mun. Chișinău) - 10 expoziții, cât și în teritoriu (Bălți) – 2 expoziții.</p> <p>În cadrul expozițiilor menționate AGEPI a diseminat 12 titluri/4340 ex. de materiale informativ în domeniul proprietății intelectuale (pliante, broșuri).</p> <p>În anul 2015, AGEPI a realizat 2 rapoarte de prediagnoză – la Institutul de Fitotehnie „Porumbeni” și la ICS pentru Culturile de Câmp „Selectia” din Bălți.</p>

4.3.2	Organizarea seminarelor tematice în domeniul proprietății intelectuale destinate IMM-urilor, cu participarea experților naționali și internaționali	2015-2017	Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	<p>Realizat</p> <p>În anul 2015 AGEPI a organizat 23 seminare tematice în domeniul proprietății intelectuale, cu participarea reprezentanților sectorului IMM, dintre care 19 - în mun. Chișinău și 4 - în teritoriu (Bălți, Nisporeni, Călărași).</p> <p>În cadrul acestor seminare au fost școlarizate în domeniul PI – 786 persoane și diseminate 2604 ex. de publicații/materiale promoționale.</p> <p>De asemenea AGEPI a participat la organizarea a 4 concursuri cu participarea reprezentanților IMM, în cadrul cărora au fost diseminate materiale informative (260 pers, 3 titluri/311 ex. publicații).</p> <p>În perioada 25-28 noiembrie 2015, la CIE Moldexpo AGEPI a organizat Expoziția Internațională Specializată „Infoinvent”, ediția a XIV-a, a avut loc. Evenimentul a fost organizat de către AGEPI, în parteneriat cu AȘM, AITT și CIE "Moldexpo" S.A.</p> <p>La expoziție au participat peste 100 de instituții din sfera științei și inovării, învățământului superior, inventatori particulari și oameni creativi, din republică și de peste hotare (România, Belarus, Lituania, Polonia, Canada, Iraq), care au prezentat 410 lucrări din diverse domenii ale științei și tehnicii, produse și servicii noi, proiecte inovaționale și de transfer tehnologic.</p>
4.3.3	Crearea unei platforme de comunicare și colaborare în domeniul proprietății intelectuale, creativității și inovării, pentru IMM-uri în cadrul Expoziției Internaționale Specializate “INFOINVENT”	2015-2017	Ministerul Economiei, Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală, Asistența donatorilor	<p>Realizat</p> <p>În perioada 25-28 noiembrie 2015 s-a desfășurat Expoziția Internațională Specializată “INFOINVENT”, în cadrul căreia și-au expus lucrările 9 întreprinderi din sfera IMM din republică și 6 - din Lituania.</p> <p>Lucrările expuse la standuri au fost apreciate de Comisia de experți și Juriul Internațional ale expoziției cu medalii de aur, medalii de argint și medalii de bronz, cu diverse trofee, cupe, diplome și mențiuni speciale atât de către AGEPI, cât și de partenerii naționali: AITT, Camera de Comerț și Industrie, Consiliul Național de Acreditare și Atestare, Universitatea Tehnică a Moldovei, Institutul de Genetică, Fiziologie și Protecție a Plantelor al AȘM etc. De asemenea, în cadrul festivității au fost acordate mențiuni speciale ale instituțiilor internaționale prezente la eveniment, printre care Federația Internațională a Asociațiilor de Inventatori, Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci din România, Forul Inventatorilor Români, Asociația Inventatorilor și Raționalizatorilor din Polonia etc.</p> <p>De menționat că EIS Infoinvent-2015 a devenit o platformă de comunicare și colaborare în domeniul proprietății intelectuale, creativității și inovării.</p> <p>Programul interactiv al expoziției, a cuprins mai multe mese rotunde</p>

				<p>dedicate promovării inovațiilor și proprietății intelectuale în rândul mediului de afaceri, și anume:</p> <p>a) Primul For al Femeilor Inovatoare și Antreprenoare din Moldova, care a fost organizat la 25 noiembrie 2015, de către AGEPI în cooperare cu Asociația Femeilor Inovatoare din R. Moldova (AFIRM). Scopul Forumului Femeilor Inovatoare și Antreprenoare din Republica Moldova a fost de a dezvolta activismul social și spiritul antreprenorial în rândul femeilor și de a promova potențialul creativ, inovativ și inventive, precum și de a dezvolta capacitățile feminine de acțiune și conducere, prin informare, încurajare și oferirea de noi oportunități, precum și de a dezvolta parteneriate cu instituțiile naționale sau internaționale. La eveniment au participat membrele Asociației AFIRM, ODIMM, Rețelei Globale Antreprenoriale (GEN Moldova) și reprezentantele Asociației Femeilor Profesioniste și de Afaceri din Moldova (AFPAM), inventatoarele participante la expoziție (40 participanți);</p> <p>b) Bursa invențiilor din domeniul “Eficienței energetice și valorificarea surselor regenerabile de energie”, organizată la 27 noiembrie 2015, CIE Moldexpo S.A., de Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic, în colaborare cu Institutul de Energetică al AȘM. La eveniment au participat în jur de 50 persoane, printre care cercetători științifici, oameni de afaceri, reprezentanți ai organizațiilor non-profit, societăți civile.</p> <p>c) Masa rotundă cu genericul: “Promovarea inovațiilor și produselor creative cu potențial de comercializare”, organizată de AGEPI la 28 noiembrie 2015, la CIE Moldexpo S.A. Masa rotundă a avut drept scop promovarea creativității și inovării, atragerea investițiilor în activitatea de inovare și transfer tehnologic, realizarea proiectelor mixte privind implementarea invențiilor, tehnologiilor și produselor creative în economia națională. La eveniment au participat reprezentanți din mediul de cercetare și inovare, mediul investițional și domeniul bancar: “Mobiasbancă – Groupe Société Générale” S. A., Rețeaua Globală a Antreprenoriatului din Moldova (GEN Moldova), Incubatorul de inovare „InnoCenter” de pe lângă Universitatea de Stat din Comrat, specialiști AGEPI, studenți și participanți și EIS Infoinvent (47 part.; 2 titluri/94 ex.).</p>
4.3.4	Elaborarea Propunerilor de Politici Publice cu privire la dezvoltarea industriilor creative	2016-2017	Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală	<p>În curs de realizare</p> <p>La 27 noiembrie 2015, la Centrul de Business “Kentford”, în cadrul EIS Infoinvent, AGEPI în colaborare cu Ministerul Culturii, JCI Chișinău și susținută de Simpals, Fautor și Ribca’s Artisan Bakery, a organizat Masa rotundă cu genericul: “Istории de succes ale businessului creativ”. . La eveniment au participat 57 pers.</p> <p>Scopul acestei mese rotunde a fost prezentarea modelelor de succes din</p>

