

**Raport anual de progres privind realizarea în anul 2025
a Programului național de atragere a investițiilor și de
promovare a exporturilor pentru anii 2024-2028**

Cuprins:

Sumar executiv.....	3
Capitolul I. Analiza situației în sectorul atragerii investițiilor și comerțului exterior în anul 2025.....	5
Capitolul II. Principalele realizări privind implementarea PNAIPE în anul 2025	12
Capitolul III. Principalele provocări în implementarea PNAIPE în anul 2025	16
Capitolul IV. Resursele utilizate în implementarea PNAIPE.....	17
Capitolul V. Lecții învățate și propuneri de îmbunătățire	18
Anexă	19

Sumar executiv

Programul național de atragere a investițiilor și de promovare a exporturilor pentru anii 2024-2028 (în continuare – *PNAIPE*), aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.479/2024, este un document de planificare strategică pe termen mediu, elaborat în vederea realizării priorităților stabilite în Strategia națională de dezvoltare „Moldova Europeană 2030” (SND 2030), în mod special în partea ce ține de identificarea sectoarelor prioritare pentru investițiile străine și autohtone și de stimularea proiectelor investiționale inovative și prietenoase cu mediul (*obiectivele specifice 1.1; 1.2; 1.3 și 10.4 din SND 2030*), precum și a priorităților din Agenda de reforme, Programul de guvernare și a angajamentelor asumate în cadrul Acordului de Asociere RM-UE (Titlul IV „Cooperarea economică și alte tipuri de cooperare sectorială” și Titlul V „Comerț și aspecte legate de comerț”) și a celor care derivă din statutul de țară candidat pentru aderarea la UE.

Scopul PNAIPE este de a asigura direcționarea acțiunilor specifice spre crearea unei economii integrate în spațiul economic al UE, mai competitive, cu exporturi mai puțin vulnerabile mediului extern și dezvoltarea produselor și serviciilor cu valoare adăugată înaltă.

Programul conține **2 obiective generale și 13 obiective specifice**.

Măsurile (acțiunile) de implementare pentru Obiectivele stabilite se regăsesc în Planul de acțiuni pentru implementarea PNAIPE (anexă la Program).

Astfel, Planul de acțiuni pentru implementarea PNAIPE conține **63 de acțiuni** partajate în responsabilitatea următoarelor instituții: Ministerul Finanțelor (Serviciul Vamal și Serviciul Fiscal de Stat), Ministerul Mediului, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, Ministerul Finanțelor, Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale, Ministerul Educației și Cercetării, Ministerul Culturii, Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului, Agenția de Investiții, Agenția Proprietății Publice, Camera de Comerț și Industrie.

Gradul de realizare a implementării anuale al PNAIPE se stabilește în baza calificativelor din Cap. VIII PROCEDURI DE RAPORTARE:

- *acțiune nerealizată* (0%), pentru acțiunile al căror termen de realizare se înscrie în perioada de raportare, însă pentru care nu a demarat implementarea efectivă;
- *acțiune inițiată* (25%), pentru acțiunile la care a demarat implementarea efectivă (de exemplu: a fost creat un grup de lucru, au fost inițiate procedurile de contractare a expertizei, a fost elaborat un document de concept etc.);

- *acțiune realizată parțial (50%)*, pentru acțiunile care au înregistrat un progres tangibil (de exemplu: există un proiect final de document, au fost semnate acorduri de colaborare, au fost alocate mijloace bugetare, a fost desemnată organizația implementatoare etc.);
- *acțiune realizată (100%)*, pentru acțiunile care au realizat indicatorul de rezultat.

Instituția responsabilă de monitorizarea implementării PNAIPE este **Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării** care, în conformitate cu pct.3 subpct.1) din HG nr. 479/2024, anual prezintă Guvernului raportul de progres privind realizarea Programului.

În continuare, prezentăm Raportul anual de progres privind realizarea în anul 2025 a Programului național de atragerea investițiilor și de promovare a exporturilor pentru anii 2024-2028, în baza informațiilor prezentate de instituțiile responsabile de implementarea Programului.

Prezentul raport cuprinde informațiile analitice cu privire la analiza sectorului investiții și comerțului exterior pentru anul 2025 în baza indicatorilor macroeconomici pe domeniul atragerii investițiilor și comerțului exterior al Republicii Moldova (*Capitolul I*), principalele realizări ale Programului în anul 2025 în baza acțiunilor din Planul de acțiuni stabilite pentru anul 2025 (*Capitolul II*); principalele provocări în implementarea Programului (*Capitolul III*), resursele utilizate pentru realizarea acțiunilor din Planul de acțiuni (*Capitolul IV*) și lecțiile învățate precum și propunerilor de îmbunătățire în vederea asigurării unei implementări eficiente (*Capitolul V*).

Suplimentar, raportul include o anexă (*Tabelul 1*) care prezintă executarea Planului de acțiuni pentru implementare PNAIPE și, care oferă o imagine reprezentativă a acțiunilor de implementare și a statutului acestora începând cu anul 2024-până în prezent.

Conform informațiilor prezentate de instituțiile implementatoare, gradul de realizare a acțiunilor pentru anul 2025 constituie 50,0%, iar **pentru întreaga perioadă de implementare ajunge la 68,3%**. Această pondere este una încurajatoare, având în vedere că numeroase acțiuni planificate pentru anii următori au fost deja realizate sau sunt în curs de realizare înainte de termen.

Capitolul I. Analiza situației în sectorul atragerii investițiilor și comerțului exterior în anul 2025

I. Evoluția activității investiționale în anul 2025

Volumul investițiilor în anul 2025 a atins totalul de 41,4 mld. lei și s-au majorat cu 17,6% față de anul precedent. Rezultatul pozitiv a fost determinat de evoluția investițiilor finanțate din sursele proprii ale agenților economici, din bugetul de stat, credite și împrumuturi externe și din bugetele unităților administrativ teritoriale. În același timp, investițiile finanțate din surse străine, fondul rutier și alte surse s-au diminuat.

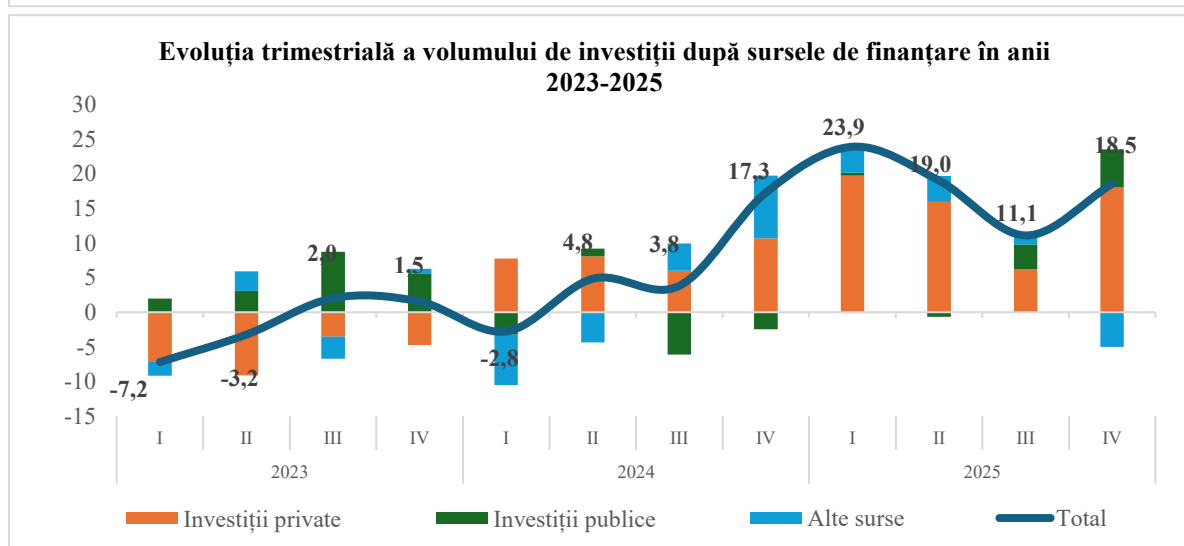
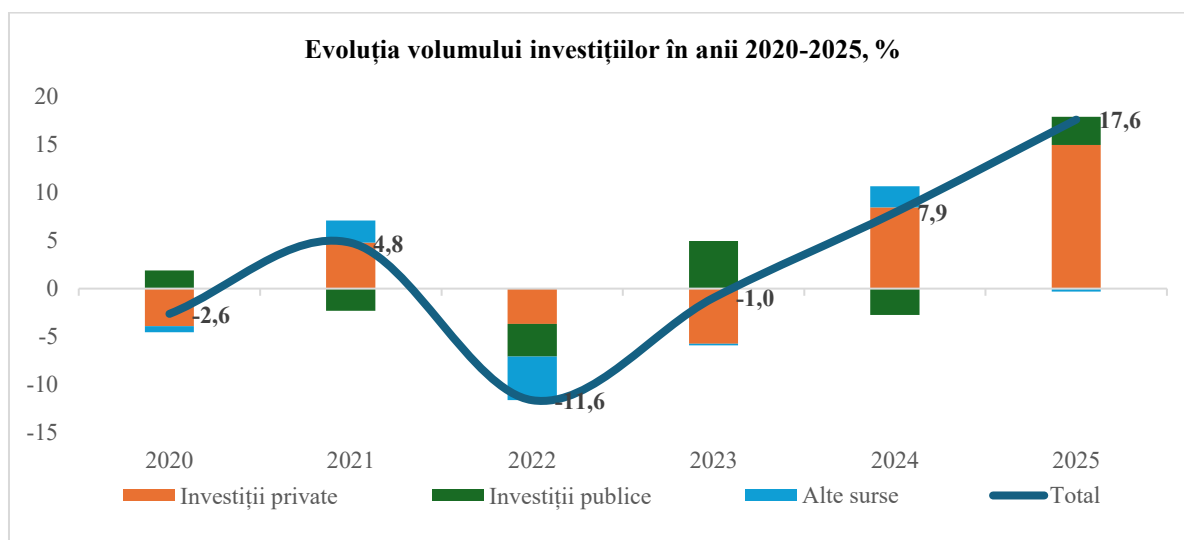
Investițiile din sursele proprii ale agenților economici au reprezentat 64,4% din total, astfel creșterea acestora cu 24,6% a generat un impact pozitiv de 15,0 p.p. Majorarea investițiilor din surse proprii se datorează promovării politicilor de stimulare a investițiilor, precum introducerea cotei 0% pentru profitul reinvestit și a anticipațiilor mai optimiste ale agenților economici.

Investițiile publice¹ au sporit cu 16,2%. Au avut un impact pozitiv investițiile finanțate din bugetul de stat, care s-au majorat cu 38,5% și din bugetele unităților administrativ teritoriale (+7,8%) și cele din fondul ecologic (+9,8%). Totodată, investițiile finanțate din fondul rutier au scăzut cu 11,2%.

Investițiile finanțate din surse externe au avut o evoluție de 21,2% față de anul trecut. Acestea au avut o contribuție de 0,8 p.p. la evoluția totală.

Investițiile străine directe (ISD) au înregistrat intrări de capital în valoare de 380,2 mil. dolari (+31%), determinate, în general, de reinvestirea profiturilor în mărime de 331,5 mil. dolari (+12,8%). Totuși, incertitudinile persistente, amplificate de războiul din țara vecină, au limitat intrările de participații la capital, acestea constituind doar 54,8 mil. dolari.

¹ Investițiile publice cuprind investiții finanțate din bugetul de stat, bugetele locale, fondul rutier și fondul ecologic.



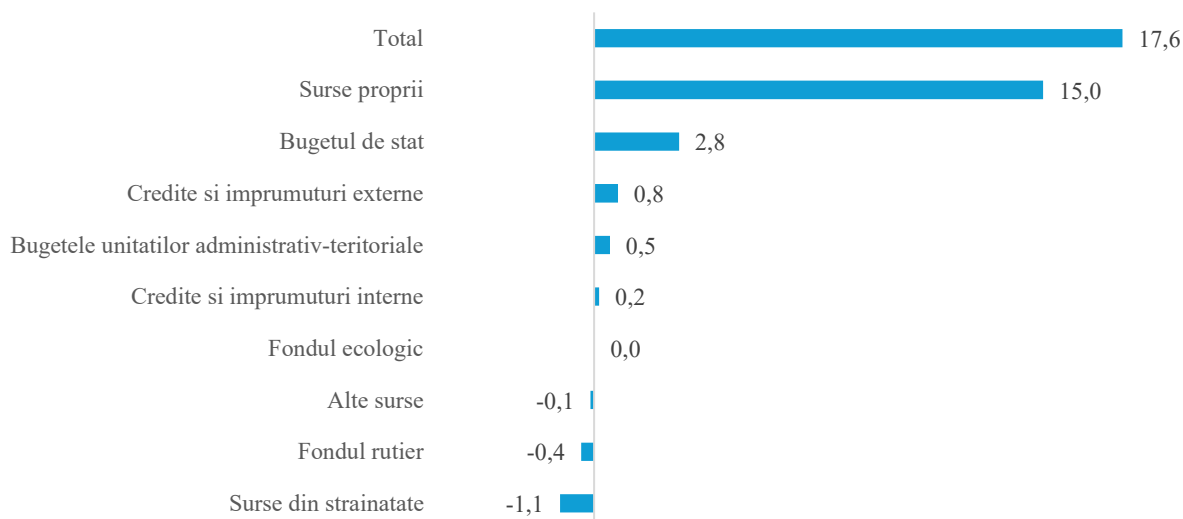
Sursă: Biroul Național de Statistică, calculele MDED

Investițiile finanțate din împrumuturi interne (9,9% din total) au fost cu 1,5% mai mari, contribuind la evoluția investițiilor totale cu +0,2 p.p.