				<p>fiecare sector, promovarea importanței industriilor creative, evidențierea soluțiilor ce ar impulsiona creșterea economică în acest domeniu și mediatizarea Studiului privind contribuția economică a industriilor creative în Republica Moldova.</p> <p>Au prezentat experiența sa conducătorii companiilor Simpals, "Publicis Moldova", „Spooky House”, Grupului Editorial "Litera", "Sens Music" și Centrului Analitic Independent Expert-Grup (80 participanți).</p> <p>Propunerile de politici publice cu privire la dezvoltarea industriilor creative, urmează a fi elaborate de autoritățile competente în domeniu, în baza recomandărilor "Studiului privind contribuția economică a industriilor creative în Republica Moldova", realizat de experții naționali și internaționali, cu suportul Organizației Mondiale a Proprietății Intelectuale.</p>
4.4	Obiectiv: Facilitarea accesului IMM-urilor pe piețele interne și externe			
4.4.1	<p>Organizarea evenimentelor dedicate facilitării comerțului exterior în:</p> <p>anul 2015 – 8 misiuni și evenimente de export (4 vizite la fața locului)</p>	2015-2016	<p>Organizația de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exportului din Moldova</p>	<p>Realizat</p> <p>În scopul facilitării comerțului exterior, au fost întreprinse următoarele acțiuni:</p> <ol style="list-style-type: none"> Facilitarea participării companiilor autohtone la 10 expoziții internaționale dedicate promovării exportului, și anume: expoziția "Gulfood", Emiratele Arabe Unite (agroalimentar), expoziția "BIOFACH", Germania (agroalimentar), expoziția internațională a produselor alimentare "ANUGA 2015", Germania (agroalimentar), expoziția "Central Asia International Fashion Exhibition", Kazahstan (textile), expoziția "Zoom by Fatex", Franța (textile), expoziția "Central Asian Show", Kazahstan (textile), expoziția "Textileprom", Rusia (textile), Târgul Internațional de mobilă, echipamente și accesorii „BIFE SIM 2015”, România (fabricarea mobilei), expoziția "World Travel Market (WTM)-2015", Marea Britanie (turism), expoziția "Fabricat în România", România (multisectorial). Facilitarea desfășurării a 4 misiuni B2B dintre companiile autohtone și cele străine pentru promovarea exportului și stabilirea de potențiale parteneriate, și anume: B2B-B2C sectorul vinuri la World Expo 2015, B2B fructe proaspete și miere la World Expo 2015, "Moldova Fashion Industry" la World Expo 2015, "Moldova: Discover the Routes of Life" la World Expo 2015. <p>În rezultat, au fost sprijinite 123 de întreprinderi autohtone implicate în activitatea de export.</p>
4.4.2	<p>Acordarea consultanței și asistenței IMM-urilor exportatoare în vederea elaborării</p>	2015-2017	<p>Organizația de Atragere a Investițiilor și Promovare a</p>	<p>Realizat</p> <p>În vederea acordării consultanței și asistenței IMM-urilor exportatoare,</p>

	strategiilor de export și a perfecționării tehnicilor de marketing.		Exportului din Moldova	<p>Organizația de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exportului din Moldova MIEPO în 2015 a organizat:</p> <p>1. Forul Exportatorilor, ediția III - PRO EXPORT FORUM 2015. În rezultat, peste 15 de vorbitori din 4 țări, cu experiență vastă în domeniile afacerilor internaționale, au venit cu tehnici concrete de accesare a piețelor, utilizare a diverselor instrumente de finanțare și scheme de garantare a exportului, reducerea asimetriilor informaționale, dedicat exportatorilor autohtoni.</p> <p>2. Un seminar practic în cadrul PRO EXPORT FORUM 2015, dedicat elaborării strategiilor de export și perfecționării tehnicilor de marketing, moderat de către expertul în export și marketing intelligence, partener al organizației Gateway Baltic din Letonia, Martins Tiknuss. Expertul a trecut în revistă principalele subiecte legate de activitatea de export, după care a susținut un master class pe tema instrumentelor de accesare a unei piețe străine, vorbind despre pașii pe care trebuie să-i parcurgă o companie de la elaborarea produsului până la plasarea lui pe o piață străină.</p>
4.4.3	<p>Introducerea normelor și standardelor internaționale în domeniul vamal în vederea reducerii duratei și costurilor efective suportate de agenții economici pentru vămuirea în vamă, prin:</p> <p>a) implementarea și dezvoltarea programului "Operator Economic Autorizat" (AEO);</p> <p>b) implementarea și promovarea procedurii de declarare electronică;</p> <p>implementarea procedurilor simplificate de vămuire</p>	2016	Ministerul Finanțelor, Serviciul Vamal	<p>În curs de realizare</p> <p>a) În vederea implementării conceptului de AEO a fost aprobat:</p> <ul style="list-style-type: none"> Hotărârea Guvernului nr.647 din 07.08.2014 privind punerea în aplicare a prevederilor Secțiunii a 271 -a și a 281 - a din Codul Vamal al Republicii Moldova; Ordinul Serviciului Vamal (în continuare SV) nr.483-O din 13.11.2014 cu privire la aprobarea normelor metodologice privind modul de verificare a solicitanților și titularilor Certificatului AEO și a Autorizației pentru procedurile simplificate; Ordinul comun nr. 116/105-o din 13.03.2015 „ Cu privire la accesul prioritar în punctele de trecere a frontierei de stat pentru unele categorii de agenți economici; Ordinul SV nr.50-o din 16.02.2015 „ Cu privire la punerea în aplicare a simplificărilor și facilităților pentru agenții economici autorizați (AEO). <p>Totodată, a fost elaborată sigla AEO și un Regulament de utilizare a acesteia, care urmează să fie aprobat odată cu modificările de mai sus.</p> <p>În total la finele anului 2015 numărul titularilor de certificate AEO a constituit 97 agenți economici.</p> <p>În cadrul celei de a 4-a reuniuni a Grupului de lucru privind implementarea Cadrului strategic de cooperare vamală Republica Moldova - Uniunea Europeană s-a convenit asupra promovării în continuare a unui proiect-pilot privind recunoașterea AEO din UE, astfel încât facilitățile respective să fie</p>

				<p>acordate și Agenților economici din UE pe baza recunoașterii statutului acestora.</p> <p>În urma Reuniunii Subcomitetului Vamal Republica Moldova – Uniunea Europeană din data de 20.05.15 desfășurat la Chișinău s-a luat decizia de a demara la postul vamal Leușeni-Albița, începînd cu data de 01.07.2015, a proiectului pilot privind recunoașterea AEO din UE, unilateral de către Republica Moldova. In acest sens a fost aprobat Ordinul nr.241-O din 23.06.15 „Cu privire la punerea în aplicare a proiectului pilot de recunoaștere a AEO al Uniunii Europene”, care a fost lansat la 1 iulie 2015 (Ordinul SV nr. 241-O din 23.06.2015 cu privire la punerea in aplicare a Proiectului pilot de recunoastere AEO al UE).</p> <p>b) Aprobarea cadrului normativ cu privire la procedura de declarare electronică(HG nr. 904 din 13.11.2013, Ordinul SV nr. 570-O din 28.11.2013, Ordinului SV nr.595-O din 11.12.2013).</p> <p>La 1 martie 2014, după o perioadă de testare inițiată în 2013, procedura de vămire la export a fost implementată, respectiv la finele anului 2014 ponderea exportului perfectat electronic a depășit 21% din totalul exporturilor, iar la finele anului 2015 – cca 61% din operațiunile de export.</p> <p>Ulterior prin modificarea cadrului normativ (HG nr.675 din 19.08.2014, Ordinul SV nr. 427-O din 01.09. 2014) la data de 1 septembrie 2014 a fost lansată testarea în 3 posturi vamale a procedurii de vămire electronice la import, iar din 1 martie 2015 procedura de import electronic a mărfurilor a fost implementată la toate posturile vamale. Odată cu lansarea declarării electronice s-au creat 25 posturi vamale virtuale/ electronice care asigura procesarea declarațiilor vamale, depuse de agenții economici din toate regiunile țării. Ponderea importului perfectat electronic la finele anului 2015 constituie cca 6%.</p>
4.4.4	Dezvoltarea și consolidarea continuă a relațiilor economice, comerciale și contribuirea la promovarea exportului de mărfuri autohtone pe piețele externe de către misiunile diplomatice ale Republicii Moldova prin intermediul suportului informațional acordat IMM-urilor autohtone.	2015-2017	<p>Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene</p> <p>/ Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii/ Camera de Comerț și Industrie / Organizația de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exportului din Moldova</p>	<p>Realizat</p> <p>În scopul contribuției la promovarea exportului de mărfuri autohtone pe piețele externe de către misiunile diplomatice ale Republicii Moldova, MIEPO a contribuit la:</p> <p>1. Desfășurarea în perioada 22-26 iunie 2015, a Programului de instruire "Commercial Attaches & Investment Promoters", în cooperare cu Centrul olandez de promovare a importurilor din statele în curs de dezvoltare (CBI) și Proiectul de consiliere a prim-ministrului în domeniul dezvoltării economice. Scopul programului a fost familiarizarea atașatorilor comerciali ai Republicii Moldova cu conceptul, caracteristicile, criteriile și modul de atragere a investițiilor străine directe (ISD) și promovarea afacerilor la nivel internațional.</p>

				<p>În cadrul programului, participanții au luat cunoștință cu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • bunele practici și instrumente de promovare a exportului/ investițiilor utilizate de către diplomați; • canalele de atragere a investițiilor cu resurse financiare limitate; • tehnicile de ajustare a necesităților exportatorilor autohtoni cu cerințele Uniunii Europene; • criteriile utilizate de investitorii străini cu privire la selectarea destinației plasării investițiilor; • sursele de informații cu privire la identificarea piețelor de desfacere; • posibilitățile oferite de diverse platforme, precum cea a CBI, ITC, care au drept scop sporirea nivelului cunoștințelor companiilor în domeniul marketing-ului în exporturi și managementului exporturilor în general, și pe piața UE în special; • crearea rețelei de comunicare cu actori interni și externi din domeniul atragerii investițiilor și promovarea exportului. <p>La program au participat cca 25 persoane, dintre care 19 atașați comerciali din cadrul Ministerului Afacerilor Externe și Integrării Europene al Republicii Moldova (MAEIE) și reprezentanți ai MIEPO, CBI, Proiectul de consiliere a Prim-ministrului în domeniul dezvoltării economice.</p> <p>2. Au fost distribuite misiunilor diplomatice și oficiilor consulare ale Republicii Moldova peste hotare. a cca 10 prezentări, privind oportunitățile de export și investiționale autohtone, precum și peste 500 de materiale promoționale imprimate.</p>
4.4.5	Consolidarea capacităților agenților economici în elaborarea proiectelor investiționale și în dezvoltarea afacerilor	2015-2017	Camera de Comerț și Industrie	<p>Realizat</p> <p>Camera de Comerț și Industrie (CCI), în parteneriat cu Asociația Businessului European, a realizat prima campanie de informare și consolidare a capacităților operatorilor economici din Moldova în contextul intrării în vigoare a Acordului de Comerț Liber Aprofundat și Cuprinzător cu UE (DCFTA), în luna septembrie 2014. În anul 2015, s-a desfășurat cea de-a doua etapă a proiectului cu sprijinul financiar al Guvernului Suediei, prin intermediul Corporației Financiare Internaționale, membră a Grupului Băncii Mondiale. În cadrul celor două etape ale proiectului, au fost organizate în total 51 seminare, cu 1288 participanți.</p>
4.4.6	Crearea și punerea în aplicare a unei platforme on-line de comerț exterior pentru mediul de afaceri. Conectarea acesteia la sistemele	2015-2017	Ministerul Economiei/ Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor	<p>Realizat</p> <p>CCI a inițiat o platformă inovativă de marketing online, cu suportul</p>

	informaționale ale MIEPO, CCI, ODIMM, European Enterprise Network		Mici și Mijlocii/ Camera de Comerț și Industrie / Organizația de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exportului din Moldova	<p>partenerilor internaționali din Bulgaria, Georgia, Grecia și Turcia, Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova, devenind co-fondator al organizației „Rețeaua expozițiilor virtuale”.</p> <p>Pe baza acesteia, în luna mai 2015, la Chișinău a fost organizată prima expoziție virtuală: „Food & Drinks-2015”, în paralel, cu forma tradițională de desfășurare a expoziției, care a avut loc în incinta Centrului Internațional de Expoziții CIE "Moldexpo" S.A.. Proiectul a permis companiilor autohtone să participe, de-a lungul anului curent, în alte trei expoziții virtuale specializate din regiunea Bazinului Mării Negre: „Bild-e Expo 2015”, „Agrotech&Foodtech 2015” și „International-e Expo 2015”.</p>
4.5	Obiectiv: Implementarea sistemelor de management bazate pe standardele internaționale și europene			
4.5.1	Încurajarea implementării sistemelor de management al calității, inclusiv a celor integrate în sectorul IMM-urilor conform standardelor europene și internaționale	2015-2017	Ministerul Economiei/ Programul de Ameliorare a Competitivității finanțat de Banca Mondială/ Camera de Comerț și Industrie	<p>Realizat</p> <p>Întru asigurarea accesului agenților economici la standarde care stabilesc cerințe pentru sisteme de management acalității, au fost adoptate ca standarde moldovene, următoarele standarde:</p> <p>SM SR EN ISO 9001:2015 Sisteme de management a calității. Cerințe SM SR EN ISO 14001:2016 Sisteme de management de mediu. Cerințe cu ghid de utilizare SM SR EN ISO 2200:2006 Sisteme de management al siguranței alimentelor. Cerințe pentru orice organizație din lanțul alimentară SM SR ISO 31000:2012 Managementul riscului. Principii și linii directoare SM ISO/CEI 27001:2014 Tehnologia informației. Tehnici de securitate. Sisteme de management al securității informației. Cerințe SM SR EN ISO 50001:2015 Sisteme de management al energiei. Cerințe și ghid de utilizare SM SR ISO 26000:2011 Linii directoare privind responsabilitatea socială.</p> <p>În vederea promovării culturii calității la întreprinderile moldovenești, CCI a relansat, în anul 2014, Concursul „Premiul pentru realizări în domeniul calității”, ale cărui premii au fost decernate, de asemenea, în cadrul Galei Businessului Moldovenesc, în ianuarie 2015. Concursul care premiază companiile cu rezultate semnificative obținute la capitolul calitatea produselor și serviciilor prestate de către acestea, dar care asigură și implementarea metodelor eficiente de management al calității. Criteriile de evaluare a participanților sunt armonizate cu Modelul de Excelență al Fondului European pentru Managementul Calității (EFQM).</p>
4.6	Obiectiv: Implementarea sistemelor de management bazate pe standardele internaționale și europene			
4.6.1	Extinderea infrastructurii inovaționale prin crearea și susținerea incubatoarelor de inovare (inclusiv pe lângă universități) și	2015-2017	Academia de Științe a Moldovei/ Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic	<p>Realizat</p> <p>La 30 iulie 2015, prin Hotărîrea Consiliului Suprem pentru Știință și Dezvoltare Tehnologică nr. 189, în cadrul Academiei de Studii Economice a</p>