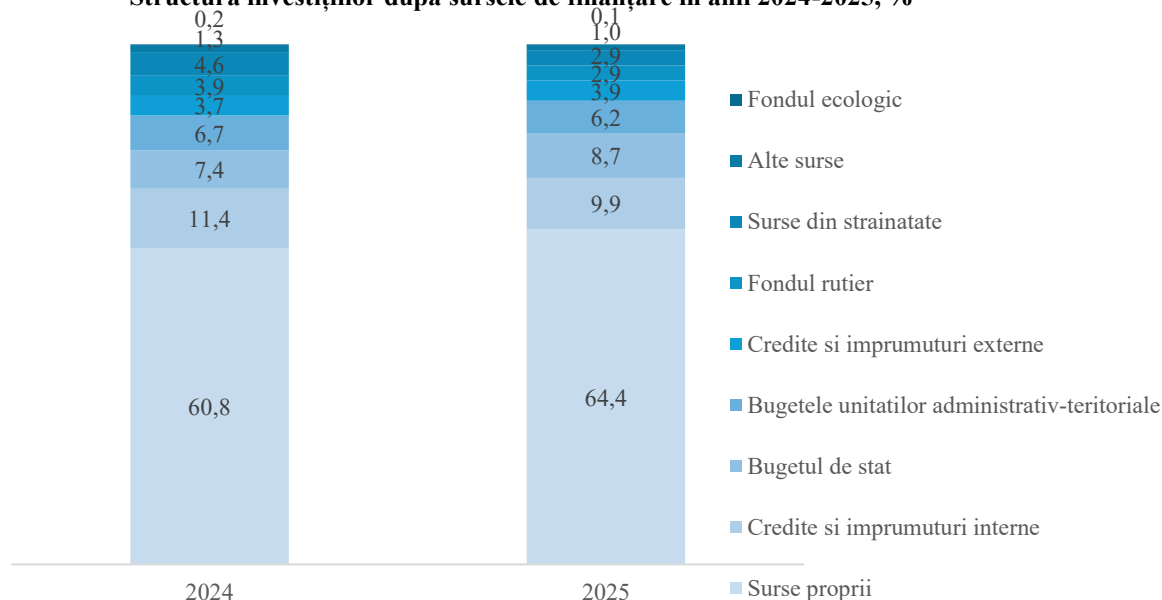
În anul 2025, *după sursele de finanțare*, investițiile au înregistrat următoarele evoluții:

- surse proprii ale agenților economici: +24,6% (26 688,5 mil. lei, contribuția +15,0 p.p.);
- bugetul de stat +38,5% (3 592,3 mil. lei, contribuția +2,8 p.p.);
- credite și împrumuturi externe: +21,2% (1 600,9 mil. lei, contribuția +0,8 p.p.);
- bugetele unităților administrativ teritoriale +7,8% (2 561,2 mil. lei, contribuția +0,5 p.p.);
- credite și împrumuturi interne: +1,5% (4 083,9 mil. lei, contribuția +0,2 p.p.);
- fondul ecologic: +9,8% (60 mil. lei, contribuția +0,0 p.p.);
- alte surse: -9,6% (413,4 mil. lei, contribuția -0,1 p.p.);
- fondul rutier: -11,2% (1 210,5 mil. lei, contribuția -0,4 p.p.);
- surse străine: -24,9% (1 209,4 mil. lei, contribuția -1,1 p.p.).

Sursele de finanțare ale investițiilor după contribuția acestora la evoluția investițiilor, în ianuarie-septembrie 2025 (p.p, + influență pozitivă; - influență negativă)



Structura investițiilor după sursele de finanțare în anii 2024-2025, %



Sursă: Biroul Național de Statistică, calculele MDED

În anul 2025 au crescut investițiile în toate categoriile de active imobilizate, atât corporale (+16,4%), cât și necorporale (+54,3%).

În cadrul investițiilor necorporale, investițiile în alte imobilizări necorporale au crescut de 3,9 ori, cheltuielile în cercetare și dezvoltare de 8,7 ori, programe informatice cu 2,7%, pe când investițiile în drepturi de proprietate intelectuală au scăzut cu 25,1%.

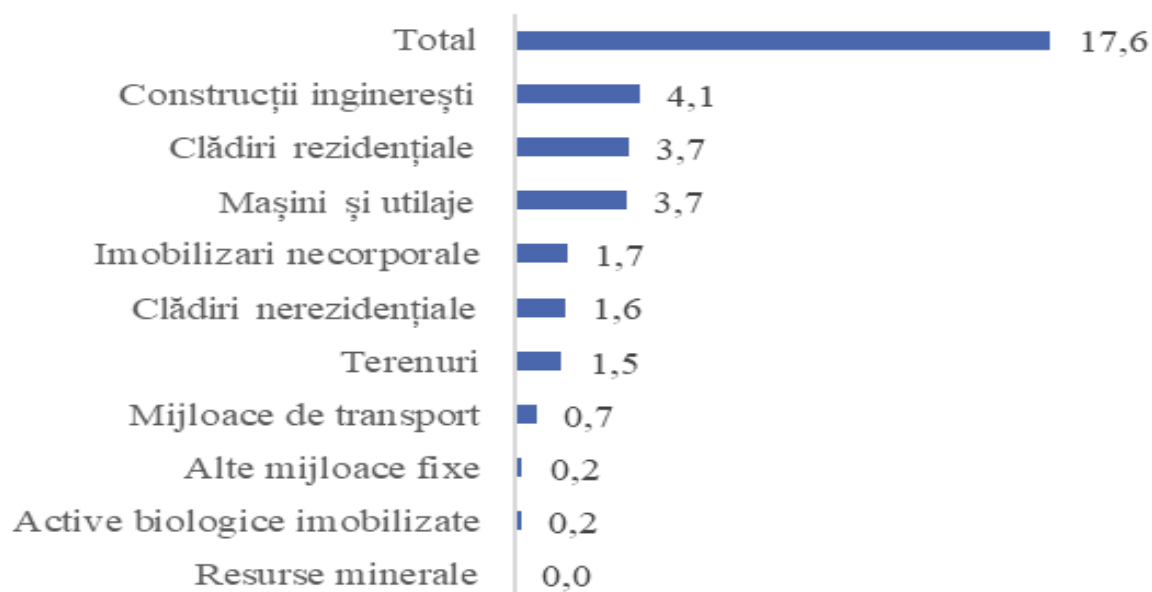
Investițiile în construcții reprezintă 47,2% din totalul investițiilor. Acestea s-au majorat cu 20,7% în 2025. Investițiile în construcțiile ingineresti s-au mărit cu 23,5%, fiind finanțate atât din surse publice, cât și din împrumuturile organizațiilor internaționale. Investițiile în clădiri rezidențiale au crescut cu 29,5% și cu 10,5% în clădiri nerezidențiale.

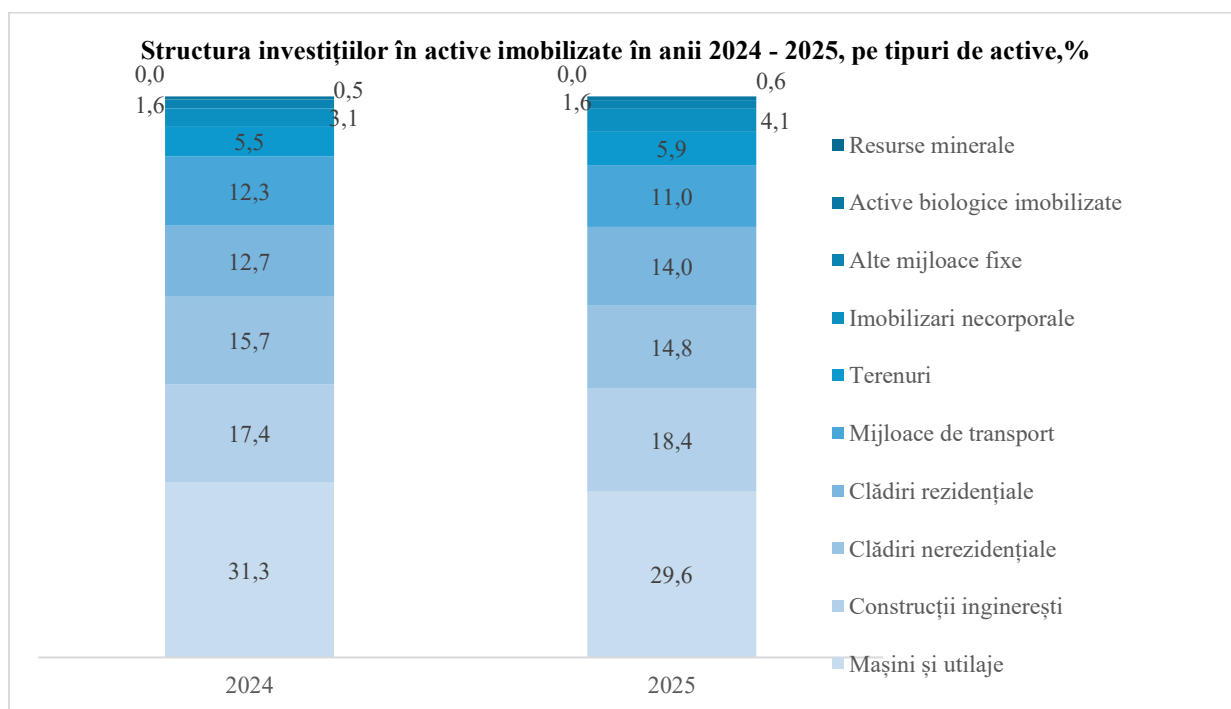
Investițiile în mașini și utilaje, care au o importanță semnificativă pentru economie prin rolul lor în modernizarea capacităților de producție și sporirea productivității, s-au majorat cu 11,8%. Această evoluție indică intensificarea proceselor de re tehnologizare și extindere a capacităților de producție, contribuind la creșterea eficienței activităților economice și la consolidarea potențialului de dezvoltare. De asemenea, au crescut investițiile în terenuri (+18,3%), mijloace de transport (+6,0%), alte mijloace fixe (+15,5%), active biologice imobilizate (+36,2%) și în resurse minerale (+40,8%).

Analiza investițiilor după tipurile de active indică următoarele evoluții:

- construcții ingineresti: +23,5% (7 618,3 mil. lei, contribuția +4,1 p.p.);
- clădiri de locuit (rezidențiale): +29,5% (5 801,2 mil. lei, contribuția +3,7 p.p.);
- mașini, utilaje și instalații: +11,8% (12 243,9 mil. lei, contribuția +3,7 p.p.);
- imobilizări necorporale: +54,3% (1 698,1 mil. lei, contribuția +1,7 p.p.);
- clădiri nerezidențiale: +10,5% (6 123,4 mil. lei, contribuția +1,6 p.p.);
- terenuri: +28,3% (2 463,4 mil. lei, contribuția +1,5 p.p.);
- mijloace de transport: +6,0% (4 566,2 mil. lei, contribuția +0,7 p.p.);
- alte mijloace fixe: +15,5% (651,1 mil. lei, contribuția +0,2 p.p.);
- active biologice: +36,2% (247,1 mil. lei, contribuția +0,2 p.p.);
- resurse minerale: +40,8% (7,4 mil. lei, contribuția 0,0 p.p.).

**Gradul de influență asupra evoluției
investițiilor pe tipuri de active în anul 2025
(+ influență pozitivă; - influență negativă)**





Sursă: Biroul Național de Statistică, calculele MDED

Un rol determinant în stimularea investițiilor străine și autohtone, în crearea noilor locuri de muncă și în impulsivarea dezvoltării economice regionale îl au platformele industriale — precum parcurile industriale, zonele economice libere și Portul Internațional Liber Giurgiulești — care constituie infrastructura de bază pentru dezvoltarea economică pe termen lung, amplasată uniform pe tot teritoriul țării pe o suprafață totală de cca 984,9 ha (612 ha – ZEL, 252,9 ha – PI, 120 ha - PILG).

La nivel național, activează în prezent 13 parcuri industriale, dintre care 3 au fost constituite pe parcursul anului 2025, ceea ce demonstrează o intensificare a procesului de dezvoltare industrială. Volumul investițiilor efectuate în cadrul parcurilor industriale de la începutul activității acestora (în decursul a 15 ani) și până la finele lunii septembrie 2025 a însumat 274,6 milioane dolari SUA (date preliminare). Acest indicator confirmă că parcurile industriale devin tot mai atractive pentru investitori și contribuie activ la dezvoltarea economică regională.

De asemenea, în Republica Moldova în anul 2025 au fost funcționale 6 zone economice libere. Valoarea totală a investițiilor realizate în cadrul zonelor economice libere pe parcursul întregii lor activități, până la finele trimestrului trei al anului 2025, a constituit 646,7 mil. dolari SUA.

În cadrul Portului Internațional Liber „Giurgiulești” pe parcursul anilor și până la finele lunii septembrie 2025 au fost realizate investiții de cca 143,57 mil. dolari SUA (date preliminare).

II. Analiza comerțului exterior al Republicii Moldova în anul 2025

În anul **2025**, valoarea comerțului total a înregistrat valoarea de **14,7 miliarde dolari SUA**, fiind în creștere cu 16,5% comparativ cu anul 2024.

Valoarea **exporturilor de mărfuri** a constituit **3,7 miliarde dolari SUA**, fiind cu 6,4% comparativ cu cea înregistrată în anul 2024.

Exporturile de mărfuri destinate țărilor Uniunii Europene (UE-27), în anul 2025, au totalizat 2,5 miliarde dolari SUA (în creștere cu 6,7% comparativ cu anul 2024), deținând o pondere de 67,5% în total exporturi, cu 0,3 p.p. mai mult față de anul 2024.

Exporturile de mărfuri destinate țărilor CSI, în anul 2025, au avut o valoare de 224,17 milioane dolari SUA (cu 7,2% mai puțin în raport cu anul 2024), care echivalează cu o cotă de 5,9% în total exporturi, în scădere cu 0,8 p.p. comparativ cu anul 2024.

În anul 2025 principalele țări de destinație a exporturilor de mărfuri au fost: România (29% din total exporturi), Turcia (9,9%), Italia (9,2%), Cehia (8,2%), Ucraina (7,9%), Germania (3,9%), Bulgaria (3,2%), Polonia (2,9%), Federația Rusă (2,8%), Grecia (2,1%), Belarus (2%), Țările de Jos (Olanda) (1,8%), Franța (1,4%), Statele Unite ale Americii (1,3%), Elveția (1,07) cărora le-au revenit 93% din total exporturi.

În structura exporturilor, ponderi semnificative le-au revenit următoarelor grupe de mărfuri: fire și cabluri (13,4% din total exporturi); semințe de floarea-soarelui (11,4%); grâu și meslin (4,78%); semințe de rapiță (3,9%); vinuri din struguri (3,9%); caise, cireșe, vișine, piersici, prune proaspete (2,5%); uleiuri din petrol (2,4%); uleiuri din semințe de floarea-soarelui (2,3%); mere, pere și gutui proaspete (1,9%), scaune (1,8%), nuci, proaspete sau uscate (1,7%), damigene, sticle, baloane și recipiente din sticle pentru ambalare (1,7%), sucuri de fructe (1,5%).

În anul 2025, **importurile de mărfuri** au totalizat 10,9 miliarde dolari SUA, cu 20,47% mai mult comparativ cu anul 2024.

Importurile de mărfuri provenite din țările Uniunii Europene (UE-27) în anul 2025 a înregistrat valoarea de 5,9 miliarde dolari SUA (cu 30% mai mult față de anul 2024), deținând o pondere de 54,1% în total importuri, în creștere cu 3 puncte procentuale, comparativ cu anul 2024.

Importurile de mărfuri provenite din țările CSI în anul 2025 au avut o valoare de 325,46 milioane dolari SUA (cu 6% mai puțin decât în anul 2024), care echivalează cu o cotă de 2,9% în total importuri, în scădere cu 0,9 puncte procentuale față de anul 2024.

În anul 2025 în topul țărilor de origine a importurilor de mărfuri s-au regăsit: România (22,6% din total importuri), China (13,6%), Ucraina (10%), Turcia (7%), Germania (6,8%), Italia (4,8%), Polonia (3,49%), Franța (2,2%), Federația Rusă (2%), Cehia (1,8%), Ungaria (1,7%), Statele Unite ale Americii (1,7%), Bulgaria (1,5%), Spania (1,4%), , Japonia (1,15%), Țările de Jos (Olanda) (1,1%), Croația (0,9%), Austria (0,99%), Coreea de Sud (0,9%) cărora le-au revenit 86% din total importuri.

În structura importurilor din anul 2025, ponderi importante au deținut următoarele grupe de mărfuri: gaz de sondă și alte hidrocarburi gazoase (8,8% din total importuri); uleiuri din petrol (6,2%); autoturisme și alte autovehicule (5,5%); energie electrică (4,3%); medicamente (2,8%); fire și cabluri (2%); aparate telefonice (1,65%); aparatura pentru comutarea, taierea, protecția, bransarea, racordarea sau conectarea circuitelor electrice (0,85%); părți și accesorii de autovehicule (0,83%); mașini automate de prelucrare a datelor (0,77%); insecticide, rodenticide, fungicide (0,7%), brânză și caș (0,69%), tractoare (0,69%).

Deficitul balanței comerciale în anul 2025 a constituit 7,13 miliarde dolari SUA, sau cu 1,6 miliarde dolari SUA mai mult, comparativ cu cel înregistrat în anul 2024. Balanța comercială cu țările Uniunii Europene (UE-27) s-a încheiat cu un deficit de 3,35 miliarde dolari SUA, iar cu țările CSI – 101 milioane dolari SUA, respectiv cu 1,2 miliarde dolari SUA mai mult și cu 3,3 milioane dolari SUA mai mult, față de valorile înregistrate în anul 2024.

Capitolul II. Principalele realizări privind implementarea PNAIPE în anul 2025

Planul de acțiuni conține **63 de acțiuni** pentru întreaga perioadă de implementare, dintre care :

- **17 acțiuni** sunt setate pentru anul 2024
- **6 acțiuni** sunt setate pentru anul 2025
- **6 acțiuni** sunt setate pentru anul 2026
- **34 acțiuni** pentru anul 2028.

Astfel, din 63 de acțiuni (însușind toată perioada de implementare, pentru anii 2024-2028), la etapa actuală constatăm:

- acțiuni realizate - **43** (68,3%)
- acțiuni parțial realizate (în curs/inițiate) – **9** (14,3%)
- acțiuni nerealizate – **9** (14,3%)
- acțiuni suspendate – **2** (3,1%)

Dintre care, din totalul **6 acțiuni** planificate în **2025**:

1. acțiuni realizate - **3** (50,0%)
2. acțiuni parțial realizate (în curs/inițiate) - 0
3. acțiuni suspendate – **1** (16,7%)
4. acțiuni nerealizate – **2** (33,3%)

Astfel, gradul de realizare a acțiunilor pentru anul 2025 este de – **50,0%**, și pentru toată perioada de implementare este de **68,3%**. Remarcăm că această pondere este una încurajatoare, dat fiind faptul că multe din acțiuni distribuite pe următorii ani s-au realizat sau se realizează înainte de termen.

În continuare, enumerăm rezultatele cheie atinse, în perioada anului 2025, în cadrul Obiectivelor specifice:

OG 1 Eficientizarea și valorificarea potențialului actual al exporturilor

1. OS 1.1 Prioritizarea piețelor de desfacere pentru valorificarea plenară a potențialului de export existent:

- Printre cea mai remarcată realizare în cadrul OS 1.1 putem menționa Programul de subvenționare „BRIDGE EXPORT” implementat de Agenția de Investiții, care a asigurat participarea a 222 participanți în cadrul expozițiilor internaționale;
- Pe parcursul anului 2025, au fost realizate 64 de misiuni în cadrul Programului Export Missions cu suportul organizațional/financiar al Camerei de Comerț și Industrie și partenerilor de dezvoltare externi.

2. OS 1.2 Consolidarea capacităților instituționale de atragere a ISD și promovare a exporturilor:

- A fost aprobată Strategia de dezvoltare a Agenției de Investiții prin Ordinul directorului nr. 4 din 19 februarie 2026 precum și s-a asigurat suplینirea cu personal în cadrul Agenției de Investiții (25 de persoane angajate din 25 de unități de personal din efectivul limită).

3. OS 1.3 Monitorizarea îndeaproape a progresului și coordonarea la nivel înalt a implementării PNAlPE:

- Agenția de Investiții cu suportul Camerei de Comerț și Industrie a finalizat Studiul „Study on the Needs of Investors in the Republic of Moldova and their Perceptions of the Investment Climate” care a inclus eșantionarea a 164 de

companii din sectoarele economice relevante la nivel național (eligibile companiile cu investiții realizate și active de minimum 1 mil EUR) iar rezultatele acestui studiu a identificat profilul companiilor (domeniile de activitate/durata de activitate/capitalul acestor companii) precum și efectuarea ***Sondajului privind necesitățile exportatorilor*** care a rezultat numărul de companii cu un potențial ridicat la export.

- Tot pe parcursul anului 2025, a fost organizată o ședință trilaterală cu reprezentanții: AI, MAE și MDED, privind coordonarea și planificarea activităților strategice comune.

4. Valorificarea potențialului maxim al actualelor piețe de desfacere prin fortificarea diplomatiei economice

- Pe parcursul anului 2025 au fost organizat ateliere și webinare tematice, precum și cursuri anuale de diplomatie economică destinate reprezentanților misiunilor diplomatice ale Republicii Moldova, în total 6 activități, la care au participat aproximativ 175 de reprezentanți ai corpului diplomatic al RM.
- La fel, pe parcursul anului 2025 au fost desfășurate 3 programe individualizate de promovare orientate spre piețele prioritare pentru exporturi.
- Tot, pe parcursul anului 2025 au fost organizate mai multe sesiuni (5) de informare și instruire privind oportunitățile de export și investiții pentru reprezentanții diasporei cu participarea a peste 160 de persoane interesate.

5. Remodelarea sistemului fiscal și vamal pentru a încuraja investițiile în servicii și bunuri orientate spre export și atragerea investițiilor străine:

- A fost aprobată HG nr. 875/2024 cu privire la Schema de ajutor de stat regional pentru investiții realizate în Moldova. Ca urmare a implementării Schemei de ajutor de stat regional pentru investiții realizate în Republica Moldova, au fost semnate 20 de acte de acordare a ajutorului de stat, ceea ce demonstrează un interes sporit din partea mediului de afaceri pentru mecanismele de sprijin instituite. Proiectele investiționale preconizate în cadrul acestei scheme presupun un volum total al investițiilor de circa 2,04 miliarde lei, cu un quantum maxim al ajutorului de stat de aproximativ 1,05 miliarde lei, din care circa 0,79 miliarde lei sub formă de facilități fiscale și 0,26 miliarde lei sub formă de granturi nerambursabile.

OG 2 Direcționarea actualei produceri către exporturi de bunuri și servicii cu valoare adăugată și cu complexitate mai înaltă

1. OS 2.1 Facilitarea accesului la capital pentru sectoarele cu valoare adăugată și cu complexitate mai înaltă a producției

În cadrul OS 2.1 au fost realizate mai multe acțiuni cu caracter normativ, implementarea cărora vor demara în anul 2026, printre cele mai semnificative enumerăm:

- Hotărârea Guvernului nr.625/2025 pentru modificarea unor acte normative (instituirea fondului de fonduri și acordarea finanțărilor de portofoliu) care urmărește crearea unui fond de fonduri ca instrument financiar de sprijinire a IMM-urilor cu potențial de creștere și a start-upurilor tehnologice.
- A fost elaborat **Produsul de finanțare „FACEM IMPACT”** și aprobat de Consiliul ODA la data de 29.05.2025. Scopul produsului: facilitarea accesului IMM-urilor la finanțare pentru investiții, prin oferirea de credite investiționale pe termen lung, la rată fixă, în condiții accesibile și favorabile, cu un accent special pe activități din sectoarele cu valoare adăugată înaltă.