	parcuri științifico-tehnologice, business incubatoare inovative și dezvoltarea noilor forme de infrastructură în sprijinul IMM-urilor: business acceleratoare și garaje			<p>Moldovei a fost creat Incubatorul de Inovare „IT4BA (Information Technologies for Business Applications)”. Acesta a beneficiat de finanțare din bugetul de stat în volum total de 343,8 mii lei.</p> <p>Deoarece incubatorul a fost creat recent, acesta nu deține nici un rezident la moment. Cu toate acestea, incubatorul preconizează să lanseze 6 locuri pentru rezidenți în anul 2016.</p>
4.6.2	Promovarea Programului „Orizont 2020” și facilitarea participării IMM-urilor la prioritatea „industrial leadership	2015-2017	Academia de Științe a Moldovei/ Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic	<p>Realizat</p> <p>În anul 2015, promovarea Programului „Orizont 2020” și facilitarea participării IMM-urilor s-a efectuat prin acordarea asistenței informaționale și metodologice, și prin desfășurarea și participarea în cadrul mai multor evenimente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La 22 Octombrie 2015 în cadrul forumului „AGRICULTURA, Inovare Tehnologică, Biomasa și Energie” a fost făcută prezentarea privind transferul tehnologic și posibilitățile de finanțare în cadrul programului Orizont2020. 2. La 27 octombrie 2015 a avut loc seminarul „Cele mai bune practici ale managementului inovativ” în cadrul căruia, în contextul prezentării „Surse de finanțare interne și externe”, a fost promovat Programul Orizont2020. La acest eveniment destinat IMM-urilor, instituțiilor de cercetare și autorităților publice au participat 30 de persoane. 3. La 19 noiembrie 2015 în cadrul prezentării „Oportunități de extindere a afacerilor”, au fost oferite informații privind aplicarea la Programul Orizont2020. La această ședință au participat 15 persoane și a fost destinată instituțiilor publice și instituțiilor de cercetare. 4. La 7-10 decembrie 2015 s-a desfășurat training-ul de Dezvoltare a Abilităților Profesionale pentru Instituțiile Inovative, care a conțut un modul privind scrierea și managementul proiectelor internaționale, îndeosebi pentru Programul Orizont2020. La eveniment au participat 16 persoane și a fost destinat IMM-urilor, instituțiilor de cercetare, mediului academic. 5. La 11 decembrie 2015 a avut loc masa rotundă, cu genericul „Instrumente de finanțare și dezvoltare pentru IMM-uri” la care au participat 20 de persoane și a fost destinat IMM-urilor. <p>De asemenea, a fost acordată asistență companiilor participante la concursul proiectelor de inovare și transfer tehnologic în vederea promovării proiectelor acestora în cadrul Programului „Orizont 2020”.</p>
4.6.3	Asistență pentru IMM-uri în dezvoltarea	2015-2017	Academia de Științe a	Realizat

	ideilor de afaceri inovatoare		Moldovei/ Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic	În anul 2015, Agenția pentru Inovare și transfer Tehnologic a oferit asistență pentru 60 de IMM-uri, prin informarea antreprenorilor despre programele existente de finanțare și dezvoltare a IMM-urilor naționale cât și internaționale, prin organizarea evenimentelor, meselor rotunde, training-uri.
<i>Prioritatea a 5-a. FACILITAREA DEZVOLTĂRII IMM-URILOR ÎN REGIUNI</i>				
5.1	<i>Obiectiv: Stimularea dezvoltării echilibrate și durabile a IMM-urilor pe întreg teritoriu RM</i>			
5.1.1	Dezvoltarea capacităților instituționale ale secțiilor economie din cadrul consiliilor raionale și a rețelei „Punctelor de Contact”	2015-2017	Ministerul Economiei/ Organizația Internațională a Migrației	<p>Realizat</p> <p>În cadrul Proiectului „Încurajarea Parteneriatului public-privat pentru o dezvoltare economică durabilă în Republica Moldova”, implementat de către Organizația Internațională a Migrației în cooperare cu Ministerul Economiei, în perioada 11-12 februarie 2015, în mun. Bălți a fost organizat atelierul de lucru orientat spre instruirea în domeniul elaborării Strategiilor de dezvoltare locală.</p> <p>Totodată, în cadrul secțiilor economie sunt informați toți agenții economici, persoanele care vor să-și deschidă o afacere, consultare, informare în privința reorganizării, dezvoltării afacerilor.</p>
5.1.2	Organizarea trainingurilor în vederea elaborării proiectelor transfrontaliere pentru autoritățile administrației publice locale	2015	Agențiile de Dezvoltare Regională Nord/ Sud/ Centru	<p>Realizat</p> <p>La 28 aprilie 2015, ADR Nord a facilitat organizarea sesiunii de informare a administrațiilor publice locale interesate de Programul de Cooperare Teritorială Republica Moldova-Ucraina, desfășurată în or. Bălți de către Academia de Administrare Publică cu sprijinul Agenției de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ).</p> <p>Scopul seminarului a constat în oferirea consultației și asistenței autorităților administrației publice locale în procesul elaborării eficiente a propunerilor de proiecte pentru Programul de Cooperare Teritorială Republica Moldova-Ucraina, inclusiv dezvoltarea abilităților de elaborare a unui proiect (stabilirea obiectivelor, matricea cadrului logic, planificarea activităților proiectului, bugetul proiectului, criteriilor de evaluare și selectare a proiectului etc.) consultarea, analiza, îmbunătățirea proiectelor elaborate de fiecare autoritate publică.</p>
5.2	<i>Obiectiv: Asigurarea dezvoltării infrastructurii de suport a IMM-urilor în regiuni</i>			
5.2.1	Crearea grupurilor de producători agricoli în regiunile rurale	2015-2017	Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare	<p>Realizat</p> <p>Pe parcursul anului 2015, prin intermediul Proiectului Agricultură Competitivă (MAC-P), finanțat de Banca Mondială, au fost realizate 19</p>

				<p>activități de informare privind sensibilizarea și mobilizarea pentru crearea grupurilor de producători, în 13 raioane, cu participarea a 259 de persoane, dintre care 43 au fost femei.</p> <p>Cu suportul acestui Proiect, au fost înregistrate 27 de grupuri de producători (GdP), numărul total de membri - 150 (inclusiv femei-30). De asemenea, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare a emis 8 avize de recunoaștere pentru următoarele grupuri de producători: CÎ „LEGBIOFRUCT”, CAIPS „BASAN-AGRO”, CÎ „VED-MAR AGRO”, CÎ „STÎNCA-GRUP”, CÎ „FRUVA-NATURAL”, CÎ „FRUCTBIOIMPEX”, CÎ „MAG1C-FRUCT”, CÎ „FRUITMOL-GRUP”.</p>
5.2.2	Îmbunătățirea și sporirea capacităților de procesare a producției agricole a IMM-urilor din localitățile rurale	2015-2017	Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare	<p>Realizat</p> <p>Pe parcursul anului 2015, cu suportul Programelor finanțate de IFAD, 84 de IMM-uri au implementat tehnologii noi de producere, dintre care: 16 tehnologii conservative; 28 tehnologii intensive în producerea mierii de albine; 24 tehnologii intensive de producere a strugurilor de masă; 12 tehnologii intensive în producerea ovinelor; 4 tehnologii intensive de producere a legumelor.</p> <p>De asemenea, 7 IMM-uri procesează producție agricolă, 6 dintre care, sunt administrate de tineri antreprenori.</p>
5.2.3	Reutilizarea și modernizarea fabricilor de prelucrare a strugurilor și de producere a vinului	2015	Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare	<p>Realizat</p> <p>Pe parcursul anului 2015, cu suportul Programului de restrucurare a sectorului vitivinicol al Republicii Moldova, finanțat de Banca Europeană de Investiții, au fost reutilizate și modernizate 3 IMM-uri care prelucrează struguri și produc vin.</p>
5.3	<u>Obiectiv: Promovarea participării IMM-urilor în cooperarea transfrontalieră și regională</u>			
5.3.1	Elaborarea propunerilor cu privire la promovarea practicilor “verzi” în cadrul IMM-urilor	2015	Ministerul Economiei/ Institutul Național de Cercetări în Economie	<p>Realizat</p> <p>Proiectul Planului de acțiuni a celei de-a opta priorități „Dezvoltarea economiei verzi pentru întreprinderile mici și mijlocii” pentru implementarea Strategiei de dezvoltare a sectorului întreprinderilor mici și mijlocii pentru anii 2012-2020, elaborat de INCE a fost discutat în cadrul Grupului de lucru, (Ordinul INCE nr.01/9-444 din 10.09.2015) format din reprezentanți ai instituțiilor interesate, după care, a fost discutat cu mediul de afaceri, experți și societatea civilă, în cadrul a 3 workshop-uri, organizate în luna octombrie 2015 în: r.Rezina, r. Cahul și mun. Chișinău.</p> <p>În cadrul acestor workshop-uri, la care au participat circa 86 de persoane, reprezentanți ai Ministerului Economiei, Ministerului Mediului, Ministerul</p>