2. OS 2.4 Orientarea spre atragerea ISD în sectoarele prioritare conform planului de industrializare a țării, în serviciile de înaltă tehnologie și în sectoare cu valoare adăugată și cu complexitate înaltă

- Pe parcursul anului 2025, AI a elaborat 6 profile investiționale sectoriale noi: sectorul turistic și al ospitalității; servicii sociale și medicale; IT și industrii creative; imobile industriale; servicii externalizare de business (BPO); agricultură și procesarea agricolă.
- În anul 2025 a fost lansată Harta Investițiilor, care reflectă în mod interactiv prezentarea profilurilor investiționale: <https://invest.gov.md/harta-investitiilor/>

3. OS 2.5 Implementarea unor soluții inovatoare pentru atragerea investițiilor locale și străine în sectoare cu valoare adăugată și cu complexitate înaltă:

- În perioada de raportare a fost adoptată **Hotărârea Guvernului nr. 647/2025 privind acordarea titlului de parc industrial SRL „Moldova HiTech Park”**, care va gestiona Parcul de Tehnologii Avansate „Moldova HiTech Park” pentru o perioadă de 30 de ani. Inițiativa urmărește dezvoltarea unui ecosistem tehnologic competitiv la nivel național și crearea unei platforme economice și tehnologice dedicate activităților bazate pe cercetare, inovare și tehnologii avansate.

4. OS 2.7 Dezvoltarea infrastructurii calității și asigurarea implementării standardelor UE în economia națională:

- A fost aprobată Hotărârea Guvernului nr. 30/2025 cu privire la aprobarea Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrare în lanțurile valorice. În cadrul programului pe parcursul anului 2025 au fost aprobate 111 proiecte investiționale în cadrul Programului de creștere a

competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice, cu granturi în sumă de 92.633,98 mii MDL, generând investiții estimate în economie de 145.123,75 mii MDL.

5. Promovarea imaginii de țară, în scopul atragerii investițiilor și promovării exporturilor:

- Pe parcursul anului 2025 au fost desfășurate 6 forumuri bilaterale cu scopul atragerii investițiilor și promovării exporturilor, la care au participat 1250 participanți;
- În anul 2025 au fost elaborate și implementate 6 campanii naționale și instrumente strategice pentru promovarea imaginii de țară, în scopul atragerii investițiilor și promovării exporturilor.
- Pe parcursul anului 2025, MAE prin intermediul MDOC a sprijinit participarea Republicii Moldova la peste 40 de expoziții internaționale de profil.
- Republica Moldova a participat la Expoziția Mondială Osaka 2025, care a avut loc în perioada 13 aprilie – 13 octombrie 2025, cu genericul „Designing Future Society for Our Lives” (Proiectarea societății viitorului pentru viețile noastre).

Capitolul III. Principalele provocări în implementarea PNAIPE în anul 2025

1. Planificarea inițială a acțiunilor s-a dovedit a fi una ambițioasă, în special pentru acțiunile cu termen de finalizare pentru anul 2024-2025, cum ar fi:

- *Dezvoltarea unui concept de compensare a sumei TVA aferente importurilor de mijloace fixe și/sau materie primă, cu suma TVA acumulată în cont de către exportatori* - această acțiune este în prezent suspendată, având în vedere complexitatea sa, fiind parte integrantă a procesului amplu de ajustare a legislației TVA. Implementarea acesteia necesită o analiză aprofundată, inclusiv din perspectiva inițierii procesului de armonizare a legislației naționale cu acquis-ul UE.

- *Efectuarea unui studiu de oportunitate privind construcția unui terminal vamal*
- responsabilitatea executării prezentei acțiuni a fost preluată de către Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale prin Scrisoarea Guvernului nr. 20-06-11669 din 06.11.2023.

****Realizarea acțiunii a fost transferată pentru anul 2026.***

2. Volumul mare de sarcini prioritare al entităților, în contextul procesului de integrare europeană, afectează desfășurarea altor activități. Astfel, acțiunile legate de integrarea europeană (pregătirea pentru screeningurile bilaterale, transpunerea unui volum considerabil de acte europene în legislația națională, precum și deficitul de personal implicat în aceste procese) prevalează în fața altor responsabilități.

3. **Resursele financiare insuficiente, precum și lipsa personalului calificat** pentru implementarea acțiunilor, constituie un impediment major.

4. **Nivelul redus de responsabilitate al entităților în ceea ce privește atât procesul de implementare, cât și cel de raportare** determină prezentarea, în majoritatea cazurilor, a unor informații incomplete și cu depășirea termenelor stabilite.

5. **Procesul de monitorizare și raportare este îngreunat**, în special în ceea ce privește evidența bugetului alocat pentru realizarea acțiunilor, întrucât instituțiile nu dispun de claritate privind repartizarea cheltuielilor aferente acestora.

Capitolul IV. Resursele utilizate în implementarea PNAIPE

Pentru implementarea Programului național de atragere a investițiilor și de promovare a exporturilor în anul 2025 au fost antrenate resurse financiare și instituționale.

- ***Resursele financiare:***

Repartizarea resurselor bugetare pentru anul 2025 a fost, în general, orientată către susținerea acțiunilor cu caracter legislativ, instituțional și, în parte, investițional. Bugetul planificat pentru acțiunile prevăzute a fost acoperit din bugetul de stat, în conformitate cu subprogramele bugetare a fiecărei instituții în parte.

Pentru acțiunile investiționale, cum ar fi „Stimularea construcției halelor industriale” și „Efectuarea unui studiu privind construcția unui terminal vamal”, la moment, în faza incipientă de demarare a proiectelor investiționale, cheltuielile sunt acoperite din bugetul de stat, cum ar fi Fondul Național pentru Dezvoltare Regională și Locală (FNDRL), iar pe parcurs, la necesitate, se vor identifica surse financiare pentru următoarele etape ale proiectelor.

- ***Resurse instituționale:***

MDDED a exercitat rolul de coordonator general al procesului de implementare, având responsabilitatea de a colecta, analiza și raporta progresele realizate. Rolul Ministerului a fost esențial în impulsionarea adoptării actelor normative, în coordonarea dialogului interinstituțional și în promovarea parteneriatelor strategice.

Partenerii instituționali – Agenția de Investiții, Camera de Comerț și Industrie, Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului, Ministerul Finanțelor (inclusiv Serviciul Vamal și Serviciul Fiscal de Stat), Ministerul Mediului, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării

Regionale, Ministerul Educației și Cercetării, Ministerul Culturii, Agenția Proprietății Publice – au contribuit la implementarea acțiunilor, în funcție de competențele și prioritățile proprii.

Evidențiem, că o pondere mai mare din acțiunile repartizate în Planul de implementare sunt repartizate între Agenția de Investiții și Camera de Comerț și Industrie, pe componenta investițională și promovare, care, pe parcursul anilor 2024-2025 s-au depus eforturi considerabile (precum eficientizare și consolidarea Agenției de Investiții) și elaborarea/implementarea Programelor de promovare a companiilor naționale pe arena internațională.

Evaluarea resurselor utilizate în anul 2025 evidențiază o corelare rezonabilă între resursele disponibile și realizările obținute, în special pe componenta promovarea exporturilor.

Capitolul V. Lecții învățate și propuneri de îmbunătățire

- 1.** Consolidarea responsabilității entităților în preluarea și implementarea acțiunilor, prin asumarea acestora și includerea lor în documentele de planificare instituțională pentru perioadele viitoare;
- 2.** Implicarea activă a subdiviziunilor financiare ale autorităților în procesul de monitorizare și raportare a utilizării bugetului alocat implementării acțiunilor;
- 3.** Consolidarea parteneriatelor strategice și sporirea rezilienței instituționale prin intensificarea coordonării interinstituționale, asigurarea stabilității cadrului normativ și creșterea capacității de mobilizare a resurselor, atât interne, cât și externe;
- 4.** Îmbunătățirea comunicării interinstituționale pe parcursul tuturor etapelor de implementare a Planului de acțiuni, inclusiv prin implicarea promptă a entităților în situațiile de întârziere și identificarea celor mai eficiente soluții de remediere.

Anexă:

**Planul de acțiuni pentru implementarea
Programului național de atragere a investițiilor și de promovare a
exporturilor pentru anii 2024-2028**

Nr. crt.	Obiective/ Acțiuni	Indicatori de monito- rizare	Unitate de măsură	Indicator de rezultat	Nivel de bază anul 2022	Țintă anul 2024	Costuri (mii lei) anul 2025	Termen de realizare	Respon- sabili	Progres înregistrat
Promovarea exporturilor pentru valorificarea pe deplin a potențialului și atragerea investițiilor în sectoarele cu o valoare adăugată și complexitate mai înalte a producției							290,203			
OG1	Eficientizarea și valorificarea potențialului actual al exporturilor	Potențial de export nevalorificat	Pondere în PIB	Reducerea potențialului de export nevalorificat	7.6	3.7	10,670			
OS 1.1.	Prioritizarea piețelor de desfacere pentru valorificarea plenară a potențialului de export existent	Ponderea exportului efectiv în exportul potențial în 15 piețe prioritare	Pondere în exportul potențial	Creșterea ponderii exportului efectiv în cel potențial pe 15 piețe prioritare	68	70	1,037			
1.1.1	Analiza anuală a potențialului de export în principalele țări partenere	Raport analitic Criterii de performanță	Număr de rapoarte anuale	Analiză elaborată	0	15	34	Trim.IV, 2028	MDED AI	În curs Pe parcursul anului 2025 au fost elaborate 6 rapoarte analitice cu privire la potențialul de export în principalele țări partenere. Rapoartele pot fi accesate pe pagina web a Agenției de Investiții:

										https://invest.gov.md/rapoarte/raportul-narativ-de-activitate-2024/
1.1.2	Elaborarea ofertei de export personalizate pentru țări strategice	Lista personalizată pe țări a produselor cu potențial de export	Număr cumulativ de oferte	Ofertă personalizată pentru cel puțin 15 țări anual	0	15	În limita bugetului aprobat	Trim.IV, 2028	AI	Inițiat Pe parcursul anului 2025 au fost elaborate două oferte de export: 1 Oferta de export a Republicii Moldova și 2 Oferta de export a UTA Găgăuzia
1.1.3	Implementarea unui program de suport pentru asociațiile sectoriale și pentru mediul de business, în scopul participării la expozițiile internaționale	Program de subvenționare parțială a costurilor	Număr cumulativ de beneficiari	Cel puțin 100 de beneficiari anual	70	100	500	Trim.IV, 2028	AI CCI	Realizat Expoziții internaționale organizate: • Republica Moldova prezintă la Vaslui, ediția I; • Republica Moldova prezintă la Cluj Napoca, ediția III; • Republica Moldova prezintă la Baia Mare, ediția IV; • Republica Moldova prezintă la Brașov, ediția V; • Republica Moldova prezintă la Iași, ediția VII. Peste 160 beneficiari (companii autohtone) au participat la aceste activități expoziționale organizate de CCI RM în România, în scopul promovării exporturilor de mărfuri și produse moldovenești. În baza Acordului de colaborare nr.3720-08 din 21 .01.2025, ODA a asigurat rambursarea parțială a cheltuielilor de participare a agenților economici participanți la expoziții. Totodată, Agenția de Investiții a RM, pentru implementarea Programului de promovare a exportului BRIDGE EXPORT a acordat finanțare nerambursabilă în mărime de 160 000,00 MDL doar pentru Expoziția Republica Moldova prezintă la Iași, ediția VII în baza cererii de finanțare adresata AI din data 01.09.2025, (5002: Promovarea exporturilor), în baza cererii de finanțare adresata AI în partea CCI a RM din data 01.09.2025), inclusiv: • Chirie parțială pentru spațiul expozițional – 90 000 MDL (o parte fiind acoperită de partenerii externi); • Chirie pentru spațiul destinat organizării Forumului bilateral moldo-român – 70 000 MDL. De menționat că pentru organizarea celorlalte expoziții menționate, CCI RM nu a beneficiat de suport financiar din Bugetul de stat (5002: Promovarea exporturilor).

										Număr cumulativ de participanți pe parcursul anului 2025 a fost 307 dintre care 222 în cadrul Programul BRIDGE, o inițiativă a AI, implementat cu sprijinul partenerilor de dezvoltare: proiectul Tehnologiile Viitorului, Inovate Moldova, proiectul Competitivitate și Reziliență Rurală (RCRA) al USAID, și 85 participanți la Activități expoziționale.
1.1.4	Implementarea unui program de suport pentru mediul de afaceri, în scopul realizării misiunilor de export (B2B)	Misiuni realizate	Număr cumulativ de beneficiari	Cel puțin 100 de beneficiari anual	60	100	400	Trim.IV, 2028	AI CCI	Realizat Pe parcursul anului 2025 au fost 64 de misiuni realizate în cadrul programului Export Missions. Misiuni economice / programe internaționale – organizate: 1. Misiunea Economică a oamenilor de afaceri din RM în Japonia (26 aug.–5 sept.) – 11 agenți economici 2. Misiunea Economică Bursa Food Point 2025, Turcia (22–25 oct.) – 5 agenți economici 3. Misiunea Cumpărătorului Macfrut 2025, Italia (6–10 mai) – 28 companii din RM 4. Misiunea Cumpărătorului TEXHIBITION 2025, Turcia (9–12 sept.) – 20 antreprenori 5. Misiunea Cumpărătorului BUDMA 2025, Polonia (12–15 feb.) – 2 companii 6. Misiunea Economică a delegației Muğla, Turcia, în RM (15 aprilie) * Cheltuielile au fost suportate de către CCI RM, reprezentanții mediului de afaceri, parteneri externi de dezvoltare.
1.1.5	Dezvoltarea colaborării dintre AI și ODA privind comunicarea necesităților de suport pentru dezvoltarea capacităților IMM de a exporta și de a se integra în lanțurile valorice globale	Rapoarte elaborate și comunicate către IP ODA	Ponderea evenimentelor în urma cărora au fost întocmite rapoarte și comunicate către ODA privind necesitățile IMM	Ponderea întreprinderilor informate despre oportunitățile de suport acordate de Guvern, din total	-	100	În limita bugetului aprobat	Trim.IV, 2025	AI I.P. ODA	Realizat AI - Necesitățile IMM-urilor în procesul de internaționalizare sunt colectate și comunicate prin intermediul programelor gestionate de Agenția de Investiții și al dialogului direct cu mediul asociativ și partenerii de dezvoltare, inclusiv ODA. Implementarea unor mecanisme suplimentare ar fi generat suprapuneri funcționale și eforturi administrative adiționale, fără a aduce o valoare adăugată imediată față de instrumentele existente.

			întreprinderilor informate privind oportunitățile disponibile prin programele guvernamentale de sprijin pentru dezvoltare	întreprinderi pentru care au fost identificate necesități de dezvoltare						ODA- Programul de Educație Antreprenorială care are drept obiectiv dezvoltarea capitalului uman prin promovarea competențelor și culturii antreprenoriale, pe parcursul anului 2025, s-au realizat instruirii pe următoarele componente: <i>Programul este structurat în 2 compartimente:</i> - Start în Business, la care pot participa toate persoanele care doresc să își inițieze o afacere, astfel, în cadrul acestei componente, de la începutul anului până la data de 31 decembrie 2025, au fost desfășurate 6 sesiuni de instruire și certificate 1040 persoane. Este de menționat că cursurile de instruire organizate la componenta START in BUSINESS sunt finanțate din bugetul programelor PARE 1+2 și START pentru TINERI; - Pentru componentele Eficientizarea Afacerii și Extinderea Afacerii, au fost organizate 18 grupe de instruire în cadrul cărora au fost certificate 632 de persoane.
1.1.6	Sensibilizarea exportatorilor privind condițiile de acces pe piețe strategice de export (Export Morning etc.)	Evenimente organizate	Număr cumulativ de beneficiari	Cel puțin 100 de beneficiari anual	100	100	103	Trim.IV, 2028	AI	Realizat Pe parcursul anului 2025 au fost organizate 416 de evenimente, dintre care 64 - Export Vision și 2 Ateliere de lucru Export Missions (România&Germania).
OS 1.2.	Consolidarea capacităților instituționale de atragere a ISD și promovare a exporturilor	Capacitate instituțională consolidată	Poziția în clasamentul agențiilor de promovare a investițiilor	Top 3 în clasamentul Emerging Europe	6	6	4,134			
1.2.1	Elaborarea și aprobarea PNAIPE de dezvoltare strategică a AI	Program de dezvoltare strategică	Document	Program elaborat în 2024	0	1	0	Trim.I, 2025	AI	Realizat A fost aprobată Strategia de dezvoltare a Agenției de Investiții prin Ordinul directorului nr. 4 din 19 februarie 2026.
1.2.2	Consolidarea capacităților Agenției de Investiții prin asigurarea unui număr adecvat de personal instruit	Efectivul-limită de personal	Număr de angajați	35 de unități de personal (10+25)	10	25	4,134	Trim.IV, 2026	AI CS MF	Realizat La finele anului 2025 sunt 25 persoane angajate din 25 unități din efectivul-limită.

OS 1.3.	Monitorizarea îndeaproape a progresului și coordonarea la nivel înalt a implementării PNAIPE	Gradul de implementare a acțiunilor planificate	Ponderea acțiunilor realizate, %	Implementarea integrală a acțiunilor planificate	76	80	-			
1.3.1	Dezvoltarea colaborării dintre MDED, AI, BNS, BNM și MAE, în scopul facilitării unui schimb de date mai amplu și rapid între instituții privind investițiile și exporturile	Date statistice privind exporturile Republicii Moldova, dezagregate pe mărfuri și țări de destinație a acestora	Raport statistic prezentat trimestrial/ anual/ Bază de date	Ancheta coordonată a investițiilor directe pe activități economice, CAEM Informații statistice oportune și relevante pentru monitorizarea PNAIPE	1	1	-	Trim.IV, 2024	MDED AI BNS BNM MAE	Realizat MDED a plasat informația privind evoluția social-economică pe pagina web: https://mded.gov.md/indicatori-economici/evolutia-social-economica/ BNS - În adresa MDED au fost transmise tabele cu date statistice privind: -Exporturile și importurile Republicii Moldova divizate pe țări, grupe de țări, grupe de mărfuri și mărfuri la nivel de 9 Cifre a Nomenclatorului Combinat al Mărfurilor (NCM) (anual). - Exporturile și importurile de mărfuri, declarate la punctele vamale ale Republicii Moldova, de către întreprinderile și organizațiile din partea stânga a Nistrului și mun. Bender (lunar). - Exporturile, importurile și reexporturile din/în zonele libere ale Republicii Moldova, divizate pe mărfuri la nivel de 4 și 9 Cifre a NCM (anual). AI - Conlucrarea cu MDED, BNM și BNS este în baza resurselor publice accesibile: banca de date statistice, baza de date interactivă, resursele UNCTAD. BNM - Raportul anual Ancheta coordonată a investițiilor directe pe activități economice, CAEM-2 (rev.2) se publică în baza de date interactivă a BNM în tr. IV al anului următor perioadei de raportare. https://bnm.md/bdi/pages/reports/dbp/DBP24.xhtml. MAE - Datele oficiale furnizate de autoritățile competente sau informațiile publice disponibile sunt utilizate în procesul de elaborare a tezelor privind cooperarea comercial-economică și investițională cu statele străine.

										De asemenea, în martie 2025, MAE în colaborare cu BNS a organizat un webinar dedicat reprezentanților misiunilor diplomatice ale RM - „Accesul la date prin pagina web a BNS și analiza statisticelor comerțului exterior”.
1.3.2	Efectuarea periodică a sondajelor în rândul investitorilor	Sondaj efectuat	Raport analitic	Cel puțin 3 sondaje efectuate	0	1	-	Trim.IV, 2028	AI	Realizat Noiembrie 2025, în colaborare cu Camera de Comerț și Industrie a fost finalizat <i>Study on the Needs of Investors in the Republic of Moldova and their Perceptions of the Investment Climate</i>. Studiul a fost realizat pe baza unui chestionar structurat (21 întrebări), aplicat prin interviuri față în față, cu o durată de cca. 30–45 min. Eșantionul a inclus 164 de companii din sectoare economice relevante la nivel național, cu acoperire geografică națională (54% Chișinău). Au fost eligibile companiile cu investiții realizate și active de minimum 1 milion EUR. Profil: 83% companii active de peste 10 ani, 57% întreprinderi mijlocii, 59% capital autohton. Sectoarele dominante: agroalimentar (35%), textile (18%), automotive (7%), materiale de construcții (7,9%), chimic/farmaceutic (4,8%). A fost elaborat Sondajul privind necesitățile exportatorilor (379 de companii: 317 exportatori și 62 cu potențial ridicat de export)
1.3.4	Constituirea grupurilor de lucru tematice pentru coordonarea activităților strategice	Ședințe	Număr de ședințe	Ședințe trimestriale pentru coordonarea implementării	0	4	În limita bugetului aprobat	Trim.IV, 2028	AI	Realizat În anul 2025 fost organizată o ședință trilaterală cu reprezentanții: AI, MAE și MDED, privind coordonarea și planificarea activităților strategice comune.
1.3.5	Promovarea platformei businesslink.md ca posibilitate/ oportunitate pentru producătorii din Republica Moldova și pentru companiile internaționale, în	Numărul profilelor elaborate Numărul solicitărilor plasate Numărul	Profilurile create pe businesslink.md	Cel puțin 100 de profiluri create anual	0	50	-	Trim.IV, 2024	AI I.P. ODA	Realizat Agenția de Investiții a promovat businesslink.md, în rândul investitorilor, drept o platformă prielnică pentru business matchmaking și networking. Nu a fost efectuată evidența companiilor înregistrate, însă cifra companiilor informate depășește 50.

	scopul parteneriatelor	stabilirii evenimentelor internaționale în cadrul cărora a fost promovat businesslink.md Numărul parteneriatelor stabilite								1. Pe parcursul primului semestru al anului 2024 au fost operate modificări ale platformei, astfel avem înregistrate 30 profile. 2. 19 sesiuni de B2B au fost organizate în perioada 07-08 octombrie 2024, la Budapesta, Ungaria, în cadrul Evenimentul CEE Procurement and Supply Forum 2024, organizat de Asociația pentru Managementul Lanțului de Aprovizionare, Achiziții și Logistică din Germania (BME), (3 companii locale au avut întâlniri cu 19 companii internaționale); 3. 39 de întâlniri B2B au fost organizate pe parcursul anului 2024 – 20 de întâlniri au fost organizate în cadrul evenimentului Antreprenor Expo și 19 în cadrul CEE Procurement and Supply Forum 2024, organizat la Budapesta, 07-08 octombrie 2024. Totodată, au fost organizate pentru 3 buyeri, 3 vizite de studiu a companiilor locale. Pe parcursul anului 2025, 46 profile noi au fost create pe platforma businesslink.md. La moment se află în curs de procesare 12 solicitări privind crearea de profile pe platformă. Totodată în luna mai a fost organizat un eveniment de B2B care a generat 56 de întâlniri de afaceri, în urma cărora au fost încheiate 7 parteneriate între întreprinderile participante., Totodată, din luna iulie, IP ODA s-a alăturat Proiectului „CONNECT Moldova-UE”, care oferă asistență specializată IMM pentru consolidarea capacităților de internaționalizare. Proiectul facilitează crearea de conexiuni comerciale și parteneriate prin intermediul platformei Enterprise Europe Network
OS 1.4.	Valorificarea potențialului maxim al actualelor piețe de desfacere prin fortificarea diplomației economice	Diplomație economică coerentă și eficientă	Ponderea indicatori lor realizați, %	Gradul de realizare a indicatori lor de performanță	0	50	2,509			

1.4.1	Organizarea cursurilor de instruire tematice anuale pentru reprezentanții corpului diplomatic moldovenesc peste hotare în domeniul economic/ comercial	Cursuri de instruire organizate	Număr cumulativ de formabili	50 de reprezentanți ai corpului diplomatic beneficiază anual de cursuri de formare	0	50	133	Trim.IV, 2028	MAE MDED AI	Realizat Pe parcursul anului 2025, MAE, în colaborare cu instituțiile de resort, a organizat ateliere și webinare tematice, precum și cursuri anuale de diplomație economică destinate reprezentanților misiunilor diplomatice ale Republicii Moldova, în total 6 activități, la care au participat aproximativ 175 de reprezentanți ai corpului diplomatic al RM.
1.4.2	Organizarea reuniunilor anuale pentru toți reprezentanții corpului diplomatic străin acreditat în Republica Moldova în domeniul economic/ comercial	Eveniment organizat	Număr cumulativ de evenimente	Cel puțin un eveniment pe an	1	1	35	Trim.IV, 2028	AI, MDED, MAE	Realizat În perioada de raportare MAE, în colaborare cu instituțiile de resort, a organizat 6 acțiuni cu participarea corpului diplomatic străin acreditat în Republica Moldova.
1.4.3	Desfășurarea programelor individualizate de promovare a țării orientate spre țările identificate drept prioritare pentru exporturi și pentru investiții străine directe	Campanii de informare și promovare	Număr cumulativ de țări țintite anual	Cel puțin 5 țări sunt cuprinse în fiecare an în programele de informare și promovare	0	5	1,327	Trim.IV, 2028	AI BCE MDED MAE	Realizat În 2025, MAE, și MDOC au organizat misiuni de afaceri în țările de acreditare, totodată au acordat asistență și sprijin instituțiilor de resort în implementarea programelor individualizate de promovare a țării în țări precum România, Germania, Franța, Irlanda, Polonia, Elveția, Japonia, Turcia, etc. La fel, pe parcursul anului 2025 AI a desfășurat 3 programe individualizate de promovare orientate spre piețele prioritare pentru exporturi: • Promovarea produselor moldovenești pe piețele Germaniei, Elveției și EFTA; • Campanie de promovare a produselor moldovenești pe piața din România; • Promovarea ofertei de export prin jurnalele de bord – target global. Activitatea realizată conform planului.
1.4.4	Realizarea instructajului de debut pentru reprezentanții detașați prima dată în misiunile diplomatice din	Instructaj realizat	Număr cumulativ de persoane	Instructaj individual realizat pentru fiecare	2	5	250	Trim.IV, 2028	AI MAE MDED	Realizat În 2025, MAE și Agenția de Investiții au instruit 7 reprezentanți detașați pentru prima dată în misiunile diplomatice din străinătate, în vederea consolidării