				<p>Agriculturii și Industriei Alimentare, Organizației pentru dezvoltarea sectorului IMM, Consiliilor raionale Rezina și Cahul, reprezentanți ai asociațiilor de business și mediul de afaceri, etc., au fost propuse diferite recomandări privind completarea Planului de acțiuni Urmare a discuțiilor și generalizării tuturor propunerilor prezentate, proiectul Planului de acțiuni, a fost prezentat Ministerului Economiei.</p> <p>La moment, acesta se află în procedura de avizare la instituțiile interesate.</p>
5.4	<i>Obiectiv: Promovarea participării IMM-urilor în cooperare transfrontalieră și regională</i>			
5.4.1	Organizarea și desfășurarea Concursului „Cel mai bun antreprenor din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii” la nivel local	2015-2017	Ministerul Economiei/ autoritățile administrației publice locale/ Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Realizat În perioada de referință, autoritățile publice locale au organizat și desfășurat Concursul ”Cel mai bun antreprenor din sectorul IMM”, la care au participat circa 200 agenți economici
5.4.2	Antrenarea întreprinderilor mici și mijlocii în procesul de colaborare în cadrul Euroregiunilor “Prutul de Sus”, “Dunărea de Jos” și “Prut-Siret-Nistru”	2015-2017	Autoritățile administrației publice locale/ filialele Camerei de Comerț și Industrie	Realizat Primăria mun. Bălți, în cadrul Euroregiunii „Prutul de Sus”, în colaborare cu Asociația Obștească a orașului Cernăuți „Business Centru” și Departamentul Ecologiei și Turismului al administrației de stat a regiunii Cernăuți, au elaborat proiectul „Centrul Turistic – un nou concept de business în zona transfrontalieră”. Acest proiect prevede un schimb de experiență dintre organizațiile business-ului mic și mijlociu din domeniului turismului din Moldova și Ucraina și elaborarea studiilor de fezabilitate pentru crearea terenurilor investiționale cu scopul dezvoltării serviciilor turistice în regiunea Cernăuți și în municipiul Bălți. În anul 2016, conceptul acestui proiect va fi extins prin atragerea partenerilor din mun. Botoșani (România) și or. Iași (Euroregiunea Siret-Prut-Nistru) și prezentat la concursul proiectelor din cadrul Programului Transfrontalier România-Moldova 2014-2016, lansarea căruia se planifică pentru a doua jumătate a anului 2016.
<i>Prioritatea a 6-a. DEZVOLTAREA PARTENERIATELOR ÎN AFACERI</i>				
6.1	<i>Obiectiv: Dezvoltarea parteneriatului public-privat în afaceri</i>			
6.1.1.	Implementarea unui model eficient de parteneriat public-privat in sectorul Tehnologiei Informațiilor și Comunicațiilor	2015-2017	Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor	Realizat La 24 septembrie 2014, Universitatea Tehnică din Moldova, Cancelaria de Stat, Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor, Ministerul Educației, Agenția SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Centrul de e-Guvernare, Asociația Națională a companiilor private din domeniul TIC

				<p>și companiile Microsoft și IBM au semnat Memorandumul de înțelegere cu privire la crearea Centrului de Excelență în domeniul TIC.</p> <p>În context, la 19 octombrie 2015, a fost lansat Proiectul de dezvoltare a Centrului de Excelență în domeniul TIC „Tekwill”, carese implementează prin intermediul unui parteneriat public-privat în cadrul Universității Tehnice a Moldovei, avînd o valoare totală de 7 milioane de dolari SUA și este realizat cu susținerea financiară a Programului SUA pentru dezvoltare internațională USAID, a Programului Guvernului Suediei SIDA și a companiilor private din sectorul TIC.</p> <p>Centrul de Excelență are o serie de obiective pentru dezvoltarea exponențială a sectorului TIC și urmează să pună bazele unui ecosistem antreprenorial care va spori competitivitatea industriei TIC.</p> <p>MTIC a elaborat un model de parteneriat public privat privind conectarea satelor la Internet fix de bandă largă. Conform acestui proiect-pilot, urmează să fie selectate 10 sate în care nu există puncte de prezență a rețelelor de fibră optică și populația nu are posibilitatea de a se conecta la Internet în bandă largă. Selectarea localităților va fi efectuată în baza adresărilor/petițiilor parvenite de la primărie și în baza unei analize a așezării geografice distanta pînă la cel mai apropiat punct de prezență cu Internet rapid, lipsa comunicațiilor calitative 3G și altele.</p> <p>Construirea liniei magistrale se preconizează să fie realizată din contul mijloacele bugetului de stat, alocate în acest scop, sau din contul unor proiecte de asistență, iar construcția rețelei de acces se va realiza din surse locale (buget local, contribuția locuitorilor). Sunt prevăzute 2 variante economice posibile de prestare a serviciilor către abonați:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Unul din operatori gestionează rețeaua și achită pentru utilizarea rețelei de acces o taxă stabilită. 2. Se creează un operator local nou atașat de primărie care va gestiona rețeaua.
6.1.2	Promovarea climatului investițional prin participarea IMM-urilor la forumurile investiționale internaționale	2015-2017	Organizația de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exportului din Moldova	<p>Realizat</p> <p>Acțiune realizată prin participare la 12 evenimente investiționale dedicate promovării investiționale din Germania și facilitarea participării a 9 întreprinderi la acestea.</p>
6.1.3	Oferirea suportului întreprinderilor mici și mijlocii pentru participarea la expoziții și târguri naționale prin co-finanțarea costurilor de participare	2015-2017	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	<p>Realizat</p> <p>Prin intermediul Programului de stimulare a participării agenților economici la târguri și expoziții, ODIMM a subvenționat parțial costul spațiului expozițional pentru 77 antreprenori participanți la 4 expoziții: (1)</p>