	străinătate, în scopul atragerii investițiilor și promovării exportului			persoană detașată prima dată în misiune diplomatică						eforturilor de atragere a investițiilor și promovare a exporturilor.
1.4.5	Organizarea sesiunilor de informare DiploTalk pentru reprezentanții misiunilor diplomatice din străinătate	Sesiuni organizate	Număr cumulativ de sesiuni	Cel puțin 10 webinare tematice pe an	10	10	În limita bugetului aprobat	Trim.IV, 2028	AI BCE MDED	În curs Pe parcursul anului 2025 au fost organizate 4 sesiuni de informare DiploTalk pentru reprezentanții misiunilor diplomatice din străinătate. Totodată au fost selectate alte instrumente pentru organizarea sesiunilor informative.
1.4.6	Organizarea sesiunilor de informare privind oportunitățile de export și investiții pentru reprezentanții diasporei	Sesiuni organizate	Număr cumulativ de sesiuni Număr persoane participante Număr persoane care au accesat oportunitățile de export și investiții	Cel puțin 5 evenimente pe an	0	5	500	Trim.IV, 2028	AI BCE MAE ODA BRD	Realizat Pe parcursul anului 2025 au fost organizate 5 sesiuni de informare și instruire privind oportunitățile de export și investiții pentru reprezentanții diasporei. Peste 610 de persoane au participat la sesiunile supra menționate. În anul 2025, MAE și MDOC au organizat reuniuni cu membrii diasporei din țările de acreditare pe teme de diplomatie economică. Totodată, a fost acordată asistență Agenției de Investiții la organizarea a 4 sesiuni de informare privind oportunitățile de export și investiții pentru reprezentanții diasporei, la care au participat peste 260 de persoane. De asemenea, MAE prin intermediul MDOC a sprijinit promovarea programelor „Diaspora Invest” și „Buy Diaspora”. 5350 de persoane au accesat accesat oportunitățile de export și investiții.
1.4.7	Utilizarea Sistemului integrat specializat în calitate de platformă unică interinstituțională în domeniul diplomației economice	Sistem implementat	Număr de contacte	Cel puțin 50 de contacte anual în fiecare BCE	0	750	264	Trim.IV, 2028	AI BCE	Realizat În 2025, MAE și MDOC au beneficiat de accesul oferit de Agenția de Investiții la platforma Global Database, care oferă informații structurate despre peste 120 de milioane de companii din peste 200 de țări.
1.4.8	Promovarea intereselor strategice prin investiții în proiecte investiționale din domeniul infrastructurii, energiei regenerabile, precum	Cadru coerent de evaluare a proiectelor investiționale strategice	Document	Lista comprehensivă a proiectelor	0	1	În limita bugetului aprobat	Trim.II, 2025	MDED MAE AI	Realizat Pe parcursul anului 2025, Agenția de Investiții a desfășurat activități de promovare a două instrumente strategice menite să stimuleze investițiile și dezvoltarea economică a Republicii Moldova:

	și în sectoarele cu potențial de creștere a complexității producției			investiționale coordonată						1. Licitația pentru construcția centralelor eoliene cu o capacitate totală de 170 MW cu obligația instalării sistemelor de stocare a energiei de 44 MWh, lansate de Ministerul Energiei 2. Apelul lansat de Comisia Europeană pentru exprimarea interesului privind investițiile strategice în Republica Moldova, parte a Planului de Creștere pentru RM
OS 1.5.	Remodelarea sistemului fiscal și vamal pentru a încuraja investițiile în servicii și bunuri orientate spre export și atragerea investițiilor străine	Libertatea comerțului	Scor (1-100)	Scorul țării pentru libertatea comerțului în clasamentul mondial al Libertății Economice	75.6	75	2,990			
1.5.1	Evaluarea stimulentei și facilităților oferite de către țările din regiune și aplicarea acestora în sectoarele prioritare, implicit prin diferite instrumente: scheme de ajutor de stat, facilități administrative, facilități funciare	Evaluare efectuată Propuneri de ajustare înaintate la politici fiscal-vamală Propuneri de ajustare a cadrului normativ pentru investițiile mari	Document	Evaluare inițială, evaluare intermediară și evaluare finală realizate Cadru normativ modificat Stimulente aplicate	0	1	-	Trim.IV, 2024 Trim.IV, 2026 Trim.IV, 2028	MDED AI	Realizat A fost aprobată HG nr. 875/2024 cu privire la Schema de ajutor de stat regional pentru investiții realizate în Moldova Ca urmare a implementării Schemei de ajutor de stat regional pentru investiții realizate în Republica Moldova, au fost semnate 20 de acte de acordare a ajutorului de stat, ceea ce demonstrează un interes sporit din partea mediului de afaceri pentru mecanismele de sprijin instituite. Proiectele investiționale preconizate în cadrul acestei scheme presupun un volum total al investițiilor de circa 2,04 miliarde lei, cu un quantum maxim al ajutorului de stat de aproximativ 1,05 miliarde lei, din care circa 0,79 miliarde lei sub formă de facilități fiscale și 0,26 miliarde lei sub formă de granturi nerambursabile. Suplimentar, la moment, MDED are pe rol promovarea noului proiect de lege cu privire la investiții (NU 971/MDED/2025) care este în proces de avizare.
1.5.2	Diminuarea termenului mediu de restituire a TVA în	Administrare fiscală	Număr mediu de zile	Termenul mediu de restituire	17	16	În limita bugetului aprobat	Trim.IV, 2028	MF SFS	Realizat Termenul mediu de restituire a TVA în anul 2025 a constituit 11 zile.

	cazul exporturilor și investițiilor capitale			reduc până la cel mult 14 zile						
1.5.3	Dezvoltarea unui concept de compensare a sumei TVA aferente importurilor de mijloace fixe și/sau materie primă, cu suma TVA acumulată în cont de către exportatori	Concept elaborat și aprobat	Document	Concept elaborat în 2024	0	1	-	Trim.IV, 2024	MF MDED	Suspendat În contextul demarării procesului de armonizare a legislației naționale la aquis-ul UE, prin prisma examinării complexe a sistemului național de TVA, la această etapă se consideră inoportun, dezvoltarea conceptului de compensare a TVA menționat. Or, acest exercițiu urmează a fi parte integrantă a întregului proces de ajustare a legislației aferent TVA.
1.5.4	Modificarea legislației fiscale și vamale în vederea introducerii conceptului de compensare a sumei TVA în cazul exportatorilor	Proiect de lege	Lege	Legislația fiscală și vamală modificată în 2026	0	0	În limita bugetului aprobat	Trim.III, 2025	MF SFS SV MDED	Suspendat (termen de realizare trim. III 2025) Activitate interdependentă cu acțiunea de mai sus
1.5.5	Simplificarea procedurilor vamale în cazul comerțului electronic internațional prin implementarea normelor din legislația UE	Soft dezvoltat	Soft	Proceduri implementate	0	1	-	Trim.IV, 2024	MF SFS SV MDED	Realizat A fost dezvoltat în Sistemul Informațional „ASYCUDA World” modulul „Manifest” și „Declarația simplificată” fiind puse în aplicare din 01.08.2024.
1.5.6	Interconectarea bazei de date a Serviciului Fiscal de Stat și Serviciul Vamal privind lipsa restituirii sumei TVA la exportul mărfurilor, concomitent cu anularea obligației de solicitare a certificatului de către agenții economici	Sistem automatizat funcțional	Soft	Soft implementat în 2024	0	1	2,154	Trim.IV, 2024	MF	Realizat În anul 2024 a fost interconectată baza de date a Serviciului Fiscal de Stat și Serviciul Vamal privind lipsa restituirii sumei TVA la exportul mărfurilor, concomitent cu anularea obligației de solicitare a certificatului de către agenții economici.
1.5.7	Dezvoltarea modulului informațional ce permite agenților economici să încarce în mod automat, din propriile sisteme informaționale de gestiune,	Sistem automatizat funcțional	Soft	Soft implementat în 2024	0	1	67	Trim.IV, 2024	MF	Realizat A fost dezvoltat în Sistemul Informațional „ASYCUDA World” modulul „Manifest” și „Declarația simplificată” fiind puse în aplicare din 01.08.2024.

	date privind trimerile poştale, asigurând generarea automată a declaraţiilor vamale									
1.5.8	Simplificarea procedurilor vamale la importul coletelor de către companiile din Republica Moldova	Proiect de lege	Lege	Legislaţia fiscală şi vamală modificată în 2024	0	1	-	Trim.IV, 2024	MF SFS SV	Realizat Acţiunea se va considera realizată dat fiind faptul că procedurile simplificate la importul coletelor se regăsesc în Sistemul Informaţional „ASYCUDA World” modulul „Manifest” şi „Declaraţia simplificată” fiind puse în aplicare din 01.08.2024. <i>Astfel, nu s-a identificat necesitatea elaborării/modificării propunerilor în legislaţia fiscal-vamală.</i>
1.5.9	Stabilirea unui mecanism de restituire a taxelor pentru mărfurile care, în procesul utilizării, cauzează poluarea mediului (pe ambalaje), în cazul exporturilor acestora	Politică publică Proiect de lege	Lege	Legea nr.1540/1998 privind plata pentru poluarea mediu modificată în 2026	0	0	-	Trimestrul III 2025	MF MM SFS SV	Neiniţiat Potrivit art. 11 alin. (3), lit. b) din Legea nr. 1540/1998 privind plata pentru poluarea mediului, obligaţia privind taxa pentru ambalaje survine pentru producători la data plasării pe piaţă a produselor şi/sau a mărfurilor ambalate. Totodată, potrivit art. 3 al aceleiaşi legi, plasarea pe piaţă se referă la furnizarea unui produs pe piaţă pentru prima dată, spre distribuire, consum sau utilizare în activitatea comercială, fie contra cost, fie gratuit. În acest context, mărfurile şi ambalajele destinate exportului nu sunt considerate plasate pe piaţă în sensul legii, iar obligaţia de plată a taxei nu survine. Totodată, art. 11 alin. (6) lit. d) din Legea nr. 1540/1998 prevede scutirea pentru mărfurile şi ambalajele destinate exportului, ceea ce confirmă că acestea nu fac obiectul taxei de mediu.
1.5.1 0	Efectuarea unui studiu de oportunitate privind construcţia unui terminal vamal	Studiu elaborat	Document	Decizie adoptată în 2025	0	0	769	Trim.III, 2025	MF MDED SV	Neiniţiat MIDR Responsabilitatea executării prezentei acţiuni a fost preluată de către Ministerul Infrastructurii şi Dezvoltării Regionale prin scrisoarea Guvernului nr. 20-06-11669 din 06.11.2023.
OG2	Direcţionarea actualei produceri către exporturi de bunuri şi servicii cu	Exporturi de bunuri cu valoare	Pondere în export	Majorarea ponderii exporturilor	19.2	21.2	279,533			

	valoare adăugată și cu complexitate mai înaltă	adăugată înaltă și complexitate mai înaltă		de complexitate înaltă (PCI mai mare de 0)						
OS 2.1.	Facilitarea accesului la capital pentru sectoarele cu valoare adăugată și cu complexitate mai înaltă a producției	Libertatea investițiilor	Scor (1-100)	Scorul țării pentru libertatea investițiilor în clasament ul mondial al Libertății economice	55	60	3,113			
2.1.1	Implementarea unui program de subvenționare a comisioanelor de brokeraj pentru companiile moldovenești	Program elaborat și implementat	Milioane de dolari SUA	Capital atras prin intermediul burselor de valori din străinătate	0	0	-	Trim.I, 2026	MDED ODA AI	Neinițiat
2.1.2	Implementarea unui program de subvenționare a comisioanelor aplicate de companiile de consultanță care intermediază accesarea fondurilor de capital din străinătate pentru start-upuri	Program elaborat și implementat	Milioane de dolari SUA	Capital atras de la fondurile străine pentru start-upuri	0	0	300	Trim.IV, 2024	MDED ODA AI	Realizat 1. Acest fond de capital a fost instituit prin Hotărârea Guvernului nr. 625/2025 pentru modificarea unor acte normative (instituirea fondului de fonduri și acordarea finanțărilor de portofoliu). 2. Implementarea acestui instrument urmează a fi realizată pe parcursul anului 2026, ulterior aprobării de către Consiliul ODA
2.1.3	Stimularea creditării proiectelor investiționale din sectoarele cu valoare adăugată înaltă prin intermediul FACEM	Program elaborat și implementat	Milioane de lei	Credite valorificate	0	25	2813	Trim.IV, 2024	MDED MF ODA	În curs 1. A fost elaborat Produsul de finanțare „FACEM IMPACT” și aprobat de Consiliul ODA la data de 29.05.2025. Scopul produsului: facilitarea accesului IMM-urilor la finanțare pentru investiții, prin oferirea de credite investiționale pe termen lung, la rată fixă, în condiții accesibile și favorabile, cu un accent special pe activități din sectoarele cu valoare adăugată înaltă.

										2. Implementarea acestui instrument urmează a fi realizată în anul 2026.
2.1.4	Implementarea unui program de oferire a garanțiilor financiare pentru exportul producției cu valoare adăugată înaltă	Program elaborat și implementat	Milioane de lei	Garanții oferite	0	0	-	Trim.I, 2026	MDED MF ODA	În curs Pentru anul 2026 este planificată dezvoltarea și operaționalizarea unui produs de garantare în cadrul Fondului de Garantare a Creditelor (FGC) destinat IMM-urilor orientate spre export, în scopul facilitării accesului acestora la finanțare și susținerii exportului de producție cu valoare adăugată înaltă.
2.1.5	Punerea în aplicare a unui mecanism de stimulare a tranzacțiilor de factoring a creanțelor aferente exporturilor	Mecanism elaborat și implementat	Număr de tranzacții	Tranzacții efectuate pe piața secundară	0	0	-	Trim.I, 2026	MDED MF ODA	Neinițiat
OS 2.2.	Punerea în aplicare a unor stimulente de ordin fiscal și vamal pentru încurajarea tehnologizării procesului de producție și pentru stimularea exportului produselor cu valoare adăugată și cu complexitate mai înaltă	Formarea brută de capital	Ponderea investițiilor brute în PIB	Creșterea ponderii investițiilor brute în PIB	22.5	24	-			
2.2.1	Stimularea investițiilor în echipamente de producere în sectoarele cu valoarea adăugată sporită, prin extinderea numărului de agenți economici beneficiari ai mecanismului de amortizare accelerată a investițiilor în mijloace fixe	Proiect de lege	Lege	Legislația fiscală și vamală modificată în 2024	0	1	În limita bugetului aprobat	Trim.III 2024	MF MDED	Realizat Prin Legea nr.214/2024 a fost modificat art.26 alin.(61) din Codul fiscal nr.1163/1997, care prevede extinderea dreptului de aplicare a metodei de amortizare accelerată a investițiilor pentru toate categoriile de agenți economici fără a ține cont de mărimea acestora.
2.2.2	Creșterea competitivității produselor autohtone, prin efectuarea unei analize de identificare a mărfurilor ce	Politică publică	Document	Politică publică elaborată în 2024	0	1	-	Trim.IV 2024	MDED	În curs A fost elaborat studiul de evaluare a input-urilor importate de industria prelucrătoare, necesar pentru fundamentarea modificării Legii nr.172/2014 privind aprobarea

	constituie materie primă pentru sectoarele cu valoarea adăugată înaltă, în vederea reducerii taxelor vamale									Nomenclaturii combinate a mărfurilor, în scopul eliminării taxelor vamale la input-urile utilizate în industria prelucrătoare care nu pot fi produse în Republica Moldova.
OS 2.3.	Orientarea sistemului de educație spre sectoarele cu complexitate avansată și cu producere cu valoare adăugată înaltă	Ponderea forței de muncă calificate pe specialități tehnice și ingineresti	Ponderea specialităților tehnice (61, 71, 72) în comanda de stat, %	Majorarea ponderii specialităților tehnice și ingineresti în comanda de stat	46	50	29,575			
2.3.1	Evaluarea eficienței Regulamentului privind subvenționarea locurilor de muncă, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.49/2021	Analiză	Document	Evaluare realizată	0	1	-	Trim.IV, 2024	MF	Realizat A fost analizată executarea bugetului aferent acestui capitol. Astfel, pentru anul 2024, din suma totală de 20 milioane lei alocată acestui program, au fost utilizate 19,64 milioane lei, indicând un grad semnificativ de valorificare a fondurilor destinate subvenționării locurilor de muncă.
2.3.2	Revederea Regulamentului privind subvenționarea locurilor de muncă, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.49/2021 , prin prisma evaluării și sporirii intensității către sectoarele cu valoare adăugată înaltă	Proiect de hotărâre de Guvern	Hotărâre de Guvern	Hotărâre de Guvern modificată	0	0	23,000	Trim.IV, 2024	MF MDED	În curs Proiectul hotărârii privind modificarea Hotărârii Guvernului nr.49/2021 pentru aprobarea Regulamentului privind subvenționarea locurilor de muncă (număr unic 175/MF/2026) este în proces de avizare/expertizare, https://gov.md/sites/default/files/media/documents/sedinte-de-guvern/2026-03/175-MF-2026.pdf .
2.3.3	Dotarea cu echipament de laborator a instituțiilor din ÎPT în vederea extinderii formării inițiale la specialitățile tehnice	Instituții din ÎPT dotate cu echipament de laborator	Număr cumulativ de instituții din ÎPT	15 instituții din ÎPT dotate cu echipament de laborator	0	5	5,000	Trim.IV, 2028	MEC	Neinițiat
2.3.4	Formarea cadrelor didactice la specialitățile tehnice	Cadre didactice formate	Număr cumulativ de formabili	100 de formabili la specialități tehnice și ingineresti instruiți la	0	25	675	Trim.IV, 2028	MEC	Neinițiat

				centrele de excelență						
2.3.5	Acreditarea programelor de formare inițială la specialități tehnice	Programe acreditate	Număr de programe	45 de programe noi de formare inițială acreditate până în 2026	0	15	900	Trim.IV, 2026	MEC	Neinițiat
2.3.6	Modificarea comenzii de stat prin orientarea acesteia spre specialitățile tehnice și ingineresti	Comanda de stat	Hotărâre de Guvern	Comanda de stat actualizată anual	1	1	În limita bugetului aprobat	Trim.IV, 2028	MEC	Neinițiat
OS 2.4.	Orientarea spre atragerea ISD în sectoarele prioritare conform planului de industrializare a țării, în serviciile de înaltă tehnologie și în sectoare cu valoare adăugată și cu complexitate înaltă	Investitori strategici atrași în sectoarele cu valoare adăugată și cu complexitate înaltă	Numărul cumulativ de investitori	5 investitori strategici atrași în sectoarele cu valoare adăugată și cu complexitate înaltă	0	1	649			
2.4.1	Elaborarea și actualizarea periodică a foilor de parcurs, a proiectelor și fișelor investiționale, pentru atragerea investițiilor strategice în fiecare din sectoarele prioritare identificate	Foi de parcurs	Documente elaborate și prezentate entităților interesate	Foaie de parcurs, proiecte și fișe investiționale elaborate pentru fiecare din sectoarele prioritare	0	7	-	Trim.IV, 2024	AI	Realizat Pe parcursul anului 2025, Agenția de Investiții a elaborat 5 broșuri/pliante noi pentru următoarele sectoare: materiale de construcție; turism medical; infrastructură rezidențială; industria farmaceutică; textile și confecții. Totodată, a fost actualizată prezentarea de țară. Suplimentar, pe parcursul anului 2025 au fost elaborate 6 profile investiționale sectoriale noi: sectorul turistic și al ospitalității; servicii sociale și medicale; IT și industrii creative; imobile industriale; servicii externalizare de business (BPO); agricultură și procesarea agricolă.
2.4.2	Implementarea unui program anual de misiuni de afaceri pentru companiile țintite în foile de parcurs	Vizite de afaceri	Număr de vizite	Minimum 3 vizite de afaceri anual	0	3	120	Trim.IV, 2028	AI	Realizat Pe parcursul anului 2025, Agenția de Investiții a organizat 9 (nouă) misiuni de afaceri (fără a ne limita doar la companiile țintite în foile de parcurs).

2.4.3	Elaborarea ofertelor personalizate, a profilurilor și fișelor investiționale pentru investitori strategici naționali și străini, inclusiv în procesul de selectare a locației pentru efectuarea investiției, în baza analizei constante a tendințelor de localizare, mai cu seamă în țările din regiune	Oferte personalizate	Număr de oferte	Minimum 5 oferte personalizate elaborate anual	0	5	220	Trim.IV, 2028	AI	Realizat Pe parcursul anului 2025, Agenția de Investiții a elaborat 12 profile investiționale noi. Totodată, în octombrie 2025, a fost lansată Harta Investițiilor, care reflectă în mod interactiv prezentarea profilurilor investiționale: https://invest.gov.md/harta-investitiilor/
2.4.4	Fortificarea capacităților asociațiilor sectoriale pentru promovarea exporturilor și pentru atragerea investițiilor în sectoarele cu valoare adăugată înaltă	Capacități fortificate prin activități de promovare, de instruire și de mentorat	Număr de sectoare susținute	Minimum 5 sectoare cu potențial strategic susținute pe durata implementării	4	1	309	Trim.IV, 2028	AI	Realizat Pe parcursul anului 2025 au fost susținut 3 sector cu valoare adăugată înaltă.
OS 2.5.	Implementarea unor soluții inovatoare pentru atragerea investițiilor locale și străine în sectoare cu valoare adăugată și cu complexitate înaltă	Volum al ISD	Milioane de dolari SUA	Stocul ISD atrase în industria prelucrătoare și TIC	1,123	1,200	213,637			
2.5.1	Analiza ex-post a impactului cadrului legislativ ce reglementează activitatea zonei economice libere și a parcurilor industriale, precum și revizuirea, în caz de necesitate, a acestuia	Analiză ex-post Legislație	Raport analitic/ Proiect de lege	Cadru legislativ îmbunătățit	0	1	-	Trim.IV, 2024	MDED	Realizat Pe parcursul anului 2024, s-a efectuat evaluarea cadrului legal aferent activităților zonelor economice libere și parcurilor industriale, și realizate modificările necesare pentru îmbunătățirea acestora. Astfel, prin Legea nr.212/2024, au fost aduse modificări la Legea nr.440/2001 privind zonele economice libere. De asemenea, prin Legea nr.143/2024, au fost aduse modificări la Legea nr.182/2010 privind parcurile industriale.
2.5.2	Introducerea unui mecanism de coparticipare prin subvenții de stat la realizarea unor investiții de amploare	Politică publică elaborată	Document	Mecanism pus în aplicare	0	0	-	Trim.I, 2026	MDED ODA	Neinițiat

	(terenuri, clădiri, resurse financiare, etc.)			începând cu anul 2026						
2.5.3	Stimularea construcției halelor industriale gata de utilizare de către investitorii din sectoarele prioritare, în baza platformelor industriale multifuncționale	Program de subvenționare	Număr de obiective/ Suprafață	Minimum 6 hale industriale date în exploatare	0	1	65,000	Trim.IV, 2028	MDED AI MIDR	În curs Având în vedere că indicatorul de rezultat prevede minimum 6 hale industriale date în exploatare până în anul 2028, informăm că, în perioada de raportare au fost inițiat procesul de implementare a unui proiect. Proiectul „Servicii inovative ale Incubatorului de Afaceri Cimișlia pentru dezvoltarea noilor afaceri în regiune”. Costul total al proiectului este de 15 561 000 lei, suma solicitată din Fondul Național pentru Dezvoltare Regională și Locală (FNDRL) este de 14 000 000 lei. Proiectul prevede construcția unei hale de producere cu un spațiu de 1191 m2 și conectarea acesteia la utilități (apă, canalizare, gaz, energie electrică), precum și amenajarea a 0,39 ha de teren adiacent. Termenul estimativ de finalizare a proiectului este anul 2026.
2.5.4	Crearea parcurilor tehnologice pentru sectoarele cu valoare adăugată și complexitate înaltă, cu dimensiuni și facilități care să coreleze cu necesitățile și cu potențialul industriei analizate	Parcuri tehnologice	Număr de obiective/ Suprafață	Cel puțin 3 parcuri tehnologice create	0	1	148,637	Trim.IV, 2028	MDED MAIA MS	În curs Având în vedere că indicatorul de rezultat prevede cel puțin 3 parcuri tehnologice create până în anul 2028, informăm că, în perioada de raportare a fost adoptată Hotărârea Guvernului nr. 647/2025 privind acordarea titlului de parc industrial SRL „Moldova HiTech Park”, care va gestiona Parcul de Tehnologii Avansate „Moldova HiTech Park” pentru o perioadă de 30 de ani. Inițiativa urmărește dezvoltarea unui ecosistem tehnologic competitiv la nivel național și crearea unei platforme economice și tehnologice dedicate activităților bazate pe cercetare, inovare și tehnologii avansate.
OS 2.6.	Orientarea procesului de deetatzare a proprietății publice de stat către atragerea investițiilor private în sectoarele prioritare	Valoarea ISD atrase în procesul deetatzării	Milioane de dolari SUA	Venituri din deetatzare	3	5	1,320			