				<p>„Fabricat în Moldova” și (2) „Moldagrotech Spring”, (3) „Moldconstruct. Moldenergy” și (4) „Food&Drinks. Food Technology. Packaging. Depot.” Suma totală a subvențiilor constituind 141.267 lei.</p> <p>Este de menționat că în cadrul Expoziției „Fabricat în Moldova 2015”, ODIMM a subvenționat 3 rezidenți ai Incubatoarelor de Afaceri din Rezina, Leova, Ceadâr Lunga și 6 beneficiari ai Programului PARE 1+1. În cadrul participării la aceste expoziții, antreprenorii au realizat activități de promovare a produselor sale, au stabilit parteneriate de afaceri și au vândut produsele expuse.</p>
6.1.4	Crearea platformei „Business cercetare”	2015	Academia de Științe a Moldovei/ Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic	<p>Realizat</p> <p>A fost actualizată baza de date cu toate cercetările științifice din anul 1999 până în prezent.</p> <p>A fost creat conceptul platformei „Business-cercetare” care este pregătită să activeze în afara spațiului virtual. De asemenea au fost organizate evenimente menite să apropie mediul de afaceri de cel al cercetării cum ar fi: seminarul „Intervenția Agenției pentru Inovare și Transfer Tehnologic în activitatea agenților economici” (la 31.01.2015), atelierul de lucru ”Măsurile privind suportul public al inovațiilor” (la 31.03.2015), seminarul”Cele mai bune practici ale managementului inovativ” (la 27.10.2015), trainingul de ”Dezvoltare a Abilităților Profesionale pentru Instituțiile Inovative”(la 7-10.12.2015)și seminarul”Instrumente de finanțare și dezvoltare pentru IMM-uri” (la 11.12.2015).</p>
6.2	<u>Obiectiv: Facilitarea parteneriatului în afaceri ”business to business”</u>			
6.2.1	Organizarea și desfășurarea concursului „Cel mai bun plan de afaceri inovational”	2015-2017	Academia de Științe a Moldovei/ Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic	<p>Realizat</p> <p>În noiembrie 2015, a fost desfășurat concursul republican “ Cea mai bună idee inovațională” în cadrul căruia au participat întreprinderile mici și mijlocii, studenți și masteranzi, în cadrul căruia au fost desemnați câștigătorii celei mai bune idei inovaționale și au fost înmânate premii.</p> <p>În cadrul Incubatorului de Inovare ”Innocenter” în cadrul Universității de Stat din Comrat, în luna noiembrie 2015 a fost organizat un concurs pentru cele mai bune idei inovaționale. A fost elaborat un training cu durata de 40 de ore, pentru antrenarea abilităților tinerilor de a genera idei inovaționale. La concurs au fost înregistrate 130 de cereri de participare. Rezultatele concursului și premianții au fost anunțați la 27 noiembrie 2015.</p> <p>În cadrul Incubatorului de Inovare ”Inventica-USM”, în luna noiembrie 2015 a fost desfășurată cea de-a II-a ediție a Târgului start-up-urilor, concurs organizat de către mentorii incubatorului și orientat spre identificarea</p>

				<p>ideilor de afaceri inovatoare în rândul studenților, la careau participat 10 studenți.</p> <p>Incubatorul inovator IT4BA dincadrul ASEM, a anunțat concurs pentru „Cele mai bune idei de IT afaceri” pentru studenți din cadrul Academiei de Studii Economice din Moldova (ASEM) și alte instituții de învățământ asociate. La concurs s-au înregistrat 16 persoane și a fost jurizat de 3 experți IT. Concursul s-a desfășurat în 2 etape :</p> <p>Etapa I: la data 30 noiembrie 2015 cu denumirea „IT – idee”, la careau participat 16 persoane. Fiecare participant a avut la dispoziție 3-5 minute să își prezinte ideea (Pitch). Din 16 idei prezentate, 12 au fost promovate în etapa următoare. Totodată, începând cu 18 ianuarie 2016, toți cei promovați în etapa a 2-a vor beneficia de training și consultanță în vederea îmbunătățirii ideilor lor, precum și a formării lor profesionale.</p> <p>Etapa II: în anul2016, va fi organizat nemijlocit concursul „Cel mai bun proiect IT”. La această etapă, participanții selectați în prima etapă vor prezenta business planurile lor și vor fi selectați 3 câștigători care vor prezenta cele mai bune și atrăgătoare business planuri vor primi câte un loc de rezident în incubator „IT4BA”</p>
6.2.2	Organizarea și desfășurarea Concursului „Cel mai bun antreprenor din sectorul IMM”	2015-2017	Ministerul Economiei/ Autoritățile Publice Locale	<p>Realizat</p> <p>Cea de-a X-a ediție a Concursului Național “Cel mai bun antreprenor din sectorul IMM” organizat de Ministerul Economiei, sub egida Guvernului, s-a desfășurat în cadrul evenimentului “ZIUA IMM – urilor”, la 17 Decembrie 2015.</p> <p>În cadrul ceremoniei de decernare a premiilor pentru cele 10 nominalizări (gradul I și gradul II), au fost acordate 20 diplome de grațitudine și cadouri de preț antreprenorilor care au înregistrat cele mai bune reușite pe parcursul anului și au contribuit la dezvoltarea economică a țării.</p> <p>Pentru participare la Concurs în anul 2015, au aplicat 169 de antreprenori din municipiile Chișinău și Bălți, UTA Gagauzia și 20 raioane (Anenii Noi, Basarabeasca, Călărași, Căușeni, Donușeni, Edineț, Ialoveni, Nisporeni, Ocnița, Orhei, Rezina, Rîșcani, Sîngerei, Șoldanești, Soroca, Ștefan Vodă, Telenești, Ungheni, Criuleni, Hîncești).</p>
6.2.3.	Organizarea Concursului național „IMM – model de responsabilitate socială”	2015-2017	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	<p>Realizat</p> <p>În scopul conștientizării rolului și valorilor Responsabilității Social Corporative (RSC) de către întreprinderile mici și mijlocii, stimulării dezvoltării antreprenoriale sustenabile și promovării filozofiei RSC în societate, ODIMM a organizat a VI-a ediție a Concursului Anual „IMM – Model de Responsabilitate Socială”.</p>

				<p>La 19 decembrie 2015, a avut loc ceremonia de decernare a câștigătorilor Concursului Național „IMM-model de responsabilitate socială”, întreprinderi mici și mijlocii, care se implică activ în desfășurarea activității de responsabilitate social-corporativă, pentru următoarele patru nominalizări:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Protecția mediului înconjurător; - Grijă față de angajați; - Integrarea socială și sprijinul acordat comunității; <p>Premiul Mare, a fost oferit pentru realizarea acțiunilor importante în mai multe domenii ale RSC.</p>
6.3	Obiectiv: Facilitarea participării sectorului privat la procesele de îmbunătățire a cadrului de reglementare și luarea deciziilor			
6.3.1	Organizarea campaniilor de conștientizare, acțiunilor și activităților DCFTA, în special care vizează IMM-urile (cel puțin 500 participanți înregistrați)	2015-2016	Ministerul Economiei (DGPC/ DGDMA)/ Organizația de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exportului din Moldova / Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	<p>Realizat</p> <p>Pe parcursul anului 2015, au fost organizate cca 40 de evenimente cu participarea a cca 2600 persoane, dintre care 1/3 femei, în scopul mediatizării prevederilor DCFTA pentru mediul de afaceri și societatea civilă din care:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 24 de seminare tematice organizate de comun cu Camera de Comerț și Industrie și Asociația Businessului European; • Misiunea economică a oamenilor de afaceri din Republica Moldova în Țările Baltice, (17-22 mai 2015); • "Forumul comun de dialog cu societatea civilă" și <i>Atelierul de lucru</i> privind managementul deșeurilor și aspecte legate de comerț (08 iulie 2015); • Forumul Societății Civile a țărilor membre ale PaEstic, desfășurat în Georgia, cu prezentarea tematică "Un an de la implementarea Acordului de Asociere/ DCFTA. Realizări, oportunități de dezvoltare" (23-25 septembrie 2015). • Masa rotundă în cadrul căreia au fost prezentate oportunitățile și provocările cu care se confruntă IMM-urile din Republica Moldova în procesul de implementare a ZLSAC, precum și care sunt instrumentele de sprijin oferite mediului de afaceri (8 octombrie 2015). • Conferința dedicată <i>Zilei Mondiale a Standartizării "Standardele-limbajul comun al lumii"</i> și raportarea pe subiectul: "Acordului de liber schimb cu UE: beneficii și oportunități" (12 octombrie 2015). • Conferința internațională cu tematica "Beneficiile DCFTA" (22 octombrie 2015).

				<ul style="list-style-type: none"> • Seminarul destinat Societății Civile pe domeniul Comerțului (organizat de ASEM) cu tematica <i>“Politici comerciale ale UE: vizer spre Est”</i>(26 noiembrie; 11 decembrie 2015). • Masa rotundă cu genericul <i>“Ultimele evoluții în implementarea Acordului de Asociere RM-UE”</i>, organizată de Institutul pentru Politici și Reforme Europene (30 noiembrie 2015). • Conferința organizată de EBA „Aspectele practice ce țin de implementarea ZLSAC - lecții de învățat după un an de aplicare a Acordului” (17 decembrie 2015), etc. • Ședința ordinară a <i>Comitetului pentru Antreprenariat în Servicii</i> organizată de CCI RM, unde a fost discutată tematica infrastructurii calității, pentru creșterea și consolidarea competitivității exportului autohton în procesul de implementare a DCFTA, (17 decembrie 2015). • Forumul economic. <i>“Promovarea potențialului economic al Regiunii Nord din Moldova – posibilități de colaborare cu țările membre UE”</i>, desfășurat la Bălți, (9 octombrie 2015); • Forumul oamenilor de afaceri Moldova și Italia, desfășurat la Chișinău, (22 octombrie 2015). • <i>“PRO EXPORT FORUM (Forumul Exportatorului, ediția III)”</i>, desfășurat la Chișinău, (26-27 noiembrie 2015). <p>Per total, informate cca 400 persoane.</p> <p>La 18 noiembrie, ODIMM a organizat prima ediție a Focus Grupului dedicat Zonei de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător (ZLSAC), la care au participat 41 de participanți, din care: antreprenori, prestatori de servicii în afaceri și mediul academic.</p> <p>În rezultatul acestei activități, au fost identificat gradul de conștientizare a antreprenorilor din diferite zone ale republicii despre Acordul de Asociere UE-RM, inclusiv ZLSAC, principalele surse de informare ale acestora, cât și dificultățile întâmpinate în utilizarea acestor surse informaționale. De asemenea, s-au conturat opiniile acestora asupra oportunităților și riscurilor pe care ei le considera că le oferă Acordul de Asociere UE-RM, inclusiv ZLSAC.</p> <p>De menționat că în cadrul tuturor evenimentelor organizate de ODIMM și cu participarea ODIMM, au fost prezentate prevederile și beneficiile Acordului de Asociere UE-RM și ZLSAC.</p>
6.3.2	Crearea Consiliului consultativ pentru IMM-uri care va fi constituit din reprezentanți ai	2015	Ministerul Economiei	Realizată parțial

	sectorului public și privat pe principiul de paritate			Acțiunea urmează a fi realizată pe parcursul anului 2016, dat fiind necesitatea aprobării Legii cu privire la întreprinderile mici și mijlocii în redacție nouă, care conține prevederile legale necesare pentru Crearea Consiliului Consultativ respectiv. De menționat că proiectul Hotărârii Guvernului privind instituirea Consiliului Consultativ pentru IMM-uri și a Regulamentului de funcționare a acestuia este deja elaborat.
6.3.3	Crearea asociațiilor regionale consultative cu atragerea reprezentanților sectorului public și privat	2015-2017	Autoritățile administrației publice locale	Realizat Mediul de afaceri din r. Ungheni de comun cu mediul asociativ participă la implementarea politicilor de susținere a dezvoltării IMM-urilor prin prezența acestora în: consiliul economic, consiliul de dezvoltare locală și regională, organizarea Zilelor Antreprenoriatului, elaborarea Programului de modernizare a piețelor agroalimentare din raion, etc.
6.3.4	Organizarea și desfășurarea Conferinței internaționale anuale a IMM-urilor.	2015-2017	Ministerul Economiei, Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Substituită cu altă acțiune În contextul lipsei mijloacelor financiare în acest sens, în anul 2015, Conferința Anuală Internațională a IMM-urilor a fost substituită cu evenimentul “ZIUA IMM – urilor”, care s-a desfășurat la 17 Decembrie 2015 și s-a constituit din 3 elemente conexe: •Ceremonia oficială de decernare a premiilor Concursului Republican „Cel mai bun antreprenor din sectorul IMM” •Ceremonia de decernare a certificatelor de grant câștigătorilor „Competiției de Granturi 2015” •Ceremonia de decernare a premiului în cadrul Concursului „Incubatorul Anului”

Prioritatea 7 -a. DEZVOLATAREA ANTREPRENORIATULUI FEMININ ÎN REPUBLICA MOLDOVA

7.1	Obiectiv 1. Facilitarea accesului femeilor antreprenoare la instruire și resurse informaționale			
7.1.1	Elaborarea unei rubrici destinate antreprenoriatului feminin, ce cumulează toate programele, proiecte, inițiativele de dezvoltare, studii, rapoarte, istorii de succes și evenimentele dedicate femeilor antreprenoare pe pagina www.businessportal.md	2015-2017	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Realizat În perioada de referință, ODIMM a elaborat o pagină web www.platformafemeilor.md destinată femeilor antreprenoare sau doritoare de ași iniția propria afacere. Pe această pagină web, femeile au posibilitatea să se informeze ce referire la noutățile utile ce le-ar ajuta să-și îmbunătățească activitatea economică, să consulte publicații pentru dezvoltarea capacităților manageriale, să urmărească calendarul