2.6.1	Cartografierea proprietății publice pasibile deetatăzării, în scopul atragerii ISD în sectoarele cu valoare adăugată și cu complexitate înaltă	Studiu elaborat	Documente	Cartografiere a finalizată în 2024	0	1	-	Trim.IV, 2024	MDED APP	Realizat Prin decizia Comisiei de triere din 29.12.2023, în baza principiului de consecutivitate, a fost realizată cartografierea/trierea companiilor de stat, aplicându-se criteriile din Hotărârea Guvernului nr. 819/2023 cu privire la aprobarea Mecanismului de triere a întreprinderilor de stat și a societăților comerciale cu capital de stat, conform următoarelor categorii: ✓ categoria 1. <i>Întreprinderi nepasibile de privatizare;</i> ✓ categoria 2. <i>Întreprinderi recomandate pentru reorganizare în altă formă juridică de organizare;</i> ✓ categoria 3. <i>Întreprinderi pasibile de privatizare după reorganizare/restructurare;</i> ✓ categoria 4. <i>Întreprinderi recomandate pentru privatizare imediată;</i> ✓ categoria 5. <i>Întreprinderi recomandate spre lichidare.</i>
2.6.2	Evaluarea valorii juste a întreprinderilor de stat din sectoarele cu valoare adăugată și complexitate înaltă pasibile deetatăzării	Studiu elaborat	Rapoarte de evaluare	Lista actualizată a bunurilor supuse deetatăzării	0	1	-	Trim.IV, 2024	MDED APP	Realizat Anul 2024 În scopul asigurării evaluării bunurilor proprietate de stat supuse privatizării, inclusiv a întreprinderilor de stat ca complexe patrimoniale unice pentru expunerea acestora la privatizare, Agenția Proprietății Publice, în anul 2024 a anunțat de mai multe ori procedura de achiziționare a Raport de monitorizare al Planului de acțiuni pentru implementarea Programului național, în anul 2025 complexitate înaltă pasibile deetatăzării serviciilor de evaluare, anunțurile de participare fiind plasate pe platforma MTender. Urmare desfășurării procedurii de achiziționare a serviciilor de evaluare au fost încheiate trei contracte pentru prestarea serviciilor de evaluare bunurilor proprietate de stat supuse privatizării inclusiv un contract pentru prestarea serviciilor de evaluare a unei întreprinderi de stat ca complex patrimonial unic. <i>Evaluarea întreprinderii de stat ca complex patrimonial unic nu a fost efectuată dat fiind</i>

										<i>necesitatea definitivării dosarului de delimitare a bunurilor imobile din gestiunea entităţii.</i> Anul 2025 Pe parcursul anului 2025 au fost contractate servicii de evaluare a Î.S. „Fabrica de sticlă din Chişinău” ca complex patrimonial unic. Raportul de evaluare final fiind prezentat în adresa Agenţiei la data de 01.12.2025.
2.6.3	Elaborarea şi actualizarea profilurilor investiţionale în baza listei obiectivelor supuse deetatăzării	Profiluri investiţionale	Documente	Minimum 3 profiluri investiţionale elaborate/actualizate	0	3	120	Trim.IV, 2028	AI MDED APP	Realizat Anul 2024 Pe parcursul anului 2024 au fost elaborate şi actualizate 5 profiluri investiţionale - Fabrica de sticlă - Editura Lumina - Hotel Zarea - RED Nord - Teren, Anenii Noi Anul 2025 Au fost elaborate 3 proiecte de profile investiţionale pentru Î.S. „Fabrica de sticlă din Chişinău”, Î.S. Hotelul „Zarea” şi Î.S. „Editura Didactică de Stat Lumina”. Adiţional, în octombrie 2025, a fost lansată Harta Investiţiilor, care reflectă mai multe profiluri investiţionale: https://invest.gov.md/harta-investitiilor/.
2.6.4	Organizarea vizitelor de documentare pentru investitori strategici interesaţi	Număr vizite	Număr cumulativ de vizite	Minimum 30 de vizite anual	0	30	1,200	Trim.IV, 2028	AI APP	Realizat Anul 2024 Pe parcursul anului 2024 a fost organizate 30 de vizite de documentare pentru investitori strategici interesaţi. Anul 2025 Pe parcursul anului 2025 au fost organizate peste 50 de vizite a potenţialelor cumpărători la bunurile expuse la privatizare.
OS 2.7.	Dezvoltarea infrastructurii calităţii şi asigurarea implementării standardelor UE în economia naţională	Standarde de calitate aplicate	Numărul cumulativ de beneficiari	Numărul de companii care aplică	0	150	23,000			

				standarde europene						
2.7.1	Implementarea PNAIPE în scopul creșterii competitivității producătorilor locali și a integrării în lanțurile valorice	Program implementat	Număr cumulativ de beneficiari Număr de producători din sectoarele cu valoare adăugată și cu complexitate înaltă, care au obținut certificate de calitate (ISO,VDA, QS)	Cel puțin 30 de beneficiari anual	0	30	23,000	Trim.IV, 2028	ODA MDED	Realizat A fost aprobată Hotărârea Guvernului nr. 30 din 29.01.2025 cu privire la aprobarea <i>Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrare în lanțurile valorice</i> . În cadrul programului pe parcursul anului 2025 au fost aprobate 111 proiecte investiționale în cadrul <i>Programului de creștere a competitivității producătorilor locali și integrarea în lanțurile valorice</i> , cu granturi în sumă de 92.633,98 mii MDL, generând investiții estimate în economie de 145.123,75 mii MDL.
OS 2.8.	Promovarea imaginii de țară, în scopul atragerii investițiilor și promovării exporturilor	Imagine de țară favorabilă comerțului și investițiilor	Poziție în clasament	Poziția țării în Clasamentul brandului de țară (Comerț)	113	100	8,239			
2.8.1	Desfășurarea forumurilor bilaterale cu scopul atragerii investițiilor și promovării exporturilor	Eveniment organizat	Număr cumulativ de participanți	Cel puțin 6 forumuri bilaterale organizate anual	150	200	1,420	Trim.IV, 2028	AI	Realizat Pe parcursul anului 2025 au fost desfășurate 6 forumuri bilaterale cu scopul atragerii investițiilor și promovării exporturilor, la care au participat 1250 participanți.
2.8.2	Elaborarea și implementarea campaniilor naționale pentru promovarea imaginii de țară, în scopul atragerii investițiilor/ promovării exporturilor/ atragerii talentelor	Strategie de comunicare elaborată	Pachet informațional	Pachet informațional elaborat și actualizat periodic	0	1	-	Trim.IV, 2024 Trim.IV, 2026 Trim.IV, 2028	AI	Realizat În anul 2025 au fost elaborate și implementate 6 campanii naționale și instrumente strategice pentru promovarea imaginii de țară, în scopul atragerii investițiilor și promovării exporturilor: ✓ Derularea campaniei „Istoriile de succes privind investițiile și exporturile din Republica Moldova” (plan local); ✓ Implementarea campaniei „Produs în Moldova. Pentru toată lumea” (plan local); ✓ Campania pentru lansarea „Ghidului Investitorului – Moldova 2025”;

										✓ Campania pentru lansarea „Ghidului de Privatizare”; ✓ Campania pentru lansarea „Hărții Investiționale” – instrument digital dedicat prezentării oportunităților investiționale. ✓ Campania de promovare a Moldova Business Week ca platformă națională de atragere a investițiilor și de promovare a oportunităților economice ale Republicii Moldova.
2.8.3	Actualizarea și producerea conținutului pentru materialele promoționale sectoriale, în scopul atragerii investițiilor și promovării exporturilor în sectoarele cu valoare adăugată înaltă	Conținut actualizat	Număr cumulativ de sectoare	Cel puțin 15 sectoare susținute cu materiale promoționale	7	8	279	Trim.IV, 2028	AI	Realizat Pe parcursul anului 2025 a fost actualizat și produs conținutul pentru materialele promoționale sectoriale, în scopul atragerii investițiilor și promovării exporturilor în 7 sectoare cu valoare adăugată înaltă.
2.8.4	Comunicarea în media internațională pentru promovarea imaginii de țară, în scopul atragerii investițiilor/ promovării exporturilor/ atragerii talentelor	Campanie informațională implementată	Număr cumulativ de campanii	Cel puțin 10 campanii de promovare a imaginii de țară desfășurate în media internațională	1	4	4,320	Trim.IV, 2028	AI MDED	Realizat În anul 2025 au fost elaborate și implementate 4 campanii majore de comunicare cu target internațional: ✓ Istoriile de succes privind investițiile și exporturile din Republica Moldova (target global); ✓ Campania „Produs în Moldova. Pentru toată lumea”; (România, Germania, Elveția, Italia, Polonia, Marea Britanie) ✓ Campania de promovare a Moldova Business Week ca platformă de atragere a investițiilor și de promovare a oportunităților economice ale Republicii Moldova. (target global); ✓ Parteneriat de promovare cu BBC UK pentru promovarea exporturilor Republicii Moldova la nivel internațional. (Target- Europa)
2.8.5	Mentenanța și actualizarea continuă a conținutului platformelor digitale pentru informarea investitorilor potențiali (de exemplu: invest.gov.md, iplatforms.gov.md)	Conținut actualizat trimestrial	Mii de vizitatori unici	Audiență anuală de vizitatori unici în creștere până la cel puțin 170 de mii	70	100	20	Trim.IV, 2028	AI	Realizat Pe parcursul anului 2025 au fost 206 de vizitatori unici pe platformele digitale pentru informarea investitorilor potențiali (de exemplu: https://invest.gov.md/ , https://www.iplatforms.gov.md/en)

2.8.6	Promovarea imaginii de țară, în scopul atragerii investițiilor și promovării exporturilor în cadrul expozițiilor internaționale cu stand de țară	Standuri expuse	Număr cumulativ de standuri expuse	Cel puțin 4 expoziții internaționale cu stand de țară anual	3	4	1,200	Trim.IV, 2028	AI, MAE, BCE	Realizat Pe parcursul anului 2025, MAE prin intermediul MDOC a sprijinit participarea Republicii Moldova la peste 40 de expoziții internaționale de profil. Totodată, în anului 2025, Agenția de Investiții a asigurat promovarea imaginii de țară, în scopul atragerii investițiilor și promovării exporturilor în cadrul a 13 expoziții internaționale cu stand de țară.
2.8.7	Susținerea expozițiilor mondiale Osaka 2025 & Expo 2030 pentru promovarea imaginii de țară	Participare la expozițiile mondiale	Mii de vizitatori	Număr de vizitatori	0	0	1,000	Trim.IV, 2025 Trim.IV, 2028	MDED, Moldexpo AI CCI	Realizat Republica Moldova a participat la Expoziția Mondială Osaka 2025, care a avut loc în perioada 13 aprilie – 13 octombrie 2025, cu genericul „Designing Future Society for Our Lives” (Proiectarea societății viitorului pentru viețile noastre). Pavilionul Republicii Moldova la Expo Osaka 2025 a pus accent pe cultura autentică, tradițiile moștenite de-a lungul generațiilor și inovațiile moderne ale Republicii Moldova, pe comunicarea valorilor culturale și economice ale țării, precum și menținerea unui dialog constant cu publicul interesat. Acțiunile de promovare desfășurate au contribuit la consolidarea imaginii Republicii Moldova ca țară modernă, cu identitate distinctă și deschisă colaborării internaționale. Pe parcursul expoziției, aproximativ 134 600 persoane au vizitat standul Republicii Moldova. În perioada 26 august – 5 septembrie 2025 CCI a RM a organizat Misiunea Economică a oamenilor de afaceri din Republica Moldova în Japonia cu participarea a 11 agenți economici autohtoni. Programul evenimentului a inclus: • 31 august 2025: - participarea la Ziua Națională a Republicii Moldova în cadrul Expoziției Mondiale Osaka Expo 2025; - vizita expoziției OSAKA EXPO 2025; • 29 august 2025: - CCI a RM și Camera de Comerț și Industrie din Osaka (Osaka CCI) au semnat un Memorandum de Înțelegere; - reuniunea economică moldo-româno niponă, organizată de

									CCI a RM în parteneriat cu Arhipelago Interactive (România) și EU-Japan Centre for Industrial Cooperation (Japonia) la sediul Japan External Trade Organization (JETRO). Evenimentul a reunit peste 50 de agenți economici din Republica Moldova, România și Japonia, oferind o platformă pentru stabilirea de contacte comerciale, sesiuni B2B și explorarea de noi oportunități de cooperare. *Rambursarea parțială a cheltuielilor a fost efectuată prin intermediul Agenției de Investiții a RM: • din cadrul programului BRIDGE - 1500€ • rambursarea cheltuielilor pentru serviciu de organizare și facilitare a interpretariatului în cadrul Reuniunii de afaceri Republica Moldova – Japonia din data de 29/08/2025 (3 interpreți) - 23 426,16 MDL De menționat că marea majoritate a cheltuielilor au fost suportate de către CCI RM, reprezentanții mediului de afaceri, parteneri externi de dezvoltare.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---