				<p>evenimentelor destinate femeilor în business și să participe la evenimentele interesate, să cunoască diverse proiecte în derulare de susținere a antreprenoriatului.</p> <p>Pentru încurajarea femeilor și motivarea acestora de a se implica mai activ în viața socio-economică și activitatea de antreprenoriat, pagina deține o rubrică specială cu istorii de succes a femeilor - lider din Republica Moldova.</p> <p>Site-ul este un instrument de informare pentru companiile nou create de către femei din toată republica, pentru a beneficia de consultanță și mentorat prin intermediul rețelei de mentori și coordonatori regionali ai PNFM și reprezintă o platformă de discuții și schimb de experiență între femeile din Republica Moldova.</p>
7.1.2	Crearea bazei de date a organizațiilor neguvernamentale a femeilor antreprenoare din Republica Moldova	2015	Ministerul Economiei	<p>În curs de realizare</p> <p>O asemenea bază de date s-a încercat de a fi creată, dar aceasta necesită de a fi actualizată deoarece multe organizații neguvernamentale sunt non-active. La subiectul respectiv se conlucrează cu Ministerul Justiției.</p>
7.1.3	Crearea bazei de date a organizațiilor de suport al Antreprenoriatului Feminin (AF) în Republica Moldova și identificarea punctelor de contact în toate regiunile	2015	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	<p>Realizat</p> <p>Pe parcursul perioadei de referință, ODIMM a identificat 42 de puncte de contact a femeilor din toată republica, inclusiv din UTA Găgăuzia și regiunea transnistreană, care au menirea să informeze și să mobilizeze femeile din regiuni de a fi mai active și de a se implica în viața socio-economică a țării.</p> <p>În baza PNFM, ODIMM dezvoltă baza de date a organizațiilor de suport, inclusiv dedicate femeilor antreprenoare.</p>
7.1.4	Organizarea și desfășurarea cursurilor de orientare profesională, calificare și recalificare a femeilor	2015-2017	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii / Camera de Comerț și Industrie	<p>Realizat</p> <p>În decembrie 2013, la inițiativa ODIMM și susținută de partenerii de dezvoltare, a fost constituită Platforma Națională a Femeilor din Moldova (PNFM), care are drept scop consolidarea spiritului participativ al femeilor și sporirea vizibilității antreprenoriatului feminin din Moldova.</p> <p>În decembrie 2013, la inițiativa ODIMM cu susținerea partenerilor de dezvoltare, a fost constituită Platforma Națională a Femeilor din Moldova (PNFM), care are drept scop consolidarea spiritului participativ al femeilor și sporirea vizibilității antreprenoriatului feminin din Moldova.</p> <p>În anul 2015, ODIMM a inițiat organizarea evenimentelor dedicate femeilor la nivel regional. În acest context au fost desfășurate 4 întruniri, la care au participat circa 396 femei antreprenoare din raioanele Drochia, Rezina, Fălești, Ungheni, Nisporeni, Telenești, Ștefan Vodă, Criuleni, Anenii Noi, Căușeni, mun.Chișinău or. Comrat, din regiunea de Nord și de Sud a</p>

				<p>Moldovei și Găgăuzia.</p> <p>În cadrul întâlnirilor, au fost organizate traininguri pentru a dezvolta abilitățile profesionale și antreprenoriale ale femeilor, sesiuni de informare cu privire la posibilitățile de internaționalizare a IMM-urilor prin prisma Acordului de Asociere și alte măsuri de încurajare și informare a femeilor.</p>
7.1.5	Elaborarea conceptelor și definițiilor statistice privind antreprenoriatul feminin	2015	Biroul Național de Statistică / Ministerul Economiei / Institutul Național de Cercetări Economice	<p>Realizat parțial</p> <p>A fost efectuată cartografierea tuturor surselor de date (din cadrul sistemului statisticii oficiale, cât și în afara acestuia) din perspectiva relevanței pentru producerea informației statistice aferente antreprenoriatului feminin.</p> <p>Actualmente, elaborarea indicatorilor și formularea definițiilor privind măsurarea antreprenoriatului feminin se află la etapa de finalizare.</p>
7.2	Obiectiv 2. Promovarea spiritului antreprenorial în rândul femeilor			
7.2.2	Crearea Rețelei de Mentorat pentru antreprenoriatul feminin	2015-2017	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii / Camera de Comerț și Industrie	<p>Realizat parțial</p> <p>În anul 2015 au fost diseminate scrisori informaționale la coordonatorii regionali ai Platformei Naționale a Femeilor din Moldova din teritoriu cu privire la crearea rețelei naționale de mentorat, rolul și funcțiile mentorilor. Prin urmare, au fost identificați câte 5 mentori – femei antreprenoare de succes - pentru 4 raioane ale republicii: Ungheni, Comrat, Ocnița și Rezina.</p> <p>La moment, această activitate este în proces de lucru.</p>
7.2.3	Crearea Rețelei Femeilor Ambasadoare în antreprenoriatul feminin	2015-2017	Ministerul Economiei / Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	<p>Realizat parțial</p> <p>ODIMM a inițiat procesul de identificare a femeilor antreprenoare de succes din Republica Moldova, care ar fi potențiale membre ai Rețelei Femeilor Ambasadoare.</p>
7.2.4	Promovarea istoriilor de succes a femeilor antreprenoare din Moldova	2015-2017	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	<p>Realizat</p> <p>La data de 09 septembrie 2015, în premieră a fost organizată Conferința Națională cu genericul „Experiențe de Succes ale femeilor antreprenoare”. Evenimentul a avut drept scop promovarea și dezvoltarea antreprenoriatului feminin din țările Europei de Sud-Est (Albania, Bosnia și Herzegovina, Croatia, Kosovo, Macedonia, Montenegro, Serbia, Turcia și Moldova), în cadrul Proiectului "Antreprenoriatul feminin - un motor de creare de locuri de muncă pentru Europa de Sud-Est" și diseminarea practicilor de succes în acest domeniu.</p> <p>În cadrul evenimentelor regionale organizate în cadrul PNF, ODIMM a</p>

				<p>promovat 24 de femei antreprenoare de succes de pe tot teritoriul țării. Evenimentele au fost organizate în raioanele Drochia, Comrat, Ungheni și Anenii Noi.</p> <p>La 19 decembrie 2015, în cadrul Platformei Naționale a Femeilor din Moldova, ODIMM a organizat Forumul anual al Femeilor din Republica Moldova, unde au fost promovate istoriile de succes a femeilor din diferite domenii, familiarizarea publicului cu principiile de abilitare economică a femeilor în cadrul întreprinderilor, etc.</p> <p>La evenimentul au participat 500 de reprezentanți ai mediului de afaceri, ai instituțiilor publice centrale și locale, organizațiilor donatoare, parteneri de dezvoltare, reprezentanți ai societății civile, precum și mass-media.</p> <p>Pe pagina web destinată femeilor www.platformafemeilor.md, ODIMM a plasat cca 100 de istorii de succes a femeilor-lider din Republica Moldova.</p>
7.3	Obiectiv 3. Facilitarea accesului femeilor antreprenoare la resurse financiare			
7.3.1	Atragerea asistenței tehnice și financiare pentru elaborarea și implementarea programelor de susținere a antreprenoriatului feminin (instruire, consultanță, consiliere legală, mentorat și coaching, inclusiv finanțare)	2016-2017	Ministerul Economiei / Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	În curs de realizare Conform Planului de Acțiuni 2015-2017, privind implementarea Strategiei în cauză, această activitate urmează a fi realizată în perioada anilor 2016-2017.
7.3.2	Crearea unor produse financiare de garantare a creditelor pentru companiile gestionate de către femei.	2015-2017	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii	Realizat parțial În cadrul proiectului „Asistența tehnică oferită Organizației pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM) cu privire la Fondul de Garantare a Creditelor”, finanțat de Banca Mondială, ODIMM, de comunu experții din domeniul garantării, au elaborat fișele de descriere a noilor produse de garantare, inclusiv și pentru afacerile create și/sau gestionate de către femei. pe parcursul anului 2016, urmează a fi organizate ateliere de lucru cu actorii implicați în procesul de garantare a creditelor (bănci comerciale, femei antreprenoare și alții) și va fi luată o decizie privind subiectul dat.
7.3.3	Promovarea și încurajarea femeilor din Moldova să-și dezvolte / inițieze propria afacere prin informarea și orientarea acestora la aplicarea la Programele de finanțare europene COSME și HORIZONT.	2015-2017	Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului IMM Ministerul Economiei / Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic	În curs de realizare Agenția pentru Inovare și Transfer Tehnologic a elaborat conceptul de promovare și încurajare a femeilor din Moldova care au lansat sau doresc să inițieze o afacere inovatoare